

**STRATEGI PEMASARAN  
PRAMUWISATA DI JAKARTA  
(STUDI KASUS DPD HPI JAKARTA)**



Disusun Oleh :

Astrid Nurul Yunisa

1409520012

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar

Sarjana Terapan Pariwisata

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA**

**PERJALANAN WISATA**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2024**

## ABSTRAK

Strategi pemasaran adalah hal yang sangat krusial untuk dilakukan oleh bisnis atau organisasi. Himpunan Pariwisata Indonesia atau juga disingkat HPI merupakan sebuah badan yang membawahi banyak pramuwisata di seluruh Indonesia. Pramuwisata adalah yang bertugas untuk memberi informasi, menjelaskan serta menarik perhatian pengunjung saat berada di lingkungan wisata.

Pramuwisata merupakan sebuah elemen yang penting dalam strategi pemasaran karena dapat berinteraksi langsung dengan para pengunjung. Jakarta yang merupakan daerah metropolitan, memiliki begitu banyak tempat wisata, namun sayangnya belum seluruhnya memiliki statistik pengunjung yang cukup memuaskan. Oleh karena itu, strategi pemasaran yang memadai sangatlah dibutuhkan dalam meningkatkan kunjungan terhadap wisata-wisata di Jakarta. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif yang menggunakan informasi dari narasumber melalui metode wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran pramuwisata pada Dewan Perwakilan Daerah Himpunan Pariwisata Indonesia di Jakarta belum secara efektif dan optimal melakukan strategi pemasaran.

Kata kunci: Himpunan Pariwisata Indonesia, Jakarta, Pramuwisata, Strategi Pemasaran

## **ABSTRACT**

*Marketing strategy is a very crucial thing for a business or organization to do. The Indonesian Tourism Association or also abbreviated as HPI is a body that oversees many tour guides throughout Indonesia. A tour guide is tasked with providing information, explaining and attracting visitors' attention while in a tourist environment.*

*Tour guides are an important element in marketing strategies because they can interact directly with visitors. Jakarta, which is a metropolitan area, has so many tourist attractions, but unfortunately not all of them have satisfactory visitor statistics. Therefore, an adequate marketing strategy is needed to increase visits to tourism in Jakarta. This research is descriptive qualitative research that uses information from sources through interview methods. The results of the research show that the role of tour guides in the Regional Representative Council of the Indonesian Tourism Association in Jakarta has not implemented marketing strategies effectively and optimally.*

*Keywords: Indonesian Tourism Association, Jakarta, Tourist Guide, Marketing Strategy, Tourism*




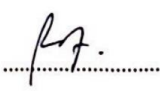



# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab / Dekan Fakultas Ilmu Sosial  
Universitas Negeri Jakarta



Firdaus Waidi, M.A., Ph.D  
NIP. 198107182008011016

No. Nama	TTD	Tanggal
1. <b>Ketua Sidang</b>  <u>Lala Siti Sahara, S.Pd., M.Si.</u> NIP. 197812152023212009		09 / 2024 Juli
2. <b>Sekretaris Sidang</b>  <u>Rezka Fedrina, S.ST.Par., M.M</u> NIP. 197602082008122001		10 / 2024 Juli
3. <b>Penguji Sidang</b>  <u>Rinie Octaviany Hasan, M.Si, MM.Par</u> NIP. 199010292022032003		10 / 2024 Juli
4. <b>Pembimbing I</b>  <u>Jenal Abidin, S. Pd., M.M. Par</u> NIP. 198110012024211001		10 / 2024 Juli
5. <b>Pembimbing II</b>  <u>Rahmat Darmawan, S.Pd., M.M.Par</u> NIP. 197912082015041001		10 / 2024 Juli

### CATATAN:

\*\*Diajukan setelah ujian skripsi dan disetujui oleh para penguji

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

### SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Astrid Nurul Yunisa  
NIM : 1409520012  
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 19 Juli 2001  
Fakultas/ Universitas : Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta  
Alamat Rumah : Bojong Depok Baru II

Dengan ini menyatakan bahwa karya dengan judul **“Strategi Pemasaran Pramuwisata Di Jakarta (Studi Kasus DPD HPI Jakarta)”** belum pernah dipublikasikan serta tidak mengandung unsur plagiat di dalamnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran informasi, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana peraturan yang berlaku.

