

**FAKTOR-FAKTOR MEDIA SOSIAL X @TXTDARIBOGOR
YANG MEMPENGARUHI KEBUTUHAN INFORMASI
PENGIKUT**

(Analisis Pada Konten Tentang Pembatas Taman Di Stasiun Bogor)



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**

Yolla Castro Gucci

1410619036

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

ABSTRAK

Yolla Castro Gucci, 1410619036, Faktor-Faktor Media Sosial X @txtdaribogor Yang Mempengaruhi Kebutuhan Informasi Pengikut. Hal 1-181. 16 Buku 2012-2021; 14 Artikel 2019-2023. Skripsi, 2024.

Media sosial X @txtdaribogor telah menjadi *platform* penting dalam menyebarkan informasi terkini tentang Bogor. Pada tanggal 23 Mei 2023, unggahan mengenai pembaruan pembatas taman di Stasiun Bogor menuai berbagai tanggapan, beberapa di antaranya mengkritik konten tersebut karena dianggap kurang terkini. Berdasarkan permasalahan tersebut, penelitian dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor media sosial X @txtdaribogor yang mempengaruhi kebutuhan informasi pengikut terkait konten pembatas taman di Stasiun Bogor.

Penelitian ini menggunakan teori *new media* yang menekankan pada transformasi komunikasi akibat teknologi digital dan internet. Variabel X yaitu media sosial dianalisis berdasarkan lima dimensi, yaitu aksesibilitas (*accessibility*), kecepatan (*speed*), interaktivitas (*interactivity*), *longevity/volatility*, dan keterjangkauan (*reach*), sementara variabel Y yaitu kebutuhan informasi mencakup dimensi kebutuhan informasi mutakhir, kebutuhan informasi rutin, kebutuhan informasi mendalam, dan kebutuhan informasi sekilas.

Penelitian ini menggunakan paradigma positivisme dengan pendekatan kuantitatif eksplanatif yang dilakukan secara daring dengan metode survei melalui kuesioner Google Form. Dari populasi 203.000 akun X, diperoleh sampel 100 responden berdasarkan teknik *purposive sampling* dengan rumus Slovin. Analisis faktor digunakan untuk mengidentifikasi faktor utama yang mempengaruhi kebutuhan informasi pengikut terkait konten pembatas taman di Stasiun Bogor.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial X @txtdaribogor memiliki jangkauan yang luas dalam menyajikan konten mengenai pembatas taman di Stasiun Bogor, memungkinkan informasi tersebut dapat diakses oleh banyak pengguna dari berbagai lokasi. Pada aspek kebutuhan informasi, diketahui bahwa konten mengenai pembatas taman di Stasiun Bogor memenuhi kebutuhan informasi sekilas sehingga memberikan pemahaman yang cepat bagi pengikutnya. Berdasarkan temuan tersebut, dapat dinyatakan bahwa media sosial X @txtdaribogor mampu memenuhi kebutuhan informasi pengikutnya, terutama dalam hal informasi sekilas.

Kesimpulan dari penelitian ini menyatakan bahwa faktor keterjangkauan (*reach*) menjadi faktor media sosial X @txtdaribogor yang paling mempengaruhi kebutuhan informasi pengikut terkait pembatas taman di Stasiun Bogor, namun masih terdapat faktor lain yang belum sepenuhnya terungkap dalam penelitian ini. Oleh karena itu, temuan ini diharapkan dapat menjadi landasan untuk penelitian selanjutnya yang lebih mendalam mengenai faktor-faktor media sosial lain yang mempengaruhi dan relevansinya sesuai dengan kebutuhan informasi pengikut.

Kata Kunci : media sosial, kebutuhan informasi, media baru

ABSTRACT

Yolla Castro Gucci, 1410619036, Social Media X @txtdaribogor Factors That Influence Followers' Information Needs. Page 1-181. 16 Books, 2012-2021; 14 Articles, 2019-2023. Thesis, 2024.

The X account @txtdaribogor has become an important platform in disseminating the latest information about Bogor. On May 23 2023, a post regarding updates to park barriers at Bogor Station received various responses, some of which criticized the content because it was considered not up to date. Based on these problems, research was conducted to determine the factors of social media X @txtdaribogor that influence followers' information needs regarding the content of park barriers at Bogor Station.

