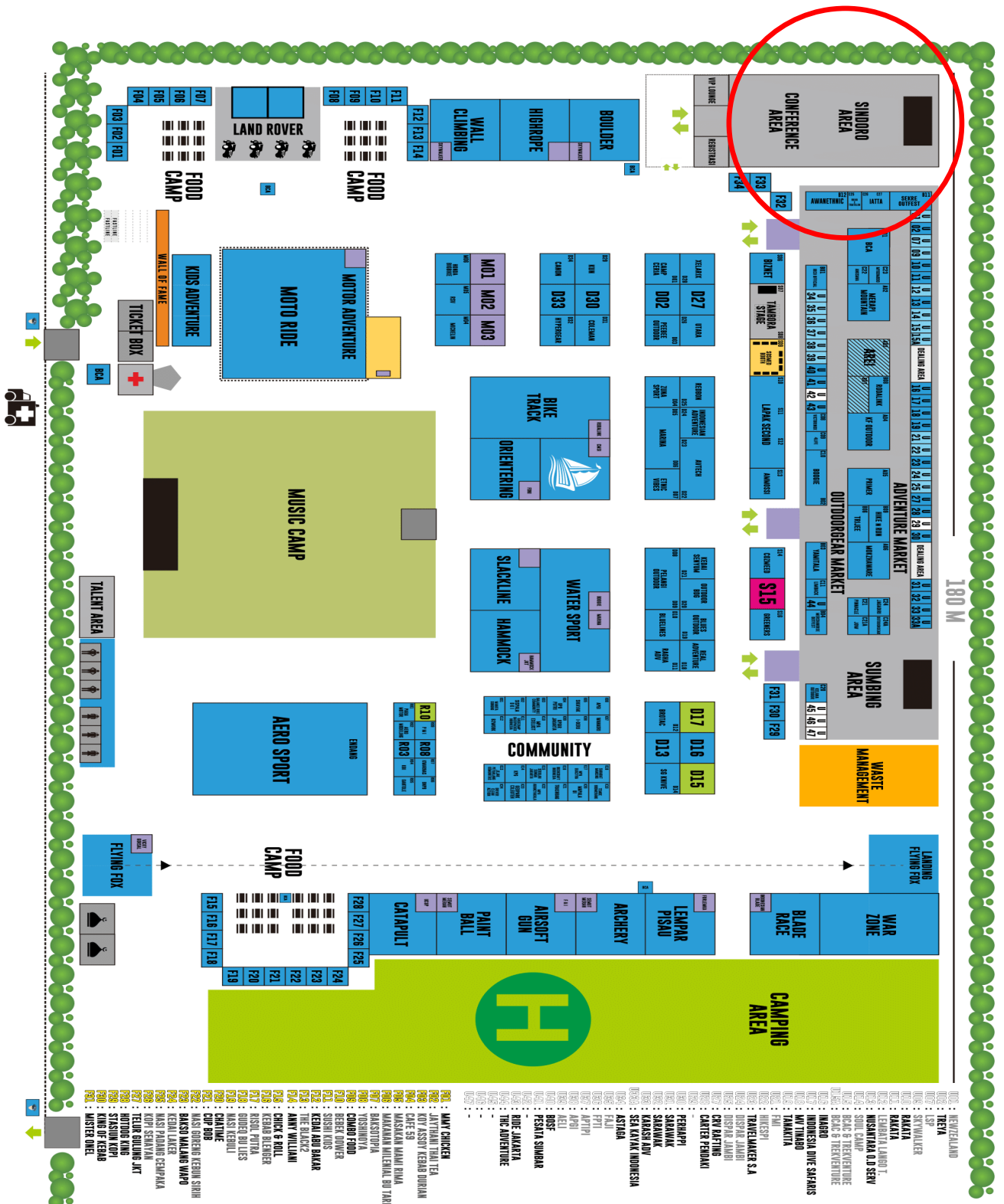


Lampiran 1 – Denah Venue Seminar *Outdoorpreneur* dalam IIOUTFEST 2019



Lampiran 2 – Proposal Seminar *Outdoorpreneur*






Latar Belakang

Hal yang mendasari penyelenggaraan seminar ini adalah karena saat ini pariwisata alam dan adventure menjadi salah satu tujuan wisata yang potensial di Indonesia, mengingat Indonesia memiliki kekayaan alam yang berlimpah menjadikan Indonesia menjadi surga bagi para pecinta alam dan adventure. Apalagi saat ini teknologi yang semakin memadai, menjadikan pariwisata adventure lebih terekspos.

Dengan adanya trend pariwisata adventure ditambah lagi dengan kemajuan teknologi yang mendukung sarana dan prasarana kegiatan pariwisata tentu membuka peluang bagi para stakeholders yang bersangkutan untuk melebarkan sayapnya. Tak hanya itu, kesempatan ini juga dapat dimanfaatkan pecinta adventure untuk membuka usaha terkait dunia adventure seperti misalnya penyewaan perlengkapan mendaki, menjual outdoor equipment, menjadi pemandu wisata di destinasi pariwisata adventure, atau yang sedang trend saat ini menjadi travel blogger / travel vlogger dengan hanya berbekal pengalaman berwisata dan kemudian mendokumentasikannya menjadi tulisan, foto, maupun video. Melihat peluang tersebut maka dari itu disini kami menghadirkan seminar outdoorpreneur guna memotivasi para pecinta adventure untuk memanfaatkan hobi nya menjadi peluang usaha.

3 AGUSTUS 2019 • LAPANGAN ALDIRON - PANCORAN



Tujuan & Manfaat

Kami mengangkat konsep dan tema tersebut dengan tujuan untuk memberikan informasi berupa strategi dan juga pengalaman dari para ahli yang dapat dijadikan peserta sebagai motivasi dalam membangun skill entrepreneur yang berdaya saing dan inovatif serta berani dalam memanfaatkan kemampuan dan hobinya menjadi sesuatu yang dapat menghasilkan.

