

## DAFTAR PUSTAKA

### Jurnal

- Adlini, Miza Nina, Anisya Hanifa Dinda, Sarah Yulinda, Octavia Chotimah, and Sauda Julia Merliyana, 'Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka', *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 6.1 (2022), 974–80  
<<https://doi.org/10.33487/edumaspul.v6i1.3394>>
- Agustyn, Vinna Pratiwi, Rizky Saputra, and Dhea Agusty Ningrum, 'ANALISIS MANAJEMEN OPERASIONAL PERUSAHAAN MULTINASIONAL (Studi Kasus Pada PT. Unilever Indonesia Tbk.)', *Jurnal Manajemen Ekonomi Dan Bisnis*, 2.2 (2024), 60–72  
<<https://doi.org/10.61715/jmheb.v2i2.82>>
- Andira, Ayu, Rosdianti Razak, and Nurbiah Tahir, 'Strategi Peningkatan Kinerja Kepolisian Dalam Memberikan Pelayanan Publik Di Kepolisian Sektor Galesong Kabupaten Takalar', *Kimap*, 3.2 (2022), 423–33
- Aprillia, Pina, 'Pengembangan Aplikasi Pengolahan Data Pemesanan Tiket Pesawat', *Jurnal Ilmu Data*, 2.3 (2022), 1–12  
<<http://ilmudata.org/index.php/ilmudata/article/view/99>>
- Djamali, Radjab, 'Reservation and Ticketing', 2019, 68
- Dwi Urip Wardoyo, Sonya Theresia Sinaga, Anggi Mawarni, 'Kerangka Konseptual Dalam Akuntansi', *Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia*, 2.4 (2023), 803–9
- Effendy, Aidil Amin, 'Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume', *Jurnal Ilmiah*, 1.1 (2019), 79–95  
<<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JFB/article/view/2268>>
- Fawzi Marissa, et all, *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori Dan Implementasi*, Pascal Books, 2022  
<<http://repository.ibs.ac.id/id/eprint/4973>>
- Fidya, Nurul Hasanah, I Adhi Gunadi Made, and Yosi Erfinda, 'Menjadi Adaptif: Strategi Biro Perjalanan Wisata Obaja Tour Menghadapi Krisis Pandemi Covid-19 (To Survive or Not: Crisis Management Strategy of Obaja Tour Travel Agency During Pandemic)', *Journal of Tourism Destination and Attraction*, 10.1 (2022), 2685–6026  
<<https://journal.univpancasila.ac.id/index.php/jtda/article/download/3401/1848/>>
- Firnando, Ovan, Dian Novita, and Larasati Ahluwalia, 'Analisis Pengaruh Saluran Distribusi Dan Promosi Pada Keputusan Pembelian Produk (Survey Pada Konsumen PT Inti Bharu Mas Lampung)', *Journal Strategy of Management and Accounting through Research and Technology (SMART)*, 1.1 (2021), 31–37

<<https://jim.teknokrat.ac.id/index.php/smart/article/view/1111>>

Gunawan, Go Liana Chayani, 'Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian', *Performa*, 5.2 (2021), 166–75  
<<https://doi.org/10.37715/jp.v5i2.1738>>

Hamidah, Neng Siti, and Reihana Jannati Hakim, 'Peran Sosial Media Atas Perilaku Konsumtif Belanja Bagi Ibu Rumah Tangga Di Desa Lebaksari Kec.Parakansalak', *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 2.3 (2023), 682–86  
<<https://doi.org/10.55681/sentri.v2i3.618>>

Harahap, Zulkifli, Dino Leonandri, and Enos Julvitra, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di 71st Omakase Restoran, Cikajang Jakarta', *Jurnal Akademi Pariwisata Medan*, 8.2 (2020), 120–31 <<https://doi.org/10.36983/japm.v8i2.93>>

Hariyono, Neilla Eka Putri, and Zenita Kurniasari, 'Pengaruh Brand Equity Dan Harga Tiket Terhadap Keputusan', 6.1 (2022), 802–12

Hukum, Fakultas, Universitas Surabaya, and Raya Kalirungkut, 'PENCANTUMAN KLAUSULA BAKU PADA TIKET PESAWAT MASKAPAI LA DITINJAU DARI UNDANG-UNDANG Enrico Hosea \* , Elly Hernawati , Heru Susanto', 9.2 (2021)