This research uses new media theory which emphasizes the transformation of communication due to digital technology and the internet. Variable X, namely social media, is analyzed based on five dimensions, namely accessibility, speed, interactivity, longevity/volatility, and reach, while variable Y, namely information needs, includes the dimensions of up-to-date information needs, routine information needs, and in-depth information needs, and information needs at a glance.

This research uses a positivism paradigm with an explanatory quantitative approach carried out online using a survey method via a Google Form questionnaire. From a population of 203,000 followers, a sample of 100 respondents was obtained based on a purposive sampling technique using the Slovin formula. Factor analysis was used to identify the main factors that influence followers' information needs regarding the content of park barriers at Bogor Station.

The research results show that the X account @txtdaribogor has a wide reach in presenting content regarding park barriers at Bogor Station, enabling this information to be accessed by many users from various locations. In the aspect of information needs, it is known that content regarding park barriers at Bogor Station fulfills information needs at a glance so as to provide quick understanding for followers. Based on these findings, it can be stated that the X account @txtdaribogor is able to meet the information needs of its followers, especially in terms of information at a glance.

The conclusion of this research states that the reach factor is the factor of the X account @txtdaribogor that most influences followers' information needs regarding park barriers at Bogor Station, however there are still other factors that have not been fully revealed in this research. Therefore, it is hoped that these findings can become a basis for further, more in-depth research regarding other influencing social media factors and their relevance according to followers' information needs.

Keywords : social media, information needs, new media

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yolla Castro Gucci

NIM : 1410619036

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial

Judul KA : Faktor-Faktor Media Sosial X @txtdaribogor Yang Mempengaruhi
Kebutuhan Informasi Pengikut (Analisis Pada Konten Pembatas
Taman Di Stasiun Bogor)

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul **“Faktor-Faktor Media Sosial X @txtdaribogor Yang Mempengaruhi Kebutuhan Informasi Pengikut (Analisis Pada Konten Pembatas Taman Di Stasiun Bogor)”** merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun pihak universitas.

Jakarta, 1 Mei 2024



Yolla Castro Gucci

NIM. 1410619036

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

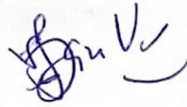
**Faktor-Faktor Media Sosial X @txtdaribogor Yang Mempengaruhi
Kebutuhan Informasi Pengikut (Analisis Pada Konten Tentang Pembatas
Taman Di Stasiun Bogor)**

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh :

Dosen Pembimbing I

Tanda Tangan

Tanggal



Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si

25 Juni 2024

NIP. 197311212006042001

Dosen Pembimbing II

Tanda Tangan

Tanggal



Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si

25 Juni 2024

NIP. 197403092005012001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi FIS UNJ

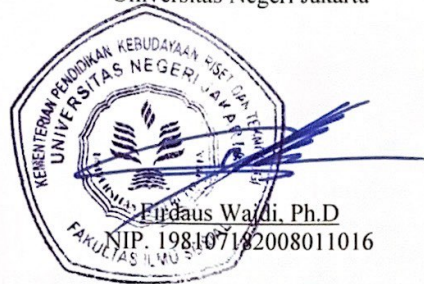


Dr. Dini Safitri, M.Si.

NIP. 198402062010122002

LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta



No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Dini Safitri, M.Si NIP. 198402062010122002 Koordinator/Ketua		25 Juni 2024
2	Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc NIP. 1984405312019032008 Sekretaris		25 Juni 2024
3	Dr. Maulina Larasati Putri, M.I.Kom NIP. 198101142005012002 Penguji Ahli		25 Juni 2024
4	Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si NIP. 197311212006042001 Pembimbing I		25 Juni 2024
5	Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si NIP. 197403092005012001 Pembimbing II		25 Juni 2024



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN
KEBUDAYAAN UNIVERSITAS NEGERI
JAKARTA UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Yolla Castro Gucci
NIM : 1410619036
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial (FIS) / Ilmu Komunikasi
Alamat email : yolla.cstr@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Faktor-Faktor Media Sosial X @txtdaribogor Yang Mempengaruhi Kebutuhan Informasi
Pengikut (Analisis Pada Konten Pembatas Taman Di Stasiun Bogor)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Juli 2024

