

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Teori	9
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Konseptual	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Pendekatan Penelitian	25

3.3 Metode Pengumpulan Data	26
3.4 Teknik Analisis Data	27
3.5 Teknik Keabsahan Data	29
3.6 Jadwal Penelitian	30
BAB IVPEMBAHASAN	31
4.1 Profil Travel Myhajiumroh	31
1. Paket 9 Hari Umroh Best Deal	37
2. Paket 9 Hari Umroh Super Deal	38
3. Paket 9 Hari Umroh Super Saver	39
4. Paket 9 Hari Umroh Comfort	40
5. Paket 9 Hari Umroh Super Comfort	41
6. Paket 12 Hari Umroh Plus Dubai	42
7. Paket 12 Hari Umroh Plus Turkey	43
8. Paket 22 Hari Haji VIP Tahun2023	44
4.2 Analisis Kondisi Strategi Promosi Paket Haji dan Umrah di Travel Myhajiumrah	45
BAB VKESIMPULAN DAN REKOMENDASI	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Rekomendasi	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	62
RIWAYAT HIDUP PENULIS	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Jemaah Umrah Indonesia Tahun 2013-2018	2
Gambar 1.2	Jemaah Haji dari Indonesia Tahun 2016-2022	4
Gambar 1.3	Data PIHK dan PPIU di Indonesia Tahun 2021	5
Gambar 1.4	Data PIHK dan PPIU di Indonesia Tahun 2022	5
Gambar 2.1	Kerangka Konseptual	24
Gambar 3.1	Model Analisis Data Miles dan Huberman	27
Gambar 4.1	Lokasi Kantor Myhajiumroh	32
Gambar 4.2	Struktur Organisasi PT. Galih Tunggal Perkasa (Myhajiumroh)	32
Gambar 4.3	Paket 9 Hari Umroh <i>Best Deal</i>	37
Gambar 4.4	Paket 9 Hari Umroh <i>Super Deal</i>	38
Gambar 4.5	Paket 9 Hari Umroh Super Saver	39
Gambar 4.6	Paket 9 Hari Umroh <i>Comfort</i>	40
Gambar 4.7	Paket 9 Hari Umroh <i>Super Comfort</i>	41
Gambar 4.8	Paket 12 Hari Umroh Plus Dubai	42
Gambar 4.9	Paket 12 Hari Umroh Plus Turkey	43
Gambar 4.10	Paket 22 Hari Haji VIP Tahun 2023	44
Gambar 4.11	Profil <i>Instagram Travel</i> Myhajiumroh	45
Gambar 4.12	Tagar Unggahan di <i>Instagram Travel</i> Myhajiumroh	46
Gambar 4.13	Mesin Penelusur di <i>Instagram</i>	48
Gambar 4.14	Penjualan Pribadi di Kantor <i>Travel</i> Myhajiumroh	49
Gambar 4.15	Penjualan Pribadi via <i>WhatsApp</i>	50
Gambar 4.16	Penawaran Paket Umrah Myhajiumroh	50
Gambar 4.17	Kerja Sama antara Myhajiumroh dengan Maskapai Penerbangan	51
Gambar 4.18	Promosi Penjualan Myhajiumroh di <i>Travel Fair</i>	52
Gambar 4.19	Paket Umrah Myhajiumroh di <i>Website Umroh.com</i>	54
Gambar 4.20	Myhajiumroh di <i>Website Tourin.id</i>	54
Gambar 4.21	Fitur " <i>Add to Homescreen</i> " dari <i>Website myhajiumroh.co.id</i>	56

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	30



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Wawancara	62
Lampiran 2 Surat Permohonan Izin Mengadakan Penelitian Untuk Penulisan Skripsi	64
Lampiran 3 Bukti Telah Melakukan Penelitian di Travel Myhajumroh	65
Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian	66
Lampiran 5 Transkrip Wawancara	68