Jakarta, 06 Juni 2024

Yang menyatakan,

  
**Astrid** 

**NIM. 14095200012**

# LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Astrid Nurul Yunisa  
NIM : 1409520012  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial/Usaha Perjalanan Wisata  
Alamat email : [astridyunisa19@gmail.com](mailto:astridyunisa19@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**Strategi Pemasaran Pramuwisata Di Jakarta (Studi Kasus DPD HPI Jakarta)**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Juli 2024

Penulis



(Astrid Nurul Yunisa)

## **MOTO DAN PERSEMBAHAN**

**“Sukses adalah saat persiapan dan kesempatan bertemu.”**

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua terkasih yang telah berjuang dan terus menyemangati saya dalam bangku pendidikan sampai dengan hari ini.



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, peneliti dapat menyelesaikan perkuliahan dan skripsi yang berjudul **“Strategi Pemasaran Pramuwisata Di Jakarta (Studi Kasus DPD HPI Jakarta)”** untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Terapan dalam Program Usaha Perjalanan Wisata, Fakultas Ilmu Sosial di Universitas Negeri Jakarta.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua yang telah membesarkan, mendidik, memberi dukungan, kasih sayang dan doa bagi peneliti sejak lahir hingga saat ini. Peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada :

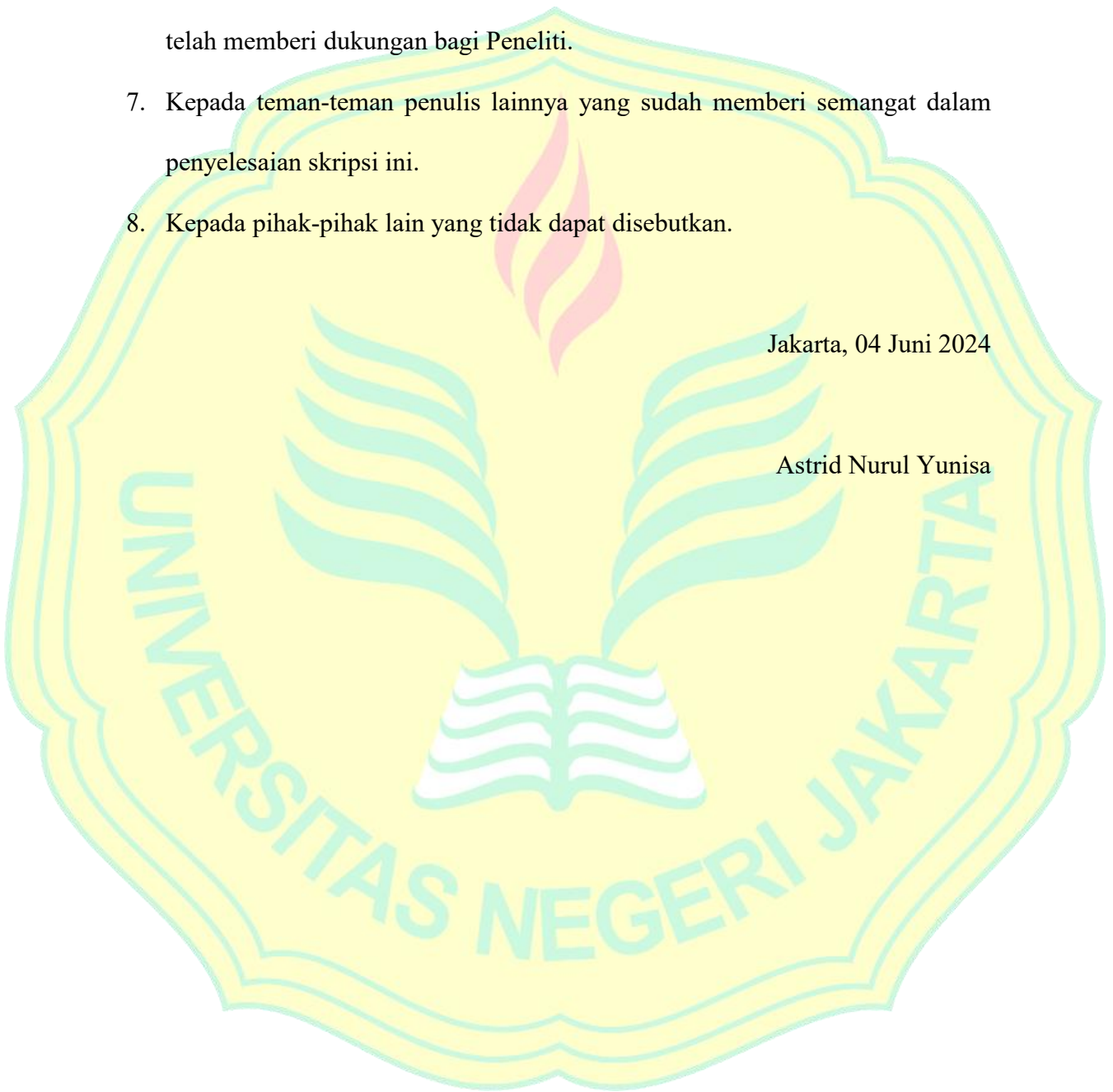
1. Rahmat Darmawan, S.Pd., MM.Par. selaku Koordinator Program Studi Sarjana Terapan Usaha Perjalanan Wisata dan dosen pembimbing II.
2. Jenal Abidin, S.Pd., M.M.Par. selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan koreksi kepada peneliti selama pelaksanaan penelitian hingga penyusunan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen Program Usaha Perjalanan Wisata yang telah memberikan banyak ilmu di setiap mata kuliah yang peneliti ambil yang sangat berguna dalam kelangsungan peneliti berkuliah hingga terus di kemudian hari.
4. Kedua orang tua peneliti, kakak peneliti, dan adik peneliti yang telah memberikan doa dan dukungan kepada peneliti agar dapat menyelesaikan studi perkuliahan hingga selesai dengan tepat waktu.