Penulis

Yolla Castro Gucci

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur senantiasa kita panjatkan kehadirat Allah SWT. atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti memperoleh kekuatan dan kelancaran untuk dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Faktor-Faktor Media Sosial @txtdaribogor Yang Mempengaruhi Kebutuhan Informasi Pengikut (Analisis Pada Konten Tentang Pembatas Taman Di Stasiun Bogor)." Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi dalam rangka memenuhi syarat mendapatkan gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta. Ucapan terima kasih juga peneliti haturkan kepada kedua orang tua Esih Sutarsih dan Jhan Virgo (Alm.), Yati selaku nenek, serta Fidel Castro Gucci selaku kakak, yang telah memberikan motivasi, semangat, dan doa untuk peneliti.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan karena dukungan, bantuan, bimbingan, nasihat, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Rektor Universitas Negeri Jakarta, Prof. Dr. Komarudin, M.Si., Wakil Rektor I, Dr. Ifan Iskandar, M.Hum., Wakil Rektor II, Prof. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd., Wakil Rektor III, Dr. Andy Hadiyanto, M.A., Wakil Rektor IV, Prof. Dr. Fahrurrozi, M.Pd.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta, Firdaus Wajdi, Ph.D., beserta seluruh jajaran Dekanat Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
3. Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si.
4. Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, S.Sos., M.Si dan Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti selama penyusunan proposal penelitian.

5. Dr. Maulina Larasati Putri, S.Sos, M.I.Kom selaku penguji ahli sidang skripsi, Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si selaku ketua sidang skripsi, dan Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc selaku sekretaris sidang skripsi.
6. Segenap dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta, Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si, Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si., Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, S.Sos., M.Si, Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si., Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc., Marisa Puspita Sary, M.Si., Dr. Maulina Larasati Putri, S.Sos, M.I.Kom., serta Nada Arina Romli, M.I.Kom., yang telah membimbing dan memberi pengajaran yang baik selama peneliti melaksanakan perkuliahan.
7. Nur Endah Yunita Sari, A.Md selaku admin Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.
8. Pengikut akun X @txtdaribogor yang berpartisipasi dan bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
9. Teman-teman program studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta, khususnya Bagas Darmawan, Lulu Imaroh Syahida, Elsa Eka Putri, Marsella Dwiyantri, Alif Fatkhan serta seluruh pihak yang tidak dapat peneliti sebut satu persatu. Terima kasih atas dukungannya.

Peneliti menyadari adanya keterbatasan di dalam penyusunan skripsi ini. Besar harapan peneliti akan saran dan kritik yang bersifat membangun. Akhir kata, peneliti berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan bagi pembaca sekalian.

Jakarta, 30 Mei 2024

Peneliti
Yolla Castro Gucci

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Akademis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis.....	14
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1 Tinjauan Teoritis.....	15
2.1.1 Teori <i>New Media</i>	15
2.1.2 Media Baru	17
2.1.3 Konvergensi Media.....	20
2.2 Variabel Penelitian.....	21
2.2.1 Media Sosial	21
2.2.2 Kebutuhan Informasi	24
2.3 Penelitian Sejenis Terdahulu	28
2.4 Hipotesis Teori	45
2.5 Model Penelitian	45
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Paradigma Penelitian.....	46
3.2 Pendekatan Penelitian	47
3.3 Metode Penelitian.....	47
3.4 Jenis Penelitian	48
3.5 Subjek Penelitian.....	49

3.5.1 Populasi	49
3.5.2 Sampel	49
3.5.3 Ukuran Sampel	50
3.5.4 Teknik Penarikan Sampel	51
3.6 Hipotesis Riset dan Hipotesis Statistik.....	51
3.7 Metode Pengumpulan Data	52
3.8 Validitas dan Reliabilitas	53
3.8.1 Validitas	53
3.8.2 Reliabilitas	55
3.9 Metode Analisis Data	58
3.9.1 Analisis <i>Univariate</i>	58
3.9.2 Analisis <i>Bivariate</i>	59
3.10 Definisi Operasional.....	62
3.11 Operasionalisasi Konsep	67
3.12 Waktu dan Tempat Penelitian.....	71
3.12.1 Waktu Penelitian	71
3.12.2 Tempat Penelitian.....	71
3.13 Keterbatasan Penelitian	72
3.14 Kelemahan Penelitian.....	72
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	73
4.1 Hasil Penelitian	73
4.1.1 Hasil Penelitian Media Sosial X @txtdaribogor Pada Konten Unggahan Tentang Pembatas Taman di Stasiun Bogor	73
4.1.2 Hasil Penelitian Kebutuhan Informasi Mengenai Konten Unggahan Pembatas Taman di Stasiun Bogor Pada Pengikut Akun @txtdaribogor 104	
4.1.3 Nilai <i>Mean</i> Media Sosial X @txtdaribogor Pada Konten Unggahan Tentang Pembatas Taman Di Stasiun Bogor	132
4.1.4 Nilai <i>Mean</i> Kebutuhan Informasi Mengenai Konten Unggahan Pembatas Taman di Stasiun Bogor Pada Pengikut Akun @txtdaribogor 136	
4.1.5 Hasil Penelitian Faktor-Fator Media Sosial X @txtdaribogor Yang Mempengaruhi Kebutuhan Informasi Pengikut Pada Konten Unggahan Tentang Pembatas Taman Di Stasiun Bogor	139
4.2 Pembahasan Penelitian.....	163