Julia, Mela, and Alifah Jiddal Masyruroh, 'Literature Review Determinasi Struktur Organisasi: Teknologi, Lingkungan Dan Strategi Organisasi', *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3.4 (2022), 383–95  
<<https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i4.895>>

Khalida, Laras Ratu, Robby Fauji, and Mutiara Maulidina, 'Pengaruh Brand Ambassador Dan Sales Promotion Terhadap Minat Beli Di Marketplace Shopee', *Ekonomi Dan Bisnis*, 2.1 (2022), 360–74  
<<https://journal.ubpkarawang.ac.id/index.php/ProsidingKNPP/article/view/2482>>

Mahardika, Rahardi, 'Strategi Pemasaran Wisata Halal', *Mutawasith: Jurnal Hukum Islam*, 3.1 (2020), 65–86  
<<https://doi.org/10.47971/mjhi.v3i1.187>>

Pahmi, Mahmud, 'Pengaruh Promosi Dan Outlet Penjualan Terhadap Peningkatan Pendapatan Kartu Perdana Pada Pt. XI Mitra Abadi Utama Di Kota Makassar', *Jurnal Ekonomi Prioritas*, 1.1 (2021), 47–61

Putera, Zulmy Faqihuddin, Nurul Shofiah, and Tutuk Widiowati, 'Penerapan Metode Inkuiri Dalam Pemilihan Topik Tulisan Akademik', *PRASI: Jurnal Bahasa, Seni, Dan Pengajarnya*, 18.1 (2023), 11–25  
<<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/PRASI/article/view/60389>>

Putra, Adhitya Rahma, 'STRATEGI E-COMMERCE', December, 2020, 1–5

Rahayu, Naning Sri, and Evi Muafiah, 'Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Di SMAN 1

- Pulung', *Excelencia: Journal of Islamic Education & Management*, 2.01 (2022), 209–22 <<https://doi.org/10.21154/excelencia.v2i01.574>>
- Rusdi, Moh, 'Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genteng UD. Berkah Jaya', *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6.2 (2019), 83–88 <<https://doi.org/10.21107/jsmb.v6i2.6686>>
- Santoso, Rohmad Prio, 'Hubungan Dimensi Promosion Mix Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Makanan Coklat Tempe Khas Kediri Jawa Timur', *BIMA: Journal of Business and Innovation Management*, 5.2 (2023), 228–35 <<https://doi.org/10.33752/bima.v5i2.5668>>
- Seran, Renyarsari Bano, Elia Sundari, and Muinah Fadhila, 'Jurnal Mirai Management Strategi Pemasaran Yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas Dalam Menarik Perhatian Konsumen', *Jurnal Mirai Management*, 8.1 (2023), 206–11
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*, 2014
- Suprapti, 'Tanggung Jawab Perusahaan Angkutan Udara Terhadap', *Studi and Transportasi*, 9 (2016), 33–41
- Swastha, Basu, Irawan, 'Manajemen Pemasaran Modern.', *Liberty, Yogyakarta.*, 2014 <<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>>
- Tempat, Pengaruh, D A N Promosi, Terhadap Perpindahan, Merek Pada, Mataram Mall, and Fitria I K A Agustina, 'Jurnal Solid ASM Mataram – Volume 9 No 2 Tahun 2019 ISSN : 2087-8931 Jurnal Solid ASM Mataram – Volume 9 No 2 Tahun 2019 ISSN : 2087-8931', 9.2 (2019), 158–63
- Widhiastutik, Fitri, and Ari Kuntardina, 'Keputusan Pembelian Lipstik Pada Mahasiswi STIE Cendekia', *Jurnal Manajemen Dan Penelitian Akuntansi*, 15.1 (2022), 44–51 <<https://doi.org/10.58431/jumpa.v15i1.198>>
- Wijaya, Herri, 'Pengaruh Penjualan Produk Dead Stok Oleh Sales Terhadap Penjualan Bn Di Pt. Nusantara Sakti', *Jurnal Bisnis Digital Dan Sistem Informasi*, 2022, 26–32
- Zebua, Dwi Putri Farida, Nove Elhan Gea, and Ratna Natalia Mendrofa, 'Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Di Cv. Bintang Keramik Gunungsitoli Marketing Strategy Analysis in Increasing Product Sales in Cv. Bintang Keramik Gunungsitoli', *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10.4 (2022), 1299–1307 <<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/43982>>

## **BUKU**

Davis, Fred. 2009. *Manajemen Strategi*,.

Fawzi Marissa, et all. 2022. Pascal Books *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori Dan Implementasi*.

Sugiyono. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*.

