

TUGAS AKHIR KARYA ILMIAH

**OPTIMALISASI KOMUNIKASI DIGITAL DALAM
PENERAPAN VISUAL SOSIAL PADA DESAIN *WEBSITE*
*COMPANY PROFILE***



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan dalam Program
Studi Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital

Oleh :

AISYAH AMALIA CAHYANI

1408520055

PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT DAN KOMUNIKASI DIGITAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

LEMBAR ORISINALITAS

LEMBAR ORISINALITAS



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**PROGRAM STUDI D-IV HUBUNGAN MASYARAKAT DAN KOMUNIKASI
DIGITAL**

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

Dengan ini peneliti menyatakan bahwa Tugas Akhir Karya Ilmiah dengan judul *Optimalisasi Komunikasi Digital Dalam Penerapan Visual Sosial Pada Desain Website Company profile* adalah benar-benar hasil karya tulis pribadi dan telah mengikuti aturan sebagaimana yang tertera pada pedoman penulisan karya ilmiah. Apabila kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam Tugas Akhir Karya Ilmiah ini maka peneliti sanggup untuk menerima dan menjalankan sanksi yang telah ditentukan.

Jakarta, 14 Juli 2024



. Aisyah Amalia Cahyani





1408520055

LEMBAR PENGESAHAN
LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta



TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Wina Puspita Sari, M.Si</u> NIP. 197709102008122002 Ketua Sidang		25 Juni 2024
2.	<u>Abdul Kholik, M. I. Kom.</u> NIP. 199108252023211022 Dosen Pembimbing		25 Juni 2024
3.	<u>Menati Fajar Rizki, M.Ikom</u> NIDN. 0026128810 Dosen Penguji Ahli		07 Juni 2024
4.	<u>Mentari Anugrah Imsa, M.Si</u> NIP. 199509222022032020 Sekretaris Sidang		24 Juni 2024

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. karena berkat ridho dan hidayah-nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Tidak lupa juga penulis ucapkan rasa terima kasih kepada kedua orang tua penulis yaitu Bapak Rizal M Dunggio dan Ibu (alm) Yuli Hasmi Tarakanita, serta kakak dan adik penulis yang telah memberikan dukungan moril dan materiil. Adapun judul skripsi yang penulis ajukan yaitu “Optimalisasi Komunikasi Digital Dalam Penerapan Visual Sosial Pada Desain *Website Company profile* “ dengan sebaik-baiknya. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan D-IV Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta. Tidak dapat dipungkiri bahwa penulis membutuhkan usaha keras untuk menyelesaikan pengerjaan skripsi ini. Selain itu, penulis juga menyadari bahwa karya ini tidak akan selesai tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta.
2. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
3. Asep Soegiarto, M.Si, selaku Koordinator Program Studi D-IV Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
4. Abdul Kholik M.I.Kom, selaku dosen pembimbing Tugas Akhir Karya Ilmiah Semester 120 yang telah membimbing dan membantu penulis.
5. Seluruh dosen dan staff Program Studi D-IV Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
6. Bapak Abdul Kholik, M, Si, Achmad Saputra, Hary Susilo Pratama sebagai informan penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Bapak Rizal M Dunggio, (alm) Ibu Yuli Hasmi Tarakanita, Ibu Masudah, Rivaldo Yusuf N, Rianti Rahmi Zahrani, Rianto Rahman Darmawan, Afiqah Milanda S. D, sebagai keluarga inti penulis yang selalu memberikan dukungan penuh untuk penulis.

7. Sinta, Mila, Ersya, Kamal, Nilam, Fani, Alif, Wanda, serta teman-teman lainnya, teman-teman pelatih, serta Om Samsul dan senior maupun pengurus-pengurus yang turut membantu penulis serta memberikan dukungan.

8. Teman-teman dekat, teman-teman pelatih, para senior dan pengurus pencak silat yang senantiasa mengerti keadaan penulis dalam proses pembuatan skripsi.