4.2.1 Pembahasan Media Sosial X @txtdaribogor Pada Konten Unggahan Tentang Pembatas Taman Di Stasiun Bogor	163
4.2.2 Pembahasan Kebutuhan Informasi Mengenai Konten Unggahan Tentang Pembatas Taman Di Stasiun Bogor	165
4.2.3 Pembahasan Faktor-Faktor Media Sosial X @txtdaribogor Yang Mempengaruhi Kebutuhan Informasi Mengenai Konten Tentang Pembatas Taman Di Stasiun Bogor	167
BAB V PENUTUP	177
5.1 Kesimpulan Penelitian.....	177
5.2 Saran Penelitian.....	178
DAFTAR PUSTAKA.....	180
LAMPIRAN.....	xix



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Profil akun X @txtdaribogor.....	3
Gambar 1. 2 Konten unggahan pada akun @txtdaribogor 23 Mei 2023	4
Gambar 1. 3 Komentar pada konten unggahan @txtdaribogor 23 Mei 2023	5
Gambar 1. 4 Kutipan pada konten unggahan @txtdaribogor 23 Mei 2023	6
Gambar 2. 1 Model Penelitian	45
Gambar 4. 1 Grafik Scree Plot.....	143



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 3. 1 Hasil Uji Validitas Variabel Media Sosial	54
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Kebutuhan Informasi	55
Tabel 3. 3 Nilai Cronbach's Alpha	56
Tabel 3. 4 Tabel Case Processing Summary Reliabilitas Variabel Media Sosial..	56
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Media Sosial.....	57
Tabel 3. 6 Tabel Case Processing Summary Reliabilitas Variabel Kebutuhan Informasi.....	57
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kebutuhan Informasi.....	58
Tabel 3. 8 Operasionalisasi Konsep	67
Tabel 4. 1 Pengikut melihat isi konten mengenai pembatas taman di Stasiun Bogor dengan biaya yang minim.....	74
Tabel 4. 2 Pengikut melihat isi konten mengenai pembatas taman di Stasiun Bogor tanpa memerlukan keahlian khusus.....	75
Tabel 4. 3 Pengikut terhubung dengan pengikut lainnya melalui konten mengenai pembatas taman di Stasiun Bogor	76
Tabel 4. 4 Pengikut memberikan komentar pada konten mengenai pembaruan pembatas taman di Stasiun Bogor	77
Tabel 4. 5 Pengikut menyukai konten mengenai pembaruan pembatas taman di Stasiun Bogor	78
Tabel 4. 6 Pengikut membagikan konten mengenai pembatas taman di Stasiun Bogor	79
Tabel 4. 7 Pengikut melihat komentar dari pengikut lainnya pada konten mengenai pembatas taman di Stasiun Bogor	80
Tabel 4. 8 Pengikut melihat konten mengenai pembatas taman di Stasiun Bogor	81
Tabel 4. 9 Pengikut membalas komentar pengikut lainnya tanpa pada konten pembatas taman di Stasiun Bogor tanpa terkendala	82
Tabel 4. 10 Pengikut memberikan komentar secara langsung pada konten mengenai pembatas taman di Stasiun Bogor.....	83
Tabel 4. 11 Pengikut menerima balasan komentar secara langsung pada konten mengenai pembatas taman di Stasiun Bogor.....	84
Tabel 4. 12 Pengikut menyukai konten mengenai pembatas taman di Stasiun Bogor secara langsung	85
Tabel 4. 13 Pengikut membagikan konten pembatas taman di Stasiun Bogor secara langsung	86
Tabel 4. 14 Pengikut saling berkomentar dengan dengan pengikut lainnya pada konten pembatas taman di Stasiun Bogor secara langsung.....	87
Tabel 4. 15 Pengikut saling berbagi pendapat dengan pengikut lainnya melalui kolom komentar pada konten pembatas taman di Stasiun Bogor	88
Tabel 4. 16 Pengikut saling tanya jawab dengan pengikut lainnya melalui kolom komentar pada konten pembatas taman di Stasiun Bogor.....	89
Tabel 4. 17 Pengikut memberikan pendapat melalui kolom komentar pada konten mengenai pembatas taman di Stasiun Bogor.....	90