Dengan berlangsungnya acara ini diharapkan memberikan peserta manfaat, yaitu:

- Meningkatkan pengetahuan peserta akan dunia entrepreneur dan adventure
- Motivasi agar terus bergerak maju dalam menghadapi persaingan bisnis
- Motivasi dalam mengembangkan hobinya menjadi peluang usaha
- Mampu memahami dan merencanakan strategi bisnis
- Menambah relasi

3 AGUSTUS 2019 • LAPANGAN ALDIRON - PANCORAN



Seminar Profile

Judul :


“Seminar Outdoorpreneur : Building Financial Independence in Digital Era through Adventure”

Hari/Tanggal: Sabtu, 3 Agustus 2019

Tempat: Lapangan Aldiron Pancoran, Jakarta Selatan

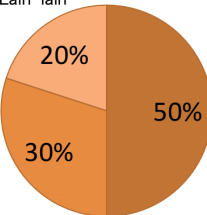
Waktu: 08.00–17.00

3 AGUSTUS 2019 • LAPANGAN ALDIRON - PANCORAN



Target Audiens

■ Pengusaha & Yang menekuni
■ Mahasiswa & Remaja
■ Lain-lain



Target : 250 Pax

- Geografi : Jabodetabek
- Demografi : Rentang usia antara 18-35 tahun.
- Psikografi :
 - CEO / Pengusaha dan yang menekuni
 - Mahasiswa & remaja yang menekuni bidang outdoor & travel
 - Masyarakat umum yang menekuni bidang outdoor & travel
 - Mahasiswa & remaja yang bergerak di bidang bisnis
 - Mahasiswa & remaja yang tertarik dengan bidang bisnis

3 AGUSTUS 2019 • LAPANGAN ALDIRON - PANCORAN



Seminar Keynotes



Yudhi Kurniawan
Owner Avtech



Hendri Agustin
Owner Merapi Mountain



Dedi Gumelar
Pegiat Ecotourism dan
Pemerhati Lingkungan



Irvan Syah
Owner Irco Official



Ecky Anugrah
Owner Ammosi



Kris Samuel
Owner Utara



Bima Saskuandra
CEO Eleuska



Isharyadi
Founder AHA Institute



Barry Kusuma
Travel Photographer &
Videographer

3 AGUSTUS 2019 • LAPANGAN ALDIRON - PANCORAN

OUTDOOR PRENEUR **OUTFEST**

Tentative RUNDOWN

Time	Duration	Subject	Description
07.00 – 08.00	60 menit	Registration	
08.00 – 08.15	15 menit	COFFEE BREAK	
08.15 – 10.05	110 menit	Session 1 - Sharing Session: Kisah Sukses dalam Membangun Bisnis di bidang Adventure	<ul style="list-style-type: none"> - 08.15 – 08.20 : Chitchat Moderator - 08.20 – 08.45 : Hendri Agustin (Merapi Mountain) - 08.45 – 09.10 : Yudhi Kurniawan (Avtech) - 09.10 – 09.35 : Dedy Gumelar - 09.35 – 10.00 : Q & A - 10.00 – 10.05 : Photo Session
10.05 – 12.00	115 menit	Session 2 - Sharing Session: The Art and Strategy of Startup	<ul style="list-style-type: none"> - 10.05 – 10.15 : Chitchat Moderator - 10.15 - 10.40 : Ecky Nugraha (Ammossi) - 10.40 – 11.05 : Kris Samuel (Uttara) - 11.05 – 11.30 : Irvan Syah (Irco Official) - 11.30 – 11.55 : Q & A - 11.55 – 12.00 : Photo Session
12.00 – 13.00	60 menit	BREAK	ISHOMA

3 AGUSTUS 2019 • LAPANGAN ALDIRON - PANCORAN

OUTDOOR PRENEUR **OUTFEST**

Tentative RUNDOWN

Time	Duration	Subject	Description
13.00 – 14.00	60 menit	Session 3 - Mengelola Resiko dalam Kewirausahaan Wisata Petualangan	<ul style="list-style-type: none"> - 13.00 – 13.05 : Chitchat Moderator - 13.05 – 13.30 : Bima Saskuandra (Eleuska) - 13.30 – 13.55 : Q & A - 13.55 – 14.00 : Photo Session
14.00 – 15.50	110 menit	Session 4 - Berwirausaha dengan Strategi Business Model Canvas	<ul style="list-style-type: none"> - 14.00 – 14.05 : Chitchat Moderator - 14.05 – 15.40 : Isharyadi (BMC) - 15.40 – 15.45 : Photo Session
15.50 – 16.00	15 menit	COFFEE BREAK	
16.00 – 17.00	60 menit	Session 5 - Explore Your Passion to be an Outdoorpreneur	<ul style="list-style-type: none"> - 16.00 – 16.05 : Chitchat Moderator - 16.05 – 16.30 : Barry Kusuma (Travel Photographer & Videographer) - 16.30 – 16.55 : Q & A - 16.55 – 17.00 : Photo Session
17.00 – 17.05	5 menit	CLOSING	

3 AGUSTUS 2019 • LAPANGAN ALDIRON - PANCORAN

OUTDOOR PRENEUR **OUTFEST**

Venue

Details :

3 AGUSTUS 2019 • LAPANGAN ALDIRON - PANCORAN

OUTDOOR PRENEUR **OUTFEST**

Venue

Tenda Roder

3 AGUSTUS 2019 • LAPANGAN ALDIRON - PANCORAN

OUTDOOR PRENEUR **OUTFEST**

Ticket Include

- Tiket masuk IIOUTFEST #3 Summit
- Coffee Break
- Lunch
- E-Sertificate
- Seminar Kit (Note & Pulpen)
- Doorprize

