

# **STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI DI WATERMARK INDONESIA EVENT ORGANIZER**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

Disusun Oleh:

Elecia Gavrila Mariantio 1409520079

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar

Sarjana Terapan Pariwisata

**Program Studi Sarjana Terapan**

**Usaha Perjalanan Wisata**

**Universitas Negeri Jakarta**

**Tahun 2024**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi strategi komunikasi yang diterapkan oleh Watermark Indonesia *Event Organizer* dalam mengelola dan menyukseskan proyek-proyek acara. Komunikasi yang efektif antar divisi merupakan faktor kunci dalam memastikan kelancaran pelaksanaan acara dan mencapai tujuan organisasi.

Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan pendekatan kualitatif, yang melibatkan wawancara mendalam dengan karyawan dari divisi *event* dan divisi *creative*, observasi langsung, serta analisis dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Watermark Indonesia *Event Organizer* menerapkan beberapa strategi komunikasi yang mencakup komunikasi internal, dan penggunaan teknologi komunikasi yang canggih. Komunikasi internal yang memastikan informasi penting disampaikan dengan jelas dan tepat waktu kepada semua anggota tim. Teknologi komunikasi seperti aplikasi manajemen proyek dan *platform* komunikasi *online* digunakan untuk memfasilitasi kolaborasi dan koordinasi antar divisi.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi komunikasi yang efektif di Watermark Indonesia *Event Organizer* berkontribusi secara signifikan terhadap kesuksesan proyek acara yang mereka kelola. Studi ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi organisasi lain dalam mengembangkan strategi komunikasi *internal* yang efektif.

**Kata kunci:** strategi komunikasi, event organizer, Watermark Indonesia *Event Organizer*.

## ABSTRACT

*This research aims to explore the communication strategies applied by Watermark Indonesia Event Organizer in managing and succeeding event projects. Effective communication between divisions is a key factor in ensuring the smooth execution of events and achieving organizational goals.*

*The research method used is a case study with a qualitative approach, which involves in-depth interviews with employees from the event division and creative division, direct observation, and documentation analysis. The results show that Watermark Indonesia Event Organizer implements several communication strategies that include internal communication, and the use of advanced communication technology. Internal communication that ensures important information is delivered clearly and timely to all team members. Communication technologies such as project management applications and online communication platforms are used to facilitate collaboration and coordination between divisions.*

*This research concludes that effective communication strategies at Watermark Indonesia Event Organizer contribute significantly to the success of the event projects they manage. This study is expected to be a reference for other organizations in developing effective internal communication strategies.*






**Keywords:** *communication strategy, event organizer, Watermark Indonesia Event Organizer.*

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial  
Universitas Negeri Jakarta



No.	Nama	TTD	Tanggal
1.	<b>Ketua Sidang</b>  <u>Jenal Abidin, S.Pd., M.M.Par.</u> NIP. 198110012024211001		17/07/24 .....
2.	<b>Sekretaris Sidang</b>  <u>Rahmat Darmawan, S.Pd., M.M.Par.</u> NIP. 197912082015041001		17/07/24 .....
3.	<b>Penguji Ahli I</b>  <u>Revi Agustin Aisyianita, S.Hut., M.Sc.</u> NIP. 199008092018032002		18/07/24 .....
4.	<b>Pembimbing I</b>  <u>Rinie Octaviany Hasan, M.Si., M.M.Par.</u> NIP. 199010292022032003		18/07/24 .....
5.	<b>Pembimbing II</b>  <u>Yosi Erfinda, S.ST., M.Par.</u> NIP. 199106292022032009		18/07/24 .....

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini, saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Strategi Komunikasi Organisasi di Watermark Indonesia Event Organizer" adalah hasil karya penulis sendiri. Seluruh ide, analisis, dan data yang disajikan dalam skripsi ini merupakan kontribusi orisinal penulis dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik apapun di institusi pendidikan manapun. Setiap sumber informasi dan referensi yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini telah disebutkan dan diakui dengan cara yang sesuai. Jika di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menerima konsekuensi akademis sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Jakarta, 24 Juni 2024



Elecia Gavril Marianto  
NIM. 1409520079

## SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Elecia Gavriila Marianto  
NIM : 1409520079  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial/Usaha Perjalanan Wisata  
Alamat email : eleciagm20@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Strategi Komunikasi Organisasi Di Watermark Indonesia Event Organizer

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 Juli 2024

Penulis



( Elecia Gavriila Marianto )

## **MOTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

**“Tangga kesuksesan tak pernah penuh sesak di bagian puncak.” – Napoleon**

**Hill**

### **PERSEMBAHAN**

**Rasa Syukur penulis haturkan kepada Allah SWT atas Rahmat dan karunia-Nya yang melimpah. Dengan penuh ketulusan hati dan rasa terimakasih, skripsi ini penulis persembahkan kepada papah dan mamah tercinta yang telah memberikan segalanya untuk penulis, kedua adik tersayang penulis, serta untuk orang-orang yang memberikan support selama penulis merampungkan penelitian skripsi ini.**

## KATA PENGANTAR

Rasa Syukur penulis haturkan kepada Allah SWT atas Rahmat dan karunia-Nya yang melimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Strategi Komunikasi Organisasi di Watermark Indonesia Event Organizer" ini tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi dan memperoleh gelar Sarjana D4 di Universitas Negeri Jakarta.

