

**PROSEDUR PELAKSANAAN SEMINAR
OUTDOORPRENEUR DALAM EVENT IIOUTFEST
TAHUN 2019**



**SHARAH DENISYA TAWASSALNA BUDIMANSYAH
4423165208**

**Tugas Akhir yang Ditulis untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Ahli Madya**

**PROGRAM STUDI PERJALANAN WISATA
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2020**

Sharah Denisya Tawassalna Budimansyah (4423165208), PROSEDUR PELAKSANAAN SEMINAR OUTDOORPRENEUR DALAM EVENT IIOUTFEST TAHUN 2019, Tugas Akhir Karya Ilmiah, Februari 2020; 83 halaman; 12 lampiran; 13 buku: 1999-2017; 1 jurnal: 2015; 7 situs.

ABSTRAK

IIOUTFEST adalah suatu *event exhibition* berkonsep *outdoor festival* yang bertujuan untuk memperkenalkan dunia *outdoor* dan *adventure* dengan aneka ragam isinya kepada masyarakat luas dengan didukung pula oleh berbagai komunitas *outdoor* yang ada di Indonesia. Seminar *Outdoorpreneur* merupakan bagian yang tak terpisahkan dari IIOUTFEST. Seminar *Outdoorpreneur* tahun ini mengambil tema “*Building Financial Independence in Digital Era through Adventure*” dengan maksud memberikan informasi dan motivasi terkait bagaimana strategi dan cara untuk mewujudkan kemandirian secara finansial melalui hobi *outdoor adventure*.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori produksi Fred Wibowo dan teori perencanaan seminar Indra Yuzal.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Penelitian ini dilakukan di kantor Dinamika Media Promosindo *Event Organizer* pada bulan Maret-Agustus 2019. Penulis menggunakan data primer berupa observasi dan wawancara serta data sekunder berupa studi literatur, dokumen perusahaan, dan jurnal.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keberlangsungan Seminar Outdoorpreneur masih jauh dari sempurna karena terjadi banyak kendala yang terjadi dalam proses perencanaan dan internal IIOUTFEST sendiri.

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah memiliki prosedur/SOP yang jelas merupakan hal yang penting dalam kelancaran pelaksanaan *event* baik dari tahap perencanaan maupun eksekusi, agar keberlangsungannya dapat berjalan secara efektif dan efisien.

Kata Kunci: Perjalanan Wisata, MICE, Event, IIOUTFEST

Sharah Denisya Tawassalna Budimansyah (4423165208), PROSEDUR PELAKSANAAN SEMINAR OUTDOORPRENEUR DALAM EVENT IIOUTFEST TAHUN 2019, Tugas Akhir Karya Ilmiah, Februari 2020; 83 halaman; 12 lampiran; 13 buku: 1999-2017; 1 jurnal: 2015; 7 situs.

ABSTRACT

IIOUTFEST is an exhibition with an outdoor festival concept that aims to introduce the world of outdoor and adventure with a variety of contents to the wider community with the support of a variety of outdoor communities in Indonesia. The Outdoorpreneur Seminar is an inseparable part of IIOUTFEST. This year's Outdoorpreneur seminar took the theme "Building Financial Independence in Digital Era through Adventure" with the intention of providing information and motivation regarding how strategies and ways to realize financial independence through outdoor adventure hobbies.

The theory used in this research is Fred Wibowo's production theory and Indra Yuzal's seminar planning theory.

The research approach that used in research is a qualitative approach to the type of descriptive research. This research was conducted at the Office of Media Dynamics Promosindo Event Organizer in March-August 2019. The author uses primary data in the form of observations and interviews, secondary data in the form of literature studies, company documents, and journals.

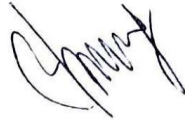
The results of this study indicate that the sustainability of the Outdoorpreneur Seminar is still far from perfect because there are many obstacles that occur in the planning and internal processes of IIOUTFEST itself.

The conclusion in this study is to have clear procedures / SOPs that are important in the smooth running of the event, both from the planning and execution stages so that its sustainability can run effectively and efficiently.

Keywords: Travel Tourism, MICE, Event, IIOUTFEST

LEMBAR PENGESAHAN




Penanggung jawab /
Koordinator Program Studi perjalanan wisata



Rahmat Darmawan, S.Pd., M.M.Par

NIP: 1979112082015041001

Tim Penguji :

No	Nama	Tanda tangan	Tanggal
1	Jenal Abidin, S.Pd., M.M.Par NIDK : 886610016 Ketua Sidang		10 - 2 - 20
2.	Khrisnamurti, M,Sc NIP. 198110252009121003 Penguji Ahli		10 - 2 - 20
3.	Revi Agustin Aisyianita, S.Hut.,M.Sc NIP. 199008092018032002 Pembimbing		10 - 2 - 20

Tanggal lulus : 4 - 2 - 20

LEMBAR ORISINALITAS



PROGRAM STUDI DIII PERJALANAN WISATA

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir Karya Ilmiah dengan judul “Prosedur Pelaksanaan Seminar Outdoorpreneur dalam Event IIOUTFEST tahun 2019” Benar-benar hasil karya pribadi dan sudah mengikuti ketentuan penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam Tugas Akhir Karya Ilmiah ini, maka penulis sanggup menerima sanksi yang telah ditentukan

Jakarta, 27 Februari 2020

Sharah Denisya Tawassalna Budimansyah

NIM. 4423165208



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Sharah Denisya Tawassalna Budimanjyah
NIM : 4423165208
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial / Pergalanan Wisata
Alamat email : denisyorahhh@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (...Tuas Akhir.....)

yang berjudul :

Prosedur Pelaksanaan Seminar Outdoorpreneur dalam Event
11OUTFEST tahun 2019

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Februari 2020

Penulis

(Sarah Denisya T. B)
nama dan tanda tangan

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan nikmat sehat walafiat sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan utama dari pembuatan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk melengkapi penyelesaian studi akhir penulis pada program Diploma III Perjalanan Pariwisata, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.