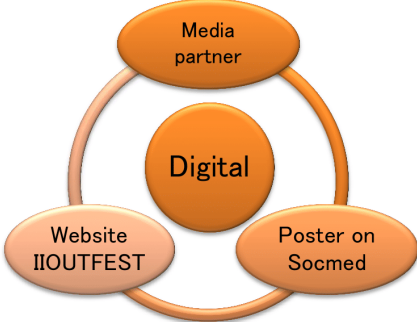
HTM :

- Mahasiswa : 250K
- Umum : 350K

3 AGUSTUS 2019 • LAPANGAN ALDIRON - PANCORAN

OUTDOOR PRENEUR **OUTFEST**

Media Pemasaran



Reservation through :

- Contact person
- Email : outfest.outdoorpreneur@gmail.com
- COGNITIX

3 AGUSTUS 2019 • LAPANGAN ALDIRON - PANCORAN

Lampiran 3 – Desain Alat Pemasaran Seminar *Outdoorpreneur*



present :

OUR SPEAKERS:

SEMINAR OUTDOOR PRENEUR

Building Financial Independence
in digital era through adventure

3 AGUSTUS 2019
LAPANGAN ALDIRON - PANCORAN

TICKET

Rp250.000,-
(Mahasiswa)

Rp350.000,-
(Umum)

INCLUDE

- Free Ticket Outfest -
- Seminar Kit -
- Coffee Break -
- E-certificate -
- Doorprize -
- Lunch -

CONTACT PERSON

0812 9656 3019 (Nabila)

0812 2084 7739 (Sharah)



YUDHI KURNIAWAN
OWNER
Avtech



ISHARYADI
FOUNDER
Aha Institute



KRIS SAMUEL
OWNER
Uttara



DEDI GUMELAR
Pegiat Ecotourism
& Pemerhati Lingkungan



ECKY ANUGRAH
OWNER
Ammassi



BIMA SASKUANDRA
CEO
Eleuska



BARRY KUSUMA
Travel Photographer
& Videographer



HENDRI AGUSTIN
OWNER
Merapi Mountain

RESERVATION THROUGH :
<https://forms.gle/Hah2JzEnliLuMZZ9A>

TICKET ALSO AVAILABLE ON  

Start From :
08.30 WIB


 @oufestid

 OutfestID

 Outfest ID

 iioufest.outdoorpreneur@gmail.com

Lampiran 4 – Surat Pengajuan Kerjasama Seminar *Outdoorpreneur*



INDONESIA INTERNATIONAL OUTDOOR FESTIVAL
THE OUTDOOR ADVENTURE JOURNEY

Jakarta, 15 Juli 2019

Nomor : 3.190/SU.K/IIOF/V1/2019
Lampiran :
Perihal : Permohonan Pembicara Seminar

Yth, Barry Kusuma
Di Tempat

Dengan Hormat,

Semoga surat ini sampai kepada Anda dalam keadaan sehat dan selalu dalam lindungan Tuhan YME.

Bersama surat permohonan ini, kami dari pihak penyelenggara **Seminar Outdoorpreneur & Workshop Business Model Canvas** sebagai bagian dari Indonesia International Outdoor Festival (IIOUTFEST) #3 Summit bermaksud menawarkan kerja sama. IIOUTFEST #3 Summit ialah sebuah konsep festival yang bertujuan untuk memasyarakatkan dunia petualangan luar ruang di Indonesia. IIOUTFEST menjadi wadah aktivasi, penguat jejaring, sekaligus sarana berbagi pengetahuan dan pengalaman antar-penikmat kegiatan petualangan luar ruang.


Menyambut kesempatan ini, IIOUTFEST 3rd Summit menyelenggarakan program Learn and Share dimana salah satu programnya adalah Seminar Outdoorpreneur yang diharapkan dapat menjadi wadah bagi para pebisnis muda khususnya masyarakat yang memiliki hobi dibidang outdoor dan ingin menyalurkan hobinya menjadi usaha dan investasi masa depan.

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mengundang Anda untuk turut terlibat sebagai pembicara di Seminar Outdoorpreneur dengan topik **“Building Financial Independence In Digital Era Through Adventure”** untuk menyemarakkan IIOUTFEST 3rd Summit serta memberikan warna baru dalam dunia petualangan dan entrepreneur. Seminar tersebut akan dilaksanakan pada :


Hari/Tanggal : Sabtu, 3 Agustus 2019
Waktu : 09.00-16.00
Tempat : Lapangan Aldiron, Pancoran Jakarta Selatan

Demikian surat permohonan ini kami buat. Atas perhatian dan kesediaan Anda kami ucapkan terima kasih.

