

DAFTAR PUSTAKA

- Armavillia, K. E. (2023). *Perbandingan Jumlah Jemaah Haji dalam 5 Tahun Terakhir*. <https://data.goodstats.id/statistic/perbandingan-jumlah-jemaah-haji-dalam-5-tahun-terakhir-VAk6w>
- Azizah, N., & Zulhelmi, Z. (2024). ANALISIS PENINGKATAN JUMLAH CALON JEMAAH UMRAH MELALUI BAURAN PROMOSI DI PT. AL SHAFWAH WISATA MANDIRI SMARTS UMRAH CAB. AGAM. *JEBIMAN: Jurnal Ekonomi, Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(2), 115–124.
- Beritagar.id. (2019). *Jemaah Umrah Indonesia, 1435 H-1440 H*. Beritagar.Id. <https://lokadata.beritagar.id/chart/preview/jmaah-umrah-indonesia-1435-h-1440-h-1582787061>
- Haque-Fawzi, M. G., & et al. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Books.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2023). *Laporan Kinerja Tahun 2023*. https://haji.kemenag.go.id/v5/storage/strapi-cms-landing-page/cms/REV_1_TTD_LAPORAN_KINERJA_DJPHU_TAHUN_2023_4624836c0b.pdf
- Martowinangun, K., Sri Lestari, D. J., & Karyadi, K. (2019). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Di Cv. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung. *Jurnal Co Management*, 2(1), 139–152. <https://doi.org/10.32670/comanagement.v2i1.162>
- Milyatama, F. A., & Kuswibowo, C. (2023). ANALISIS STRATEGI PROMOSI BIRO JASA PERJALANAN HAJI DAN UMRAH PADA PT KAFILAH MAGHFIRAH WISATA JAKARTA TIMUR. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen Industri Dan Rantai Pasok*, 4(1), 170–179.
- Pemerintah Indonesia. (2019). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2019 Tentang Penyelenggaraan Ibadah Haji dan Umrah*.
- Pemerintah Indonesia. (2022). *Jumlah Penyelenggara Ibadah Haji Khusus (PIHK), Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) dan Kelompok Bimbingan Ibadah Haji & Umrah (KBIHU)*. Satu Data Kementerian Agama Republik Indonesia. [https://satudata.kemenag.go.id/dataset/detail/jumlah-penyelenggara-ibadah-haji-khusus-\(pihk\),-penyelenggara-perjalanan-ibadah-umrah-\(ppi\)-dan-kelompok-bimbingan-ibadah-haji-&-umrah-\(kbihu\)](https://satudata.kemenag.go.id/dataset/detail/jumlah-penyelenggara-ibadah-haji-khusus-(pihk),-penyelenggara-perjalanan-ibadah-umrah-(ppi)-dan-kelompok-bimbingan-ibadah-haji-&-umrah-(kbihu))

- Pratiwi, D. (2015). Peran Dinas Pemuda Olahraga Dan Pariwisata Dalam Mengembangkan Potensi Obyek Wisata Di Daerah Kabupaten Kutai Timur. *Jurnal Ilmu Pemerintah*, 1072–1073.
- Ruhaniah, N., Tanjung, H., & Hakiem, H. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas pelayanan, dan implementasi syariah terhadap minat masyarakat menggunakan jasa pegadaian syariah. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3(1), 60–69.
- Safitri, N., Mukti, M., & Cardias, E. R. (2024). Strategi Promosi Paket Wisata PT Blutama Imawangi Tour and Travel Banyuwangi. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(4), 794–809.
- Setiawan, R. (2022). *Strategi Pemasaran Paket Umrah Dalam Meningkatkan Minat Jamaah di KBIH Ar-Raudhoh Kota Metro*. Institut Agama Islam Negeri Metro.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Pariwisata*. CV Alfabeta.

