

DAFTAR PUSTAKA

- Apriyasty, I., & Simbolon, M.E (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan: kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga (literature strategic marketing management). *Jurnal Ilmu Multidisplin*. 1 (1)
- Arikunto. (2011). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Basundhari, A., Aliyah, I dan Sugiarti, R (2019). Analiisi Permintaan dan Penawaran Wisata Kraton Kasunan Surakarta. *Journal Cakra Wisata*. 20(2).
- Boud-Bovy, Manuel & Fred Lawson (1997). *Tourism and Recreation Development: A Handbook of Physical Planning Great Britain: The Architectural press Ltd.*
- Busrowi dan Suwandi. (2010). *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Rineka Cipta
- Diaz, V.R.R. (2022). Analisis Kepuasan Wisatawan Terhadap Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Di Kawasan Wisata Situ Gunung Sukabumi. Pasca Sarjana Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono, *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*, (Yogyakarta: Andi, 2000),101. (Indikator KP)
- Hadi Sutrisno. (1991). *Analisis Butir Untuk Instrumen Angket Tes dan Skala Nilai dengan BASICA*, Yogyakarta: Andi Offset
- Haryono, Wing, (1988) *Pariwisata Rekreasi dan Entertainment*, Bandung : Ilmu Publisher
- Isdarmanto (2017). *Dasar-dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi*

Pariwisata.

Kerlinger. 2006. *Asas–Asas Penelitian Behaviour*. Edisi 3, Cetakan 7. Yogyakarta:

Gadjah Mada University Press.

Kiswanto, A., dan Susanto, D., (2019) Pengaruh Sarana Dan Prasarana Pendukung Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Umbul Pongok, Klaten. *Khasanah Ilmu Jurnal Pariwisata Dan Budaya*. 10(2)

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. 14th edition. New Jersey: Prentice.

Listya, Ariefika., dan Nurcahyawati, Enny (2023). Perancangan Buku Foto Wisata Alam Jawa Barat Situ Gunung Gunung Sukabumi. 2(2).

Lubis H.M.J., & Haidir (2019). *Administrasi dan Perencanaan Pengembangan Sumber Daya Manusia*.

Mauliah, Dwi Risky (2018). *Kawasan Wisata Waterpark di Pantai Amal Tarakan*. Sarjana thesis, Universitas Brawijaya.

Myra P.Gunawan (2007). *Leisure Rekreasi Pariwisata dalam Berbagai Dimensi Metropolitan*. *Jurnal Perencanaan Wilayah Kota*.8(1).

Priyanto, S.E dan Sugiarto, E (2020). *Preferensi Pengunjung Terhadap Pelayanan Di Grhatama Pustaka Yogyakarta*. 1 (02).

Rahayu, H.S., Dilda, S., dan Setianti, Y. (2020). *Strategi branding identity di KAB Sukabumi untuk meningkatkan pariwisata*. 4(1).

Rosadi, I.A., Sobakh, N., dan Indarti, N. (2023). *Pengaruh fasilitas sarana prasarana terhadap kepuasan pengunjung wisata hutan Mangrove Nguling Kabupaten Pasuruan*. *Jurnal Equilibrium Nusantara*. 1(2).

- Ryanda, R. dan Wulansari, N. Pengaruh sarana dan prasarana wisata terhadap kepuasan wisatawan di pulau Pasumpahan Padang. *Jurnal Kajian Pariwisata dan Bisnis perhotelan*.
- Sanaky, M.M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*. 11(1).
- Setiawan, I.B.D. (2015). Identifikasi Potensi Wisata Beserta 4A (*Attraction, Amenity, Accessibility, Ancillary*) Di Susun Sumber Wangi, Desa Pemuteran, Kecamatan Gerokgak, Kabupaten Buleleng, Bali. Universitas Udayana Denpasar.
- Sihombing, S.B. (2022). Strategi Pengembangan Objek Wisata Alam Pantai Paropo Kecamatan Silahisabungan Kabupaten Dairi. *Jurnal Sains dan Teknologi ISTP*. 17(02).
- Suharsimi Arikunto. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: PT Alfabeta.
- Suwena, I.K., dan Widyatmaja, I.G.N. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar-Bali.
- Tjiptono Fandy, dan Gregorius Chandra. 2011. *Service, Quality and Satisfaction* (ed 3). Yogyakarta. Andi.
- Zaki, M., dan Saiman. (2021). Kajian tentang perumusan hipotesis statistic dalam pengujian hipotesis penelitian. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*. 4(2)