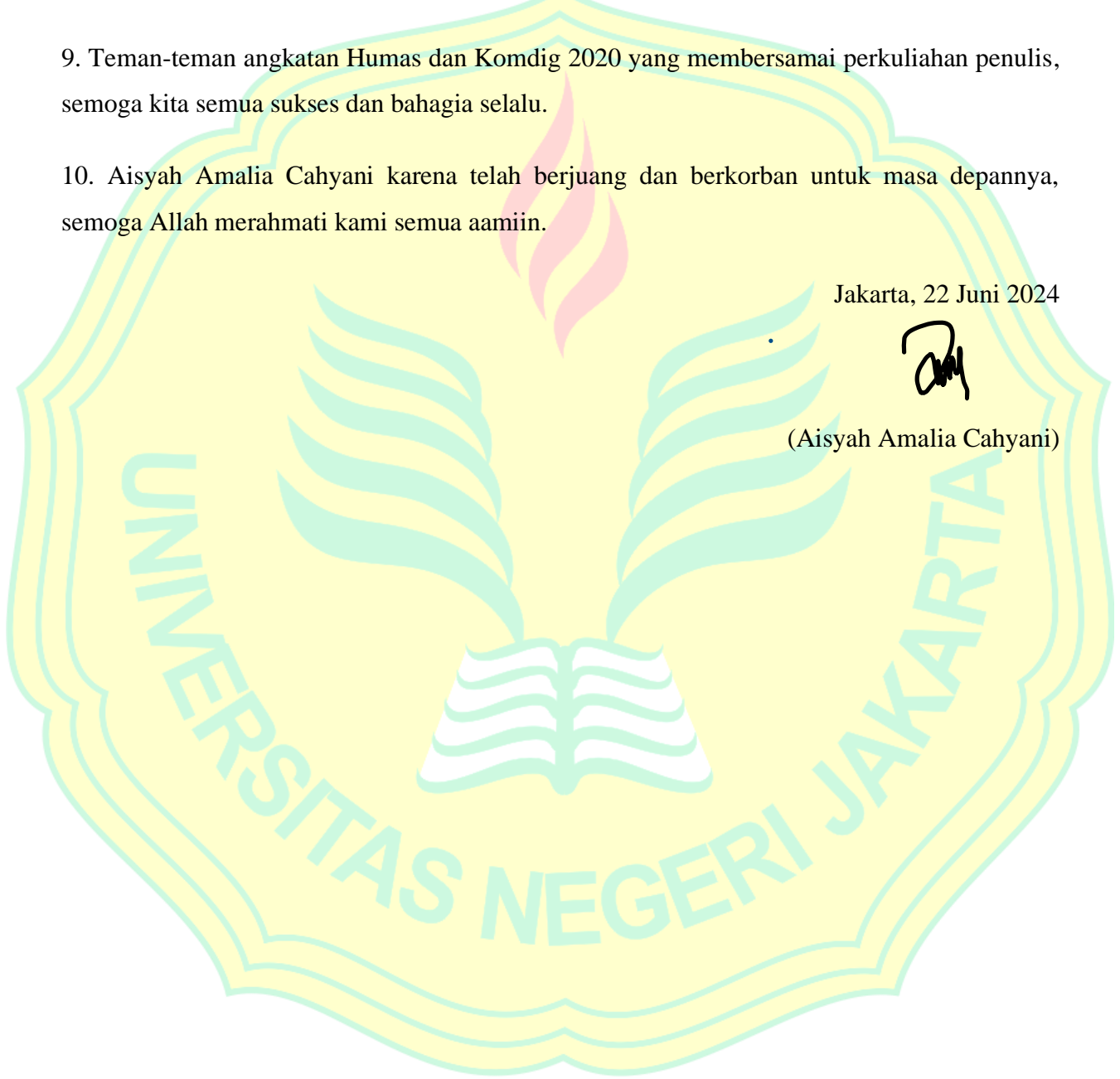
9. Teman-teman angkatan Humas dan Komdig 2020 yang kebersamaan perkuliahan penulis, semoga kita semua sukses dan bahagia selalu.

10. Aisyah Amalia Cahyani karena telah berjuang dan berkorban untuk masa depannya, semoga Allah merahmati kami semua aamiin.

Jakarta, 22 Juni 2024



(Aisyah Amalia Cahyani)





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220 Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah

ini, saya: Nama : Aisyah Amalia Cahyani

NIM : 1408520055

Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial / Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital

Alamat email : aisyahamaliacahyani26@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (...)

yang berjudul :

OPTIMALISASI KOMUNIKASI DIGITAL DALAM PENERAPAN VISUAL SOSIAL PADA DESAIN

WEBSITE COMPANY PROFILE

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Juni 2024

Penulis


(Aisyah Amalia Cahyani)