5. Kepada teman peneliti yakni Hienda dan Zahira yang telah memberi semangat dan menemani selama pengerjaan penulisan ini.
6. Sahabat Peneliti sejak masa bangku SMA Nurulita Artanti Nirwana yang telah memberi dukungan bagi Peneliti.
7. Kepada teman-teman penulis lainnya yang sudah memberi semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Kepada pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan.

Jakarta, 04 Juni 2024

Astrid Nurul Yunisa



## DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA.....	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kajian Teori.....	10
2.1.1 Pemasaran.....	10
2.1.2 Pariwisata.....	14
2.1.3 Himpunan Pramuwisata Indonesia.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20

2.3 Kerangka Berpikir .....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	25
3.1 Pendekatan Penelitian .....	25
3.2 Objek Penelitian .....	25
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	25
3.4 Teknik Analisis Data .....	27
3.5 Keabsahan Data .....	28
3.6 Jadwal Penelitian .....	30
BAB IV PEMBAHASAN .....	31
4.1 Profil Himpunan Pramuwisata Indonesia .....	31
4.1.1 Sejarah dan Visi HPI .....	31
4.1.2 Struktur Organisasi .....	38
4.1.3 Layanan dan Program HPI .....	40
4.2 Analisis Kondisi Himpunan Pariwisata Indonesia .....	41
4.3 Strategi Pemasaran DPD HPI Jakarta .....	44
4.4 Strategi Pemasaran Melalui Kerjasama dengan <i>Stakeholder</i> .....	54
4.5 Strategi Pemasaran Melalui <i>Event</i> .....	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	62
5.1 Kesimpulan .....	62
5.2 Saran .....	63
DAFTAR PUSTAKA .....	64
LAMPIRAN .....	66
RIWAYAT HIDUP .....	83

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	24
Gambar 4.1 Logo Himpunan Pariwisata Indonesia .....	36
Gambar 4.2 Lokasi Himpunan Pariwisata Indonesia Sekretariat Jakarta .....	38
Gambar 4.3 Daftar Pramuwisata Terdaftar di Himpunan Pariwisata Indonesia ...	41
Gambar 4.4 Feeds Instagram DPD HPI Jakarta .....	46
Gambar 4.5 Tampilan Website HPI .....	47
Gambar 4.6 Tampilan Daftar dan Kontak Pramuwisata di Website HPI .....	47
Gambar 4.7 Konten Visual DPD HPI Jakarta .....	49
Gambar 4.8 Pameran Pariwisata .....	57
Gambar 4.9 <i>Flyer Workshop</i> .....	58
Gambar 4.10 <i>Workshop</i> DPD HPI Jakarta .....	58
Gambar 4. 11 Workshops outdour salah satu pramuwisata DPD HPI Jakarta .....	60

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Obyek Unggulan DKI Jakarta .....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian .....	30



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Wawancara .....	66
Lampiran 2 Pedoman Observasi .....	68
Lampiran 3 Surat Permohonan Izin Mengadakan Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Kepada Himpunan Pariwisata Indonesia .....	69
Lampiran 4 Surat Melakukan Penelitian di Himpunan Pariwisata Indonesia (HPI) .....	70
Lampiran 5 Transkrip Wawancara .....	71
Lampiran 6 Dokumentasi Penelitian .....	78