Tabel 4. 18	Pengikut membalas komentar pengikut lainnya pada konten mengenai pembatas taman di Stasiun Bogor	91
Tabel 4. 19	Pengikut menerima balasan komentar pengikut lainnya melalui konten pembatas taman di Stasiun Bogor	92
Tabel 4. 20	Pengikut menerima balasan komentar dari admin melalui konten	93
Tabel 4. 21	Pengikut melihat konten mengenai pembatas taman di Stasiun Bogor untuk waktu yang lama	94
Tabel 4. 22	Pengikut membagikan konten mengenai pembatas taman di Stasiun Bogor untuk waktu yang lama	95
Tabel 4. 23	Konten mengenai pembatas taman di Stasiun Bogor dapat diubah kapan saja oleh admin terkait	96
Tabel 4. 24	Konten mengenai pembaruan pembatas taman di Stasiun Bogor dapat diperbarui kapan saja oleh admin terkait	97
Tabel 4. 25	Konten mengenai pembatas taman di Stasiun Bogor dapat dilihat oleh seluruh pengikut	98
Tabel 4. 26	Pengikut melihat konten mengenai pembatas taman di Stasiun Bogor dari mana pun termpatnya berada	99
Tabel 4. 27	Pengikut memberikan memberikan komentar pada konten pembatas taman di Stasiun Bogor dari mana pun tempatnya berada	100
Tabel 4. 28	Pengikut menyukai konten mengenai pembatas taman di Stasiun Bogor dari mana pun tempatnya berada	101
Tabel 4. 29	Pengikut membagikan konten mengenai pembatas taman di Stasiun Bogor dari mana pun tempatnya berada	102
Tabel 4. 30	Pengikut membagikan konten mengenai pembatas taman di Stasiun Bogor kepada siapapun yang mereka sukai	103
Tabel 4. 31	Pengikut mengetahui informasi mengenai pembatas taman di Stasiun Bogor melalui akun @txtdaribogor	104
Tabel 4. 32	Pengikut mengetahui informasi terbaru mengenai pembatas taman di Stasiun Bogor melalui akun @txtdaribogor	105
Tabel 4. 33	Pengikut konsisten melihat konten pembatas taman di Stasiun Bogor	106
Tabel 4. 34	Pengikut konsisten memberikan komentar pada konten pembatas taman di Stasiun Bogor	107
Tabel 4. 35	Pengikut konsisten melihat komentar pada konten pembatas taman di Stasiun Bogor	108
Tabel 4. 36	Pengikut konsisten saling berkomentar dengan pengikut lainnya pada konten pembatas taman di Stasiun Bogor	109
Tabel 4. 37	Pengikut mencari informasi spesifik tentang pembatas taman di Stasiun Bogor melalui akun @txtdaribogor	110
Tabel 4. 38	Pengikut mengetahui informasi spesifik tentang pembatas taman di Stasiun Bogor melalui akun @txtdaribogor	111
Tabel 4. 39	Pengikut mencari informasi tentang pembatas taman di Stasiun Bogor melalui akun @txtdaribogor secara langsung	112
Tabel 4. 40	Pengikut mengetahui informasi tentang pembatas taman di Stasiun Bogor melalui akun @txtdaribogor secara langsung	113