Salam hormat,



TJ Anggara
Exhibition Director



Head Office : Jl. Griya Hijau Raya No. 15, Ruko Griya Hijau - Alam Sutera, Tangerang Selatan 15325 ● Phone : 021 5312 7572

Marketing Office : Kav Ruko Saharjo 149 A, Jl. Dr Saharjo No 149 - Tebet, Jakarta Selatan 12850 ● Phone : 021 2138 3190

Email : outfestid@gmail.com ● WhatsApp : 0812 7866 2280 ● www.outdoorfestival.id

Lampiran 5 – Term of Reference (TOR) Seminar Outdoorpreneur



INDONESIA INTERNATIONAL OUTDOOR FESTIVAL
THE OUTDOOR ADVENTURE JOURNEY

TERM OF REFERENCES (TOR) SEMINAR OUTDOORPRENEUR

**Tema: ‘Building Financial Independence in Digital Era through
Adventure’**

Pembicara:

Barry Kusuma – Travel Photographer & Videographer

Materi :

“Explore Your Passion to be an Outdoorpreneur ”

A. Latar Belakang

Saat ini pariwisata alam dan adventure menjadi salah satu tujuan wisata yang potensial di Indonesia, mengingat Indonesia memiliki kekayaan alam yang berlimpah menjadikan Indonesia menjadi surga bagi para pecinta alam dan adventure. Badan Pariwisata Dunia (UNWTO) tahun 2013 telah menyatakan, bahwa wisata petualangan tumbuh paling cepat di antara produk industri pariwisata yang lain. Dengan pengeluaran yang tinggi serta mendukung ekonomi masyarakat lokal dan mendorong praktik wisata berkelanjutan.

Ditambah lagi saat ini Indonesia telah memasuki era industri 4.0 dimana semua lini kehidupan masyarakat sudah didukung oleh teknologi, termasuk pada perkembangan pariwisata adventure. Semua yang ingin kita ketahui mengenai adventure dapat dengan mudah ditemukan sehingga menjadikan pariwisata adventure lebih terekspos keberadaannya.

Dengan adanya trend pariwisata adventure ditambah lagi dengan kemajuan teknologi yang mendukung sarana dan prasarana kegiatan pariwisata tentu membuka peluang bagi para stakeholders yang bersangkutan untuk melebarkan sayapnya. Tak hanya itu, kesempatan ini juga dapat dimanfaatkan pecinta adventure untuk membuka usaha terkait dunia adventure seperti misalnya penyewaan perlengkapan mendaki, menjual outdoor equipment, menjadi pemandu wisata di destinasi pariwisata adventure, atau yang sedang trend saat ini menjadi travel blogger / travel vlogger dengan hanya berbekal pengalaman berwisata dan kemudian mendokumentasikannya menjadi tulisan, foto, maupun video.



Head Office : Jl. Griya Hijau Raya No. 15, Ruko Griya Hijau - Alam Sutera , Tangerang Selatan 15325 ● Phone : 021 5312 7572

Marketing Office : Kav Ruko Saharjo 149 A, Jl. Dr Saharjo No 149 - Tebet, Jakarta Selatan 12850 ● Phone : 021 2138 3190

Email : outfestid@gmail.com ● WhatsApp : 0812 7866 2280 ● www.outdoorfestival.id



INDONESIA INTERNATIONAL OUTDOOR FESTIVAL THE OUTDOOR ADVENTURE JOURNEY

Melihat peluang tersebut maka dari itu pada kesempatan kali ini Indonesia International Outdoor Festival menghadirkan seminar outdoorpreneur sebagai wadah bagi para pecinta adventure yang ingin merintis suatu bisnis dan ingin memanfaatkan hobi nya menjadi suatu peluang usaha

Seminar Outdoorpreneur tahun ini akan dilaksanakan pada Sabtu, 3 Agustus 2019 di Lapangan Aldiron Pancoran, Jakarta Selatan dengan menghadirkan tokoh-tokoh inspiratif di bidang outdoor dan entrepreneur, diantaranya :

1. Yudhi Kurniawan – Owner Avtech
2. Hendri Agustin – Owner Merapi Mountain
3. Dedi Gumelar – Penggiat Ecotourism & Pemerhati Lingkungan
4. Ecky Anugrah – Owner Ammossi
5. Kris Samuel – Owner Uttara
6. Irvan Syah – Owner Irco Official
7. Bima Saskuandra – CEO Eleuska
8. Isharyadi – Founder AHA Institute
9. Barry Kusuma – Travel Photographer & Videographer

B. Bentuk Acara

Bentuk acara dalam materi ini adalah sharing dan diskusi yang akan disampaikan oleh **Barry Kusuma (Travel Photographer & Videographer)** dengan dipandu oleh seorang moderator, yang mana pembicara akan membahas tentang bagaimana mengeksplor potensi diri untuk selanjutnya dapat dimanfaatkan sebagai peluang usaha

Adapun pembicara disediakan perlengkapan berupa: microphone, LCD, laptop, dan sound system

C. Target dan Arah Materi

Beberapa hal yang dibahas dalam materi ini adalah :

- Memberikan gambaran umum tentang pengalaman dan karir di bidang Photographer
- Memberikan gambaran umum tentang bagaimana menyalurkan hobi menjadi profesi atau peluang usaha
- Motivasi untuk berani mengeksplor diri dan menemukan passion
- Memberikan gambaran umum bagaimana menyikapi tantangan yang terjadi selama berkarir mengikuti passion
- Memberikan gambaran umum tentang membranding diri ke masyarakat agar tetap bersaing di era digital
- Memberikan gambaran umum bagaimana era digital mempengaruhi karir di bidang photography
- Memberikan gambaran umum tentang bagaimana memilih dan membuat konten photography & videography yang menarik

D. Tujuan



Head Office : Jl. Griya Hijau Raya No. 15, Ruko Griya Hijau - Alam Sutera , Tangerang Selatan 15325 ● Phone : 021 5312 7572

Marketing Office : Kav Ruko Saharjo 149 A, Jl. Dr Saharjo No 149 - Tebet, Jakarta Selatan 12850 ● Phone : 021 2138 3190

Email : outfestid@gmail.com ● WhatsApp : 0812 7866 2280 ● www.outdoorfestival.id



INDONESIA INTERNATIONAL OUTDOOR FESTIVAL THE OUTDOOR ADVENTURE JOURNEY

Seminar ini bertujuan untuk:

- Meningkatkan pengetahuan peserta akan dunia photography
- Meningkatkan kesadaran dan motivasi untuk berani menyalurkan hobi menjadi suatu peluang usaha
- Motivasi kepada peserta untuk menemukan passionnya dan menjalani karir sesuai passion
- Motivasi kepada peserta untuk mengembangkan potensi diri agar dapat bersaing di era digital
- Membantu peserta untuk memilih konten yang tepat dalam photography dan videography

E. Agenda Acara:

Acara akan diselenggarakan pada

Hari/Tanggal : Sabtu, 3 Agustus 2019

Tempat : Lapangan Aldiron Pancoran, Jakarta Selatan

Waktu : 08.00 s/d 17.00

F. Venue

- Sindoro Area



- Tenda Roder



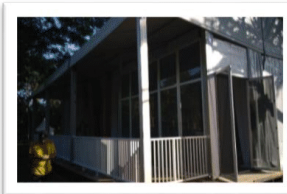
Head Office : Jl. Griya Hijau Raya No. 15, Ruko Griya Hijau - Alam Sutera , Tangerang Selatan 15325 ● Phone : 021 5312 7572

Marketing Office : Kav Ruko Saharjo 149 A, Jl. Dr Saharjo No 149 - Tebet, Jakarta Selatan 12850 ● Phone : 021 2138 3190

Email : outfestid@gmail.com ● WhatsApp : 0812 7866 2280 ● www.outdoorfestival.id



INDONESIA INTERNATIONAL OUTDOOR FESTIVAL THE OUTDOOR ADVENTURE JOURNEY



G. Rundown Acara

Time	Duration	Subject	Description
07.00 – 08.00	60 menit	Registration	
08.00 – 08.15	15 menit	COFFEE BREAK	
08.15 – 10.05	110 menit	Session 1 - Sharing Session: Kisah Sukses dalam Membangun Bisnis di bidang Adventure	<ul style="list-style-type: none"> - 08.15 – 08.20 : Chitchat Moderator - 08.20 – 08.45 : Hendri Agustin (Merapi Mountain) - 08.45 – 09.10 : Yudhi Kurniawan (Avtech) - 09.10 – 09.35 : Dedy Gumelar - 09.35 – 10.00 : Q & A - 10.00 – 10.05 : Photo Session
10.05 – 12.00	115 menit	Session 2 – Sharing Session: The Art and Strategy of Startup	<ul style="list-style-type: none"> - 10.05 – 10.15 : Chitchat Moderator - 10.15 - 10.40 : Ecky Nugraha (Amossi) - 10.40 – 11.05 : Kris Samuel (Uttara) - 11.05 – 11.30 : Irvan Syah (IrcO Official) - 11.30 – 11.55 : Q & A - 11.55 – 12.00 : Photo Session
12.00 – 13.00	60 menit	BREAK	ISHOMA
13.00 – 14.00	60 menit	Session 3 - Mengelola Resiko dalam Kewirausahaan Wisata Petualangan	<ul style="list-style-type: none"> - 13.00 – 13.05 : Chitchat Moderator - 13.05 – 13.30 : Bima Saskaundra (Eleuska) - 13.30 – 13.55: Q & A - 13.55 – 14.00 : Photo Session
14.00 – 15.50	110 menit	Session 4 – Berwirausaha dengan Strategi Business Model Canvas	<ul style="list-style-type: none"> - 14.00 – 14.05 : Chitchat Moderator - 14.05 – 15.40 : Isharyadi (BMC) - 15.40 – 15.45 : Photo Session
15.50 – 16.00	15 menit	COFFEE BREAK	
16.00 – 17.00	60 menit	Session 5 - Explore Your Passion to be an Outdoorpreneur	<ul style="list-style-type: none"> - 16.00 – 16.05 : Chitchat Moderator - 16.05 – 16.30 : Barry Kusuma - 16.30 – 16.55 : Q & A - 16.55 – 17.00 : Photo Session



Head Office : Jl. Griya Hijau Raya No. 15, Ruko Griya Hijau - Alam Sutera , Tangerang Selatan 15325 ● Phone : 021 5312 7572

Marketing Office : Kav Ruko Saharjo 149 A, Jl. Dr Saharjo No 149 - Tebet, Jakarta Selatan 12850 ● Phone : 021 2138 3190

Email : outfestid@gmail.com ● WhatsApp : 0812 7866 2280 ● www.outdoorfestival.id

Lampiran 6 – Dokumentasi Seminar *Outdoorpreneur*





Lampiran 7 – Transkrip Wawancara

Tanggal : 22 Januari 2020

Narasumber : Bapak Tri Jaka Anggara (*Founder&Chief* IIOUTFEST, *Event Consultant* PT. Dinamika Media Promosindo)

Lokasi : Kantor PT. Dinamika Media Promosindo
Jl. Dr. Saharjo No.149A Lt.2 Tebet, Kota Jakarta Selatan

- **Bagaimana posisi pak Anggara di PT. Dinamika Media Promosindo dan hubungannya dengan PT. Magna Gagas Ideatama (IIOUTFEST)?**

1. Kalo kaitannya sama Gagas dan IIOUTFEST saya Direktur. Kalau di DMP mas Dian ini teman lama saya, secara legalitas DMP itu yang memegang mas Dian, Direktornya mas Dian. Saya dari 2017-an itu gabung sama DMP itu tapi dari sisi masih jadi konsultan aja, diawal saya ngasih masukan aja ke DMP karena mas Dian teman lama dan mau ngebenerin lagi DMP. Meskipun secara bisnis DMP udah jalan, udah ada aktivitas tapi memang ada hal-hal yang harus diperbaiki secara manajemen perusahaan. Termasuk bidangnya *financial*, kebetulan kalau secara jurusan saya sekolahnya akuntansi jadi di DMP lebih banyak sebagai konsultan DMP, kadang di *event* atau finansialnya. Tapi kalau secara struktur saya tidak masuk di situ. Ada beberapa perusahaan sih ada, Air punya mbak Ade, Gagas punya saya, mas Dian punya DMP yang memang kolaborasi. Kalian kadang bingung kan, ngeliat mas Dian jadi crew-nya mbak Ade, atau saya jadi crew-nya mas Dian. Ya karena sebenarnya kolaborasi. Kita dari awal punya komitmen kalau kita adalah *holding* meskipun secara struktur tidak ada ikatan saham yang mengikat komitmen kita sama-sama, gak ada korelasi semacam itu. Karena saya, mas Dian, mbak Ade berkawan baik. Lebih ke ikatan non-formal, ikatan emosional.