Rasa suka dan duka yang penulis rasakan selama penyusunan penelitian skripsi ini mengajarkan penulis untuk tidak mudah menyerah dan menggunakan kesempatan yang ada sebaik-baiknya. Penyusunan skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Rahmat Darmawan, S.Pd., M.M.Par., selaku Koordinator Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Rinie Octaviany Hasan, M.Si., M.M.Par. dan Ibu Yosi Erfinda, S.ST., M.Par., selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta dukungan penuh selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Para dosen Usaha Perjalanan Wisata Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta yang tidak bisa disebutkan satu persatu namanya, yang telah memberikan ilmu dan wawasan selama masa perkuliahan yang sangat bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.
4. Untuk diri saya sendiri terimakasih dan patut dibanggakan karena sudah mampu berjuang sampai ditahap ini, terimakasih karena sudah selalu kuat dalam menghadapi segala situasi dan mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan yang muncul serta, tetap menyelesaikan penelitian skripsi ini sampai tuntas dan semaksimal mungkin.
5. Kedua orang tua tercinta penulis, Bapak Siswanto dan Ibu Marina (almh) yang telah memberikan dukungan dan kepercayaan kepada penulis untuk melanjutkan pendidikan ketahap ini, yang mengorbankan segalanya untuk penulis, mengajari untuk sabar dan pantang menyerah dalam menggapai target



hidup, serta tiada hentinya selalu mendoakan yang terbaik untuk penulis disetiap langkah.

6. Kedua adik tersayang Rizal dan Syifa yang selalu menghibur penulis dengan cara mereka sendiri agar penulis tetap semangat menuntaskan skripsi ini.
7. Seluruh pihak di Watermark Indonesia Event Organizer, yang telah memberikan informasi, dukungan, serta memfasilitasi penulis dalam penyelesaian penelitian skripsi ini.
8. Aul sahabat penulis yang selalu memberikan support, semangat, menjadi pendengar yang baik disetiap keluh kesah penulis.
9. Teman-teman penulis yang memberikan bantuan, motivasi yang berarti, dan dapat saling bertukar pikiran selama proses penulisan penelitian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis membuka diri terhadap saran dan kritik yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang manajemen *event*.

Jakarta, 24 Juni 2024

Elecia Gavrila Marianto  
1409520079

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>v</b>
<b>SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	7
1.3    Tujuan Penelitian .....	7
1.4    Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1    Kajian Teori.....	9
2.1.1    Event Organizer .....	9
2.1.2    Sumber Daya Manusia (SDM).....	11
2.1.3    Kinerja Karyawan .....	13
2.1.4    Komunikasi .....	16
2.2    Kerangka Konseptual.....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1    Pendekatan Penelitian .....	26
3.2    Objek Penelitian.....	27
3.3    Metode Pengumpulan Data .....	27
3.4    Teknik Analisis Data .....	32
3.5    Jadwal Penelitian .....	35

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
4.1 Sejarah Singkat Watermark Indonesia <i>Event Organizer</i> .....	36
4.2 Hasil Penelitian .....	38
4.2.1 Hambatan Komunikasi Organisasi.....	39
4.2.2 Arus Komunikasi Organisasi Di Watermark Indonesia Event Organizer .	40
4.3 Komunikasi Organisasi Pada Tahapan Pelaksanaan <i>Event</i> .....	42
4.3.1 <i>Pra Event</i> .....	42
4.3.2 <i>During Event</i> .....	47
4.3.3 <i>Post Event</i> .....	50
4.4 Pembahasan.....	52
4.4.1 Kendala Komunikasi Organisasi Di Watermark Indonesia Event Organizer .....	52
4.4.2 Strategi Komunikasi Organisasi Watermark Indonesia Event Organizer .	57
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>61</b>
5.1 Kesimpulan .....	61
5.2 Rekomendasi.....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>65</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS .....</b>	<b>91</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.1 Profil Narasumber .....</b>	<b>30</b>
<b>Tabel 3.2 Instrumen Pertanyaan Wawancara .....</b>	<b>31</b>
<b>Tabel 3.3 Jadwal Penelitian .....</b>	<b>35</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Konseptual .....	25
Gambar 3.1 Komponen dalam analisis data.....	34
Gambar 4.1 Logo Watermark Indonesia <i>Event Organizer</i> .....	36
Gambar 4.2 NIB PT Sinematik Anak Bangsa .....	37
Gambar 4.3 <i>Brief Client</i> .....	44
Gambar 4.4 Proposal Deck.....	46
Gambar 4.5 <i>Briefing Sebelum Event Dimulai</i> .....	48
Gambar 4.6 <i>Report Post event</i> .....	51



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Observasi.....	65
Lampiran 2 Form Konsultasi Bimbingan.....	66
Lampiran 3 Kegiatan Wawancara Pada Narasumber .....	68
Lampiran 4 Transkrip Wawancara.....	69
Lampiran 5 Checklist Observasi.....	85
Lampiran 6 <i>Platfrom</i> Aplikasi Komunikasi <i>Online</i> .....	87
Lampiran 7 Aktifitas Komunikasi Divisi Event dan Divisi Creative .....	88
Lampiran 8 Hasil Output Event.....	89
Lampiran 9 Hasil Turnitin Penelitian.....	90