Aisyah Amalia Cahyani (1408520055), OPTIMALISASI KOMUNIKASI DIGITAL DALAM PENERAPAN VISUAL SOSIAL PADA DESAIN WEBSITE COMPANY PROFILE, Tugas Akhir Karya Ilmiah, 2024; 53 halaman; 8 lampiran; 7 buku: 2000-2018, 10 jurnal, 2 skripsi, 3 situs.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran pengunjung *website* yang dirasa maksimal dalam penyebaran informasi di masyarakat mengenai Program Studi Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital melalui media *online* yaitu situs web. Penelitian ini menggunakan teori praktik komunikasi visual sosial model Huxley - Lester. Teori ini cocok digunakan dalam menggunakan media *online* yaitu situs web melalui desain dan visual berperan memberikan kegunaan dan pengaruh terhadap pengunjung situs web. Metode penelitian yang digunakan yaitu kualitatif deskriptif dengan melakukan wawancara interaktif dan observasi. Implementasi strategi pengembangan situs web untuk memperkuat profil program studi dalam meningkatkan citra merek sebagai salah satu program studi sarjana terapan di Universitas Negeri Jakarta adalah tugas yang berkelanjutan dan memerlukan upaya berkesinambungan *membranding* program studi ini kepada masyarakat umum, pendekatan personal dan *history* situs web, dan teknik dan estetika dalam penerapan komunikasi digital, serta pengelolaan dan pemeliharaan perkembangan *website* program studi merupakan hasil dari penelitian ini. Dengan menampilkan topik yang diminati yaitu kurikulum terbaru, topik mengenai dosen kurikulum serta topik prospek kerja lulusan. Pada proses ini peneliti mengetahui bahwa *Website Company profile* ini memiliki kekurangan untuk adanya umpan balik sebagai *website* yang lebih interaktif selanjutnya. Hal tersebut menjadi salah satu penghambat supaya *company profile* berbasis situs web ini kurang berkembang dan inovatif. Faktor ini yang memunculkan suatu fenomena yang dapat diteliti penulis agar ditemukan solusi yang baik bagi Program Studi Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital dalam berinovasi membentuk profil instansi dengan perkembangan media digital saat ini.

Kata Kunci : Desain *Website Company profile*; Komunikasi Digital; Visual Sosial

Aisyah Amalia Cahyani (1408520055), OPTIMALIZATION OF DIGITAL COMMUNICATION IN SOCIAL VISUAL ACTIVITY ON WEBSITE DESIGN COMPANY PROFILE, Final Project Scientific Work, 2024; 53 pages; 8 attachments; 7 books: 2000-2018, 10 journals, 2 dissertations, 3 sites.

ABSTRACT

This research is needed to provide the latest views on the Public Relations and Digital Communication Study Program through online media, namely the website. In addition, in order to increase interaction with the community, especially prospective new students who are looking for information about the Public Relations and Digital Communication study program, as well as to help agencies to continue to adapt to technological developments as an implementation of the implementation of digital communication. This research is a qualitative research with a constructivist approach. The researcher uses constructivists to find out the maximum response of website visitors in disseminating information in the community related to the Study Program through the website. In addition, the constructivist approach was chosen so that researchers have a deeper understanding, not just mere knowledge but are expected to be able to build knowledge and understanding through direct experience and reflection on websites. The implementation of the website development strategy to strengthen the profile of the study program in improving the brand image as one of the applied undergraduate study programs at the State University of Jakarta is a sustainable task and requires continuous efforts to brand this study program to the general public, Personal and Historical Approach to Websites, and Engineering and Aesthetics in the Application of Digital Communication, as well as the Management and Maintenance of Website Development of the Study Program Displaying topics of interest, namely the latest curriculum, topics about curriculum lecturers and topics of graduate job prospects.

Keywords : *Company profile Website Layout; Digital Communication,; Social Visual*

DAFTAR ISI

LEMBAR ORISINALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1. 1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Secara teoritis	7
1.5.2 Secara Praktis	7
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	9
2.1 Deskripsi Konseptual.....	9
2.1.1. Komunikasi Digital.....	9
2.1.2 <i>Website</i>	11
2.1.3 <i>Company profile</i>	12
2.1.4 <i>Media Online</i>	13
2.2 Penelitian yang Relevan.....	14
2.3 Keterkaitan Konsep.....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian	23
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	24

3.3 Subjek Penelitian	25
3.3.1 Key informan.....	25
3.3.2 Informan tambahan.....	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.4.1 Data Primer.....	28
3.4.2 Data Sekunder.....	29
3.5 Teknik Analisis Data.....	30
3.5.1 Reduksi Data.....	30
3.5.2 Penyajian Data.....	31
3.5.3 Penarikan Kesimpulan.....	31
3.6 Teknik Kalibrasi Keabsahan Data	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN BAHASAN	34
4.1 Hasil Penelitian.....	34
4.1.1 Strategi Pemanfaatan <i>Website</i> sebagai <i>company profile</i> suatu program studi.	35
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	39
4.2.1 Strategi <i>Company profile</i> Program Studi Sarjana Terapan Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital melalui <i>Website</i> Humas.unj.ac.id.....	39
4.2.2 Pendekatan Personal dan History pada <i>Website</i>	43
4.2.4 Strategi Pengelolaan dan Pemeliharaan Perkembangan <i>Website</i>	50
BAB V PENUTUP.....	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA.....	xii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xiv