

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Allibang, S. (2020). *Research methods: Simple, short, and straightforward way of learning methods of research*. Sherwyn Allibang.
- Babbie, E. R. (2021). *The Practice of Social Research*. Cengage AU.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th global ed.)*. England: Pearson, 803-829.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2016). *Theories of Human Communication*. Waveland Press.
- Malhotra, N. K., Nunan, D., & Birks, D. F. (2020). *Marketing Research: An Applied Approach*. Pearson.
- McQuail, D. & Deuze, M. (2020). *McQuail's Media & Mass Communication Theory (Seventh Edition)*. London: SAGE.
- Neuman, W. L. (2014). *Basics of Social Research: Qualitative & Quantitative Approaches*. London: Pearson New International Edition.
- Notoatmodjo, S. (2018). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Pavlik, J. V., & McIntosh, S. (2017). *Converging Media: A New Introduction to Mass Communication*. Fifth edition. New York: Oxford University Press.
- Ratminto, dkk. (2017). *Pelayanan Prima: Pedoman Penerapan Momen Kritis Pelayanan dari A sampai Z*. Gadjah Mada University Press.
- Sekaran, U. and Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. United Kingdom: Wiley & Sons.
- Signorelli, P. (2021). *Change The World Using Social Media*. Rowman & Littlefield Publishers.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suryawati, I. (2018). *Jurnalistik Suatu Pengantar*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Taprial, V., & Kanwar, P. (2012). *Understanding Social Media*. Bookboon.

Jurnal

- Ali, M. I. (2022). Pengaruh Akun Media Sosial Instagram@ infocegatansukoharjo Terhadap Kebutuhan Informasi Berita Online Masyarakat Kabupaten Sukoharjo. *Solidaritas*, 6(1), 1-6.
- Avero, R. P., & Suyanto, A. M. A. (2021). Pengaruh Media Sosial Instagram@ jarambah_bandung Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Wisata Di Kota Bandung. *eProceedings of Management*, 8(4), 3235-3240.
- Gittawati, A. A. F. (2023). Visual Pleasure New Media (Analisis Semiotika Male Gaze pada Akun Tiktok@ Goodponselangels). *Communications*, 5(2), 443-466.
- Khansa, S. D., & Putri, K. Y. S. (2021). Pengaruh Akun Media Sosial Instagram@ whiteboardjournal Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pembaca. *Jurnal InterAct*, 10(2), 24-34.
- Lubis, J. A. B., & Utami, L. S. S. (2022). Efektivitas Konten Media Sosial Instagram@ Faktaseventeen Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Penggemar. *Kiwari*, 1(1), 18-27.

- Putri, K. Y. S., Abdullah, Z. B., Safitri, D., Sugiyanta, L., & Ramdan, A. K. (2020). Framing of Health Communication in Islamic Religious Education in New Media. *Hayula: Indonesian Journal of Multidisciplinary Islamic Studies*, 4(2), 189-202.
- Putri, K. Y. S., Adamu, A. A., Mukhtar, S., Safitri, D., Hafni, R. D., & Nur, D. (2020). The impact of new media literacy and supply chain knowledge management on community economy in Indonesia. *International Journal of Supply Hain Management*, 9(3), 562-567.
- Ramadhan, A. F., Ramdhani, M., & Utamidewi, W. (2022). Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Kebutuhan Informasi Seks Edukasi Pada Generasi Z. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)*, 6(1), 2382-2395.
- Ramadhany, H. N. S., Sary, M. P., & Putri, M. L. (2023). Efektivitas Media Sosial Instagram@ Tabu. id Sebagai Media Pemenuhan Kebutuhan Informasi Penyakit Menular Seksual Pada Mahasiswa. *Jurnal Education and Development*, 11(3), 39-44.
- Rossza, D. A., & Lubis, E. E. (2020). Pengaruh Media Sosial Instagram@ halodoc Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Followers. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 7(1), 1-11.
- Sari, N. P., & Rina, N. (2022). Pengaruh Konten Media Sosial Instagram@ LAAKFKB Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Akhir FKB. *Jurnal Education and Development*, 10(3), 470-474.
- Sarie, R. E. P., & Destiwati, R. (2023). Pengaruh Media Sosial Instagram@ beeruindonesia terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Perhitungan Kalori. *Economics and Digital Business Review*, 4(2), 52-58.
- Shinta, A., Sutjipto, V. W., & Putri, M. L. (2023). Pengaruh Media Sosial Instagram@ fyindonesians Terhadap Kebutuhan Informasi Kandungan Gula Pada Kopi Ready To Drink. *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 133-155.
- Willianti, C., & Oktavianti, R. (2019). Pengaruh motif penggunaan media sosial instagram terhadap kepuasan konsumen (studi pada followers@ pluffyschoice). *Prologia*, 3(1), 47-53.