- **Bagaimana pembagian kerja dalam IIOUTFEST antara PT. Magna Gagas Ideatama dan PT. Dinamika Media Promosindo?**

2. Kalau Gagas itu *Exhibition Organizer*, kalau DMP itu *Event Organizer*. Di dalam *Exhibition* itu ada acara dan hal-hal yang terkait teknis pelaksanaan. Sebenarnya kita bagi tugasnya, kalau DMP lebih ke acara, kita partner-an sama DMP karena secara tim udah ada, tau ya ada mbak Ade, ada mbak Dede. kalau Gagas itu lebih ke konsep dan bentuk kegiatannya seperti apa itu Gagas. Kalau pemilik acara itu Gagas, kalau DMP itu lebih ke *sub-organizer*, pelaksana-nya ya. *Basic*-nya karena DMP latar belakangnya event ya dia memerani *event* termasuk divisi *entertain*, acara. Tapi dari awal komitmen saya dan DMP ya kerjain bareng, tapi DMP kan tidak pernah nyemplung di IIOUTFEST jadi ada hal-hal yang tidak semua kami serahkan ke DMP. Tapi kalau tahun ini pun kalau misalnya jalan lagi sudah dilimpahkan ke DMP

- **Bagaimana pendanaan IIOUTFEST?**

3. Kalau dari awal sudah komitmen pendanaan, yang mendanai IIOUTFEST Gagas sendiri

- **Bagaimana struktur kepanitiaan IIOUTFEST?**

4. Kalau struktur besarnya ada bagian komunitas, *marketing*, *finance*, acara, seminar. Kenapa di Seminar tidak digabung dengan acara aja, karena bagi kita kontennya berbeda, teknis pelaksanaannya berbeda. Kalau gak salah ya, karena kita tidak pernah struktur tertulis, kita punya marketing, komunikasi publikasi termasuk didalamnya *social media*, terus tim kuliner, tim acara, tim seminar, dan *outdoorland*. Kalau diatas itu ada *finance*, direktur, keuangan, standar perusahaan biasa.

- **Bagaimana pelaksanaan seminar kemarin dalam pandangan bapak?**

5. Kalau dari struktur kita punya tim seminar yang memang *handle* khusus untuk seminar meskipun memang belum rezeki, kedua orang kita belum tereduksi, ketiga mungkin kita juga gak matang secara konsep dan sebagainya sampai yang terjadi dilapangan seperti itu. Evaluasinya, ternyata tidak se-simple itu. Makanya saya banyak belajar setelah seminar itu, tanya ketemen-temen “kalian gimana

sih kalau bikin seminar?” kalau mereka mungkin tahun ini baru *planning*, 2 tahun lagi baru eksekusi. Kedua ya secara industri, industri *outdoor* memang agak beda lah dibanding orang-orang mainstream, ya mereka orang yang susah di atur juga. Disuruh duduk sambil dengerin seminar itu bukan hal yang lumrah, karena biasanya sambil ngopi sambil ngerokok atau sambil duduk di tenda sharing. Mungkin budaya itu yang belum bisa dibaku kan.

- **Pelaksanaan Seminar termasuk kedalam pelaksanaan event. Untuk pelaksanaan event-nya sendiri apakah ada SOP?**

6. Kalau SOP itu sebenarnya baku, untuk *event* sebelumnya pun prosedurnya sama. Mungkin kekurangan saya sama teman-teman tidak biasa menulis, membakukan SOP. Mungkin karena terlalu sombong dengan ilmu ya itu sudah ada di kepala, jadi salah satu evaluasi juga. Mungkin di saya sudah ada tapi men-terjemahkannya itu.



- **Harga Seminar kemarin sejumlah Rp 350,000. Mengapa mematok harga sebesar itu?**

7. Sebenarnya saya gak nentuin lho, saya juga nanya ke kamu kira-kira harganya berapa, segini kemahalan gak ya. Saya juga minta referensi ke temen-temen. Kalau menurut saya, karena memang target audiens kita itu awalnya memang umum kita gak fokus ke pelajar, mahasiswa karena di *outdoor* itu penggiatnya juga banyak, dan rata-rata mereka kalau di *outdoor* bukan orang yang gak berduit asumsi kita. Makanya angka 300 ribu buat kita sebenarnya tidak mahal. Kita juga udah nyiapin alternatif, harga mahasiswa di bedakan, sama juga dengan seminar lain. Kalau harga, buat kita tidak berdasarkan *cost* yang dikeluarkan, kita hanya berdasarkan referensi teman-teman yang sudah pernah bikin. Kalau teman-teman sekarang ngumpul di Upnormal itu kadang-kadang sampai 400 ribu. Mungkin asumsi kita kemarin, kalau *perfect* harusnya kayak gitu ada *buffee* makan-nya, seminar *kit*. Mungkin karena memang teknis ya, mungkin harga itu harusnya tidak terlalu mahal.

