

## DAFTAR PUSTAKA

- Binti, Nurul Hasanah, et al. 2022. "The Quality of pramuwisatas on Tourists' Satisfaction in Malaysia Tourism Industry." *TOBA: Journal of Tourism, Hospitality and Destination* Vol. 1, No. 2
- Damayanti, Annisa, and Abdul Rasyid. 2022 "Marketing Communication Strategy of Pandayangan Tourism Ulumahum Village in Labuhan Batu Selatan Regency in Improving Tourism Visit." *Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation* Vol. 2, No. 4
- Fathurrochman, Irwan, et al. 2021 "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah Aliyah Riyadus Sholihin Musirawas." *Jurnal Isema: Islamic Educational Management* Vol. 6, No. 1
- Hariyanti, N. T., & Wirapraja, A. 2018. Pengaruh influencer marketing sebagai strategi pemasaran digital era moderen (Sebuah studi literatur). *Eksekutif*, Vol. 15(1).
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Prentice Hall.
- Indonesia. 2023. Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Obyek Wisata Unggulan Menurut Lokasi di DKI Jakarta. Badan Pusat Statistik. <https://jakarta.bps.go.id/indicator/16/777/1/jumlah-kunjungan-wisatawan-ke-obyek-wisata-unggulan-menurut-lokasi-di-dki-jakarta.html>
- Indonesia. 2023. Kunjungan Wisatawan Mancanegara yang Datang ke DKI Jakarta dan Indonesia. Badan Pusat Statistik. <https://jakarta.bps.go.id/indicator/16/241/1/kunjungan-wisatawan-mancanegara-yang-datang-ke-dki-jakarta-dan-indonesia.html>
- Mahardika, Rahardi. 2020. "Strategi Pemasaran Wisata Halal." *Mutawasith: Jurnal Hukum Islam* Vol. 3, No. 1
- McCabe, Scott. 2009. "Positioning Marketing Communications for Tourism and Hospitality." *Marketing Communications in Tourism and Hospitality*.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Švajdová, Lenka. (2019). "Modern marketing communication in tourism." *Marketing* 4.2.

Uldejaj, Gjokë, and Edlir ORHANI. 2024. "Promoting Albania's Tourist Attractions: Tourist Guides and Marketing Strategies for the Successful Management of Tour Groups." *Journal of Environmental Management and Tourism* Vol. 15, No. 1.

Widodo, I., & Sima, J. L. 2019. *Sekilas Tentang HPI*. Himpunan Pramuwisata Indonesia. <https://www.indonesian-touristguide.com/tentang/read/sekilas-tentang-hpi>

Wira, Sang Nyoman Bagus Satya, Ida Bagus Gde Pujaastawa, and I. Gusti Ayu Oka Suryawardani. 2019. "Peran Pramuwisata Dalam Promosi Kepariwisata Di Bali."

Zuldafrial. 2012. *Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Yuma Pustaka.

