

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, V. T. (2018). *Sistem informasi reservasi tour & travel berbasis web pada a-raya tour & travel jember*.
<http://repository.unmuhjember.ac.id/2104/1/ARTIKEL%20JURNAL.pdf>
- Alana, P. R., & Putro, T. A. (2020). Pengaruh fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan wisatawan pada goa lowo kecamatan watulimo kabupaten trenggalek. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 5(2), Article 2.
- Andikasari, R., & Sugiyono, S. (2018). Pengaruh Return On Equity, Price Earning Ratio, Earning Per Share dan Firm Size terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 7(2).
- Apriani, G. P., Syarweni, N., & Firdaus, R. Z. (2022). Dampak covid-19 terhadap perusahaan tour and travel di depok. *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*, 7.
- Apriyanti, E (2023) *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Daya Tarik, dan Promosi terhadap Minat Berkunjung Kembali pada Umbul Siblarak Sidowayah Polanharjo*. (Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Mas Said)
- Ashari, B. H., Wibawa, M. B., & Persada, F. S., (2017). Analisis Deskriptif dan Tabulasi Silang pada Konsumen Online Shop diInstagram (Studi Kasus Universitas di Kota Surabaya). *Jurnal Sains dan Seni ITS*.
- Dedy, A., & Alfandi, Y. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Hotel Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Sari Ater Hot Springs Resort Ciater*. 4.
- Hamdan, H. (2018). Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan My Permata Wisata Servqual Model. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 4.

- Hasbullah, H., & Amri, A. I. S. (2020). *Pengaruh kualitas pelayanan jasa terhadap kepuasan konsumen pada cv. Romi tour and travel*. 3.
- Kamalina, S., & Sumarni, I. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dilihat Dari Aspek Tangibles Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Intan Tour Dan Travel Tanjung. *JAPB*, 4.
- Kasinem, K. (2021). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17(4), Article 4. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v17i4.5096>
- Lupiyoadi, R., & Putra, B. (2014). The Effects of Applying Revenue Management on Customer Satisfaction in Airline Industry: An Experimental Study in Indonesia. *ASEAN Marketing Journal*, 6(1). <https://doi.org/10.21002/amj.v6i1.3610>
- Mcleod, S. (2023, Juli 31). *Likert Scale Questionnaire: Meaning, Examples & Analysis*. <https://www.simplypsychology.org/likert-scale.html>
- Nahdi, M. R., & Putri, K. A. S. (2022). *Peran service quality terhadap kepuasan wisatawan pada taman nasional baluran*. 11.
- Nisa, A. V (2023) *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Moderasi pada Travel An-Namiroh Travelindo Surabaya*. (Skripsi, UIN Sunan Ampel Surabaya)
- Rahmadanty, S. D (2021) *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Jamaah Umroh PT Sela Express Tour and Travel Pekanbaru*. (Skripsi, Universitas Islam Riau)
- Rahmandika, Y. F., PR, L., & Purwanto, H. (2020). Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu*

Manajemen dan Akuntansi, 8.

Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish.

Shobari, F. A (2023) *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Pesona Solusi Nata Wisata Tour & Travel*. (Skripsi, Universitas Pakuan)

Simon, K., Utami, C. W., & Padmalia, M. (2016). Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan surya nalendra sejahtera tours & travel. *Jurnal Performa : Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 1(3), 382–387.
<https://doi.org/10.37715/jp.v1i3.182>

Yanti, A. I (2022) *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada CVAdr Grup Tour dan Travel Batusangkar*. (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri)