- **Bagaimana pelaksanaan Seminar *Outdoorpreneur* pada IIOUTFEST sebelumnya?**

8. Kita bikin *Outdoorpreneur* pertama kali tahun 2016. Itu kondisinya sama. Justru kemarin kita tidak mengelola, kita hanya menyerahkan itu ke anak-anak yang sedang merintis bisnis, punya EO juga. Atas nama MAPALA yang secara personal memiliki pengalaman di EO. Kita sempet diskusi dan dari sisi penentuan materi kita serahkan pada mereka. Pada tahun ini akhirnya kita share juga ada Moto Adventure, Behind the Lens, IATTA. Dari awal pun kita begitu, kita tidak handle secara internal karena ini sebenarnya sub-pekerjaan. Dari IIOUTFEST itu ada seminar, *outdoorland*, kuliner, musik tapi biasanya kita lepas dan urai ke pihak lain. Kemarin kita coba itupun gak semua, cuma satu materi yang kita pegang sendiri ternyata IIOUTFEST belum mampu. Karena secara konten, secara market, kemahalan bisa jadi juga, atau pembicara yang tidak menarik. Faktornya banyak, tapi dicoba lebih baik daripada gak dikerjain. Tapi evaluasi ternyata memang lebih simpel di lepas, kalau mau dikerjain harus matang minimal setahun sebelumnya. Kemarin kita bikin cuma 2 bulan, harusnya dari awal intens cuman kemarin kan masih ada urusan marketing, acara, komunitas. Jadi memang saya abai juga saya tidak terlalu intens.

Lampiran 8 – Surat Keterangan Praktik Kerja Lapangan (PKL)

No :
Perihal : Surat Keterangan Praktek Kerja Lapangan

Kepada Yth.
Ibu Heryanti Utami, S.ST.Par, M.M.Par.
Ketua Program Studi Perjalanan Wisata
Universitas Negeri Jakarta

Dengan hormat,


Menindaklanjuti Surat Permohonan Praktek Kerja Lapangan dengan nomor , bersama dengan surat ini kami bersedia memberi kesempatan Praktek Kerja Lapangan kepada 1 (satu) orang mahasiswa Universitas Negeri Jakarta atas nama:

Nama	: Sarah Denisya Tawassalna Budimansyah
Nomor Registrasi	: 4423165208
Program Studi	: Perjalanan Wisata
Fakultas	: Ilmu Sosial





Terhitung mulai tanggal 4 Maret 2019 – 5 Juli 2019 selama 4 bulan.


Demikian surat ini kami sampaikan Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,



Dian Alamanda

PT DINAMIKA MEDIA PROMOSINDO
 +021 2138 3190
 www.dmp-eo.com
 office@dmp-eo.com
 Komp. Ruko Sahardjo 149 - 2nd Floor
 Jl. Dr. Sahardjo No. 143 A, Tebet
 Jakarta Selatan - 12850



Scanned by TapScanner

Lampiran 9 – Sertifikat Praktik Kerja Lapangan (PKL)



SERTIFIKAT

PT. Dinamika Media Promosindo
 memberikan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada :

Nama	: Sharah Denisyia Tawassalna Budimansyah
Nomor Registrasi	: 4423165208
Program Studi	: Perjalanan Wisata
Fakultas	: Ilmu Sosial
Kampus	: Universitas Negeri Jakarta

Atas kinerja tersebut diatas selama mengikuti Program Magang
mulat tanggal 4 Maret 2019 sampai dengan 5 Juli 2019
dengan predikat **SANGAT BAIK**


Jakarta, 17 Juli 2019

Direktur PT. Dinamika Media Promosindo



Dian Alamanda

Lampiran 10 – Nilai Praktik Kerja Lapangan (PKL)



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI PERJALANAN WISATA

Jalan Rawamangun Muka, Jakarta Timur, 13220, Gedung K, Ruang 216, Telpun: 021-4890106, email: pariwisata@unj.ac.id

**SURVEI KEPUASAN INDUSTRI TERHADAP KINERJA MAHASISWA PKL
PRODI PERJALANAN WISATA UNJ**

A. DATA PRIBADI

Nama Lengkap : Dita Alamanda
Posisi/ Jabatan : Direktur
Perusahaan/Instansi : PT. Dinamika Medis Provosindo
No. Handphone : 0812 8064 399

B. PENILAIAN KEPUASAN INDUSTRI TERHADAP KINERJA MAHASISWA PKL

No	Jenis Kemampuan	Tingkat Kepuasan Pengguna			
		Sangat Puas	Puas	Cukup Puas	Kurang Puas
Etika dan Kepribadian Umum					
1.	Kedisiplinan	✓			
2.	Kejujuran	✓			
3.	Kesopanan	✓			
4.	Keramahtamahan	✓			
5.	Tanggung jawab	✓			
6.	Kerapihan Berpakaian/ Grooming	✓			
Keahlian pada Bidang Ilmu					
1.	Pengetahuan umum terkait pekerjaan		✓		
2.	Kemampuan penerapan ilmu dalam pekerjaan		✓		
3.	Kemampuan berpikir kritis	✓			
Kemampuan Berbahasa Asing					
1.	Kemampuan secara lisan	✓			
2.	Kemampuan secara tulisan	✓			
Penggunaan Teknologi Informasi					
1.	Keterampilan komputer dalam pekerjaan	✓			
2.	Keterampilan internet dalam pekerjaan	✓			
Kemampuan Berkomunikasi					
1.	Kepercayaan diri		✓		
2.	Kemampuan menyampaikan ide		✓		
3.	Kemampuan berinteraksi dengan relasi dan tamu	✓			
Kemampuan Bekerjasama dalam Tim					
1.	Kemampuan bersosialisasi dalam tim kerja		✓		
2.	Kemampuan memandu tim kerja	✓			
3.	Keterbukaan dan terhadap kritik dan saran		✓		
4.	Loyalitas	✓			
Pengembangan Diri					
1.	Memiliki rasa ingin tahu yang tinggi terhadap informasi baru	✓			
2.	Memiliki motivasi untuk pengembangan diri demi mendukung kemajuan industri	✓			
3.	Kreatif dan Inovatif	✓			

C. MASUKAN DAN SARAN DARI INDUSTRI TERHADAP KURIKULUM PEMBELAJARAN DI PERGURUAN TINGGI

~ Harus Ada Penguasaan materi untuk perkembangan wisata seperti wisata petualangan / Adventure travel.