Tabel 4. 41 Pengikut rutin mencari informasi tentang pembatas taman di Stasiun Bogor melalui akun @txtdaribogor.....	114
Tabel 4. 42 Pengikut rutin mengetahui informasi tentang pembatas taman di Stasiun Bogor melalui akun @txtdaribogor.....	115
Tabel 4. 43 Pengikut mencari informasi yang detail mengenai pembatas taman di Stasiun Bogor	116
Tabel 4. 44 Pengikut mengetahui informasi yang detail mengenai pembatas taman di Stasiun Bogor melalui akun @txtdaribogor.....	117
Tabel 4. 45 Pengikut bergantung pada informasi yang relevan mengenai pembatas taman di Stasiun Bogor melalui akun @txtdaribogor.....	118
Tabel 4. 46 Pengikut mencari informasi yang relevan mengenai pembatas taman di Stasiun Bogor	119
Tabel 4. 47 Pengikut mengetahui informasi yang relevan mengenai pembatas taman di Stasiun Bogor melalui akun @txtdaribogor	120
Tabel 4. 48 Pengikut bergantung pada informasi yang spesifik mengenai pembatas taman di Stasiun Bogor melalui akun @txtdaribogor	121
Tabel 4. 49 Pengikut mencari informasi yang spesifik mengenai pembatas taman di Stasiun Bogor.....	122
Tabel 4. 50 Pengikut mengetahui informasi spesifik mengenai pembatas taman di Stasiun Bogor melalui akun @txtdaribogor.....	123
Tabel 4. 51 Pengikut bergantung pada informasi yang lengkap mengenai pembatas taman di Stasiun Bogor melalui akun @txtdaribogor.....	124
Tabel 4. 52 Pengikut mencari informasi yang lengkap mengenai pembatas taman di Stasiun Bogor	125
Tabel 4. 53 Pengikut mengetahui informasi yang lengkap mengenai pembatas taman di Stasiun Bogor melalui akun @txtdaribogor.....	126
Tabel 4. 54 Pengikut mencari informasi yang ringkas serta menyeluruh tentang pembatas taman di Stasiun Bogor	127
Tabel 4. 55 Pengikut mengetahui informasi yang ringkas serta menyeluruh mengenai pembatas taman di Stasiun Bogor melalui akun @txtdaribogor	128
Tabel 4. 56 Pengikut mencari informasi terkini mengenai pembatas taman di Stasiun Bogor	129
Tabel 4. 57 Pengikut mengetahui informasi terkini mengenai pembatas taman di Stasiun Bogor melalui akun @txtdaribogor.....	130
Tabel 4. 58 Pengikut mengetahui informasi terkini mengenai pembatas taman di Stasiun Bogor melalui akun @txtdaribogor.....	131
Tabel 4. 59 Nilai Mean Per Dimensi Variabel Media Sosial.....	132
Tabel 4. 60 Nilai Mean Per Indikator Variabel Media Sosial.....	134
Tabel 4. 61 Nilai Mean Per Dimensi Variabel Media Sosial.....	136
Tabel 4. 62 Nilai Mean Per Indikator Variabel Kebutuhan Informasi	137
Tabel 4. 63 Total Variance Explained.....	139
Tabel 4. 64 Total Variance Explained.....	141
Tabel 4. 65 Total Variance Explained.....	144
Tabel 4. 66 Tabel Hasil Uji Split-Half Reliability.....	146
Tabel 4. 67 Tabel Hasil KMO dan Bartlett's Test Aksesibilitas (Accessibility)..	148

Tabel 4. 68 Tabel Hasil KMO dan Bartlett's Test Kecepatan (Speed)	149
Tabel 4. 69 Tabel Hasil KMO dan Bartlett's Test Interaktivitas (Interactivity) ..	150
Tabel 4. 70 Tabel Hasil KMO dan Bartlett's Test Longevity/Volatility	151
Tabel 4. 71 Tabel Hasil KMO dan Bartlett's Test Keterjangkauan (Reach).....	152
Tabel 4. 72 Tabel Hasil KMO dan Bartlett's Test Kebutuhan Informasi Mutakhir (Current Need Approach)	153
Tabel 4. 73 Tabel Hasil KMO dan Bartlett's Test Kebutuhan Informasi Rutin (Everyday Need Approach)	154
Tabel 4. 74 Tabel Hasil KMO dan Bartlett's Test Kebutuhan Informasi Mendalam (Exhaustive Need Approach)	155
Tabel 4. 75 Tabel Hasil KMO dan Bartlett's Test Kebutuhan Informasi Sekilas (Catching Up Need Approach).....	156
Tabel 4. 76 Tabel Component Score Coefficient	157
Tabel 4. 77 Tabel Rotated Component Matrix	159

