

## DAFTAR PUSTAKA

- Adimaschandra Supomo, Irwan. 2001. *Kartu Kredit, Kartu Debit, dan E-Banking: Menuju Cashless Society*. Pangsa, Edisi 6/VI/Mei 2001.
- Ajzen, I., Fishbern, M. (1977). *Attitude – Behavior Relations : A Theoretical Analysis and Review of Empirical Researc*. *Pyhschology Bulletin*, 84, 888-918. Diakses pada tanggal 11 Januari 2019.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. 2005. *The Influence Os Atitudes On Behavior*. Dalam Edisi D. Albarracin, B. T. Johnson, & M. P. Zanna. *The Handbook Of Attitudes*. Mahwah, NJ: Erlbaum.
- Anwar Hidayat, *Pengertian Dan Rumus Uji Saphiro Wilk – Cara Hitung*, 2013 (<http://www.statistikian.com/2013/01/saphiro-wilk.html>, diakses tanggal 28 Januari 2019)
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bambang Prasetyo, Miftahul Jannah. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Bank Indonesia. 2011. *Kelancaran Sistem Pembayaran dan Pengedaran Uang Tahun 2011 dalam Mendukung Aktivitas Ekonomi*. Diakses dari [www.bi.go.id](http://www.bi.go.id) pada tanggal 11 Januari 2019.
- Chaney, David. 2004. *Lifestyle : Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- D Priyatno. *Mandiri Belajar SPSS (Statistical Product and Service Solution) untuk Analisis Data & Uji Statistik*. (Yogyakarta: Mediakom, 2009), hlm 57.
- Databoks Katadata Indonesia. “*GoPay Uang Elektronik Terpopuler diIndonesia.*” Dikutip dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/13/go-pay-uangelektronik-terpopuler-di-indonesia>. Diakses pada 20 November 2018
- Davis, F. (1989). *Perceieved Usefulness, Percieved Ease Of Use And User Accep. Mis Quarterly* Vol. 13 No. 3, 319.
- Dwiningrum, S. I. A. (2012). *Ilmu Sosial & Budaya Dasar*. Yogyakarta: UNY Press.
- Hidayati, Siti, Ida Nuryanti, Agus Firmansyah, Aulia Fadli, Isnu Yuwana, Darmawan, 2006. “*Kajian : Operasional E-Money.*”. Kajian Bank Indonesia, Oktober 2006. Diakses pada tanggal 20 Desember 2018
- Jacque, Laurent L. 2007. *Financial Innovations and The Dynamics of Emerging Capital Markets*. Massachusetts: Kluwer Academic Publishers.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium Jilid 1*. Prebalindo: Jakarta.
- Lisfield, R dan F. Montes-Negret. (1994). *Modernizing Payment System in Emerging Economies*. World Bank Policy Research Working Paper, 1336.
- Marlinah, L. (2016) *Budayakan Cashless Society Sebagai Kebutuhan*. Konferensi Nasional Ilmu Pengetahuan dan Teknologi.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. STAIN Kudus, Kudus, 2009, hlm. 142.

- McAlexander, J. H., Dufault, B. L., Martin, D. M., & Schouten, J. W. (2014). *The Marketization of Religion: Field, Capital, and Consumer Identity*. *Journal of Consumer Research*, 41 (3), 858-857 [ONLINE]
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta : Kencana.
- Nugraheni,P.N.A, 2003. *Perbedaan Kecenderungan gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Ditinjau dari Lokasi Tempat Tinggal*. <http://www.masbow.com>. Diakses tanggal 01 Desember 2018.
- Nugroho J. Setiadi. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Kencana.
- Parastiti, Didin Elok, et. al. 2015. “*Analisis Penggunaan Uang Elektronik pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang*.”. Universitas Negeri Malang. *JESP*. Vol 7, No.1 Maret 2015.
- Pratiwi, M. T., Indiriani, F., & Sugiarto, J. (2017). *Analisis Pengaruh Technology Readiness Terhadap Minat Menggunakan T-cash di Kota Semarang*. *Jurnal Bisnis Strategi* Vol. 26 No. 1, 76-88.
- Prof. Drs. Sudijono, Anas. 2011. *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Raharjo Jati, Wasisto. 2015. *Less Cash Society : Menakar Mode Konsumerisme Baru Kelas Menengah Indonesia*. Pusat Penelitian Politik – Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (P2P-LIPI)
- Segara, Tirta (2014). “*Bank Indonesia Menganangkan Gerakan Nasional Non Tunai*.” Disalur pada tanggal 1 Desember 2018 dari [http://www.bi.go.id/id/ruang-media/siaran-pers/pages/sp\\_165814.aspx](http://www.bi.go.id/id/ruang-media/siaran-pers/pages/sp_165814.aspx)
- Sevilla, Consuelo G. et, al (2007). *Research Methods*. Rex Printing Company. Quenzon City.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, Alfabeta. Bandung, 2012, h. 91.
- Supomo, Irwan. 2001. *Kartu Kredit, Kartu Debit, dan E-Banking: Menuju Cashless Society*. Pangsa, Edisi 6/VI/Mei 2001.
- Survey JAKPAT bersama OJK, 2018. *Daily Social Fintech Report, 2018*, <https://dailysocial.id/report/post/fintech-report-2018>
- Widoyoko, Eko Putro. (2012). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Wikipedia, (03 Maret 2019).. “*Cashless Society*.” Diakses pada tanggal 3 Maret 2019. Tersedia di [http://en.wikipedia.org/wiki/Cashless\\_society](http://en.wikipedia.org/wiki/Cashless_society).
- Yuswohady. 2013. *Consumer 3000: Revolusi Konsumen Kelas Menengah Indonesia*. Jakarta : Gramedia.  
<http://www.beritasatu.com/ekonomi/223776-gerakan-nasional-transaksi-nontunai-sasar-mahasiswa-dan-pelajar.html>, diakses pada tanggal 11 Januari 2019.