

## DAFTAR PUSTAKA

- Apriananta, Y. J., & Sinatra Wijaya, L. (2018). Penggunaan *Website* Dan Media Sosial Dalam Membangun Citra Positif Perguruan Tinggi (Vol. 7, Issue 2).
- Asari, A. (2023). Komunikasi Digital. <https://www.researchgate.net/publication/374912819>
- Bandura, A. 1986. *Social Foudation of Thought and Action*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Darmastuti, R. & Wijaya, L. S. (2009). “Strategi Komunikasi Public Relations (PR) di Perguruan Tinggi Swasta di Jawa Tengah Dalam Rangka Membangun Hubungan Baik dengan Media dan Dalam Upaya Meningkatkan Publisitas.”
- Eko Cahyono, J., Yudha Laksana, N., & Ilmu Komunikasi, Mp. (2022). Strategi Digital Branding Melalui *Website* Guna Menumbuhkan Brand Awareness Museum Sonobudoyo Yogyakarta Digital Branding Strategy Through The *Website* To Grow Brand Awareness Museum Sonobudoyo Yogyakarta.
- Grunig, J. E. (1984). *Managing Public Relations*.
- Handa Wijaya, B., Anggun, D., Prasetyo, L., & Asyiqin, A. D. (2020). Analisis Penggunaan *Website* Sebagai Media Komunikasi Efektif: Studi Kasus *Website* bankziska.org. *JOIPAD : Journal of Islamic Philanthropy and Disaster*, 2022(2), 1.
- Harrison, Claire. 2003. *Visual Social Semiotics : Understanding How Still Images Make Meaning*. *Journal of Technical Communication*, Volume 50, Number 1, February 2003.
- Hartono, J. (2000). *Pengenalan Komputer : Dasar Ilmu Komputer, Pemograman, Sistem Informasi, dan Intelegensi Buatan (3rd ed)* Yogyakarta :andi
- Iriantara, Y. (2015). *Media Relations: Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekamataama.
- Kholik, A. (2018). Komunikasi Pemasaran Visual Program Radio Melalui Instagram. *Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi*, 02(01).
- Kriyantono, R. (2012). *Public Relations Writing Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.
- Krug, S. (2006). *Don't make me think! : a common sense approach to Web usability*. New Riders Pub.
- Kurniawan, A. (2005). *Transformasi Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Pembaruan.
- Leeuwen, Theo Van dan Jewitt, Carey. 2004. *The Handbook of Visual Analisis-Visual Meaning : a Social Semiotic Approach*. Sage Research Methods.
- Lester, Paul Martin, (2000). *Visual Communication: images with messages*. Second Edition. California: Wadsworth/Thompson Learning.
- Mulyana, D. (2000). *Ilmu Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Robert C. Camp (1989). *Internet. Dalam Benchmarking*. Diakses dari

[<https://archive.org/details/benchmarkingsear00camp>]

Six Theories of Visual Communication MTSU School of Journalism Visual Communication. Diakses dari [<http://graphicdesign.spokanefalls.edu/tutorials/process/gestaltprinciples/gestaltprinc.htm>]

Taufiq, Amin, K. (2017) Pemberdayaan Minat Baca Masyarakat di Kawasan Pedesaan Melalui Media-Media Komunikasi Visual.

Tri Wibowo, W., & Purwanto, A. (2022). Analisis Dan Perancangan Company Profil Berbasis Web Sebagai Sarana Promosi Pada Cv. Oak Merch Yogyakarta.