Tugas Akhir ini merupakan bentuk dari laporan hasil Praktik Kerja Lapangan yang dilaksanakan terhitung sejak 4 Maret 2019 – 9 Agustus 2019 selama kurun waktu 5 bulan di PT Dinamika Media Promosindo. Penulis menyadari bahwa dalam pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan sampai penulisan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih atas segala bantuan, dan dukungan yang telah diberikan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan, kepada:

1. Rahmat Darmawan S.Pd., M.M.Par selaku Koordinator Prodi Diploma III Perjalan Wisata Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
2. Revi Agustin Aisyianita, S.Hut.,M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah mendampingi penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Bapak dan Ibu dosen Perjalanan Wisata yang telah memberikan bekal ilmu yang berguna dan bermanfaat bagi penulis.

4. Dian Alamanda dan Tri Jaka Anggara selaku direktur PT Dinamika Media Promosindo dan CEO IIOUTFEST yang telah memberi kesempatan penulis untuk melakukan Praktik Kerja Lapangan.
5. Penghargaan terbesar untuk Mama, Papa, Adek, serta keluarga besar. Terimakasih atas doa, kasih, motivasi, dan segala dukungannya.
6. Teman satu tempat PKL, Adit dan Nabila yang selalu setia berbagi suka dan duka selama PKL di PT. Dinamika Media Promosindo
7. Khansa, Ophi, Nurul, dan Hary yang telah menjadi keluarga kedua bagi penulis. Terima kasih selalu mendukung penulis, menjadi tempat berkeluh kesah dan berbagi suka dan duka bersama.
8. Teman dan sahabat, seluruh angkatan 2016 Perjalanan Wisata yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih telah menjadi bagian dalam kehidupan perkuliahan penulis.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun guna perbaikan dimasa mendatang. Akhir kata semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, Februari 2020

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penulisan	5
1.3.1 Tujuan Penulisan	5
1.3.2 Manfaat Penulisan	5
1.4 Prosedur Pengumpulan Data	6
1.4.1 Lokasi Penulisan	6

1.4.2 Metode Penulisan.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8

BAB II KERANGKA KONSEPTUAL

2.1 Pengertian MICE.....	9
2.2 Meeting	13
2.3 Seminar	16
2.3.1 Proses Perencanaan Seminar	16
2.4 Prosedur	21
2.5 Pelaksanaan.....	23
2.5.1 Proses Pelaksanaan Event	23
2.6 Event Organizer	25
2.7 Profil Perusahaan	26
2.7.1 Profil Singkat.....	26
2.7.2 Visi dan Misi	27
2.7.3 Struktur Organisasi	28

BAB III PROSEDUR PELAKSANAAN SEMINAR OUTDOORPRENEUR

DALAM EVENT IIOUTFEST TAHUN 2019

1.1 Pelaksanaan Kegiatan Praktik Kerja Lapangan	30
1.1.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	30
1.1.2 Pelaksanaan <i>Event</i> IIOUTFEST 2019	30
1.1.3 Seminar Outdoorpreneur	32
1.2 Prosedur Pelaksanaan Seminar Outdoorpreneur.....	33

1.2.1	Perencanaan.....	35
1.2.2	Pra Pelaksanaan (<i>Pre-Event</i>)	36
1.2.3	Pelaksanaan (<i>During</i>).....	39
1.2.4	Pasca Pelaksanaan (<i>Post Event</i>)	40
1.3	Kendala yang dialami.....	41
1.4	Solusi yang dapat dilakukan	44

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1	Kesimpulan.....	48
4.2	Saran	49

DAFTAR PUSTAKA..... 50

DAFTAR ISTILAH..... 52

LAMPIRAN 54

RIWAYAT HIDUP..... 84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Dinamika Media Promosindo (DMP)	29
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	31
Gambar 3.1 Logo IIOUTFEST	36
Gambar 3.2 Suasana Seminar <i>Outdoorpreneur</i>	38
Gambar 3.3 Bagan Alur Kerja	41
Gambar 3.4 Email Pengajuan Kerjasama	44
Gambar 3.5 Email Proposal dan TOR	45
Gambar 3.6 <i>Goodie Bag</i> IIOUTFEST 2019	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Denah Venue Seminar Outdoorpreneur	54
Lampiran 2 Proposal Seminar Outdoorpreneur.....	55
Lampiran 3 Desain Alat Pemasaran Seminar Outdoorpreneur	61
Lampiran 4 Surat Pengajuan Kerjasama	62
Lampiran 5 Term of References (TOR).....	63
Lampiran 6 Dokumentasi Seminar Outdoorpreneur.....	67
Lampiran 7 Transkrip Wawancara	69
Lampiran 8 Surat Keterangan Praktik Kerja Lapangan (PKL)	73
Lampiran 9 Sertifikat Praktik Kerja Lapangan (PKL).....	74
Lampiran 10 Nilai Praktik Kerja Lapangan (PKL)	75
Lampiran 11 Jurnal Praktik Kerja Lapangan (PKL).....	77
Lampiran 12 Form Bimbingan	83