JOB TRAINING EVALUATION
PENILAIAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN

Name of trainee : Sarah Denisyia Tawassalna. B
Nama Peserta magang

Name of University : Universitas Negeri Jakarta
Nama Universitas

Training Period : 4 Maret – 5 Juli 2019
Periode Magang

Department/Section/outlet : Teknis Pelaksanaan Event

WITH THE FOLLOWING EVALUATION :
Dengan Penilaian Sebagai berikut

Description / Deskripsi	E	G	F	P
Knowledge of Job / Pengetahuan tentang Pekerjaan		88		
General Attitude / Kepribadian Umum	92			
Appearance / Penampilan	92			
Courtesy / Sopan Santun	95			
Guest Relation / Hubungan dengan Tamu	90			
Job Enthusiasme / Keantusiasan Kerja	92			
Accept Training / Kemampuan Penerimaan Pelatihan	90			
Initiative / Inisiatif		88		
Completion of Task / Kemampuan Menyelesaikan Masalah	92			
Accuracy of Work / Keakuratan Kerja	90			
Efficiency / Efisiensi		86		
Discipline / Disiplin	90			
Attendance / Kehadiran	98			
Total		1183		

E = *Excellent* / Sempurna (90 – 100)

F = *Fair* / Sedang (60 – 79)

G = *Good* / Bagus (80 – 89)

P = *Poor* / Kurang (< 60)

Acknowledge by

Diketahui oleh,

Dian Alamanda

Evaluated by

Dinilai Oleh,

Tri Jaka Anggara

PT DINAMIKA MEDIA PROMOSINDO

+021 2138 3190

www.dmp-ee.com

office@dmp-ee.com

Kamp. Ruko Sahardjo 149 - 2nd Floor

Jl. Dr. Sahardjo No. 149 A. Tebet

Jakarta Selatan - 12850

Lampiran 11 – Jurnal Praktik Kerja Lapangan (PKL)



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI PERJALANAN WISATA

JURNAL KEGIATAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN Semester III, TA. 2019/2020

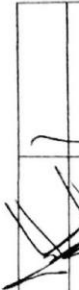

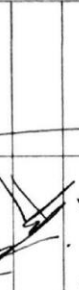
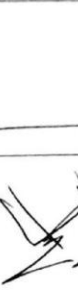
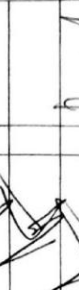
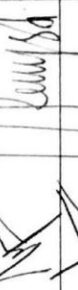
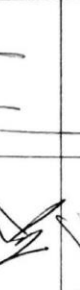
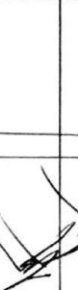
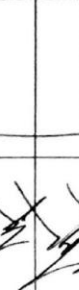
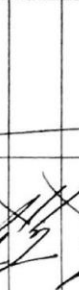
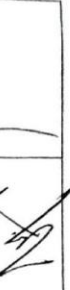
Nama : Sharah Denisyia T. B
NIM : 4423165208
Tempat PKL : Pt. Dinamika Media Prowindo EO









Tanggal	Aktifitas / Program	Deskripsi Kerja	Paraf	
			Supervisor	Dosen Pembimbing
5 Maret 2019	Mempelajari penulisan dokumen	- Membaca proposal, budgeting, PPT event, rundown		
6 Maret 2019	Cari referensi konsep event dari video di youtube	- Menonton video Soft Launching, Grand Launching, Outbond, Meeting		
8 Maret 2019	Cari referensi konsep event dari video di youtube Event Indosat	- Menonton video Soft Launching, Grand Launching, Outbond, Meeting - Merapikan RAB		
11 Maret 2019	Event Indosat	- Revisi RAB		
15 Maret 2019	Event IIOUTFEST	- Mencari database exhibitor kemudian menyusunnya di excel		
17 Maret 2019	Event "Talkshow: Edusaving for Millennial Parents" BTN	- Menyapkan goodie bag - Membagikan google bag ke tamu undangan - Dokumentasi, dll		
18 Maret 2019	Event IIOUTFEST	- Mencari database exhibitor dan menyusunnya di excel.		




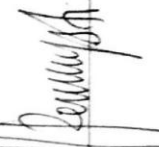





KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI PERJALANAN WISATA
Jalan Pemuda No. 100, Jakarta Timur 13132, Indonesia T. 021-51920000 Fax. 021-51920000

	Event IIOUTFEST	- Translate exhibitor brochure ke b. Inggris	
	Event "Talkshow Edusaving for Millennial Parents" BTN	- Membuat Berita Acara (BATS)	
19 Maret 2019	Event "Talkshow Edusaving for Millennial Parents" BTN	- Mengedit Berita Acara (BATS) - Membuat post report	
	Event IIOUTFEST	- Translate proposal ke b. Inggris - Cari database exhibitor	
20 Maret 2019	Mengunjungi event groundbreaking di Tangerang		
21 Maret 2019	Event "Talkshow Edusaving for Millennial Parents" BTN	- Melanjutkan membuat post report	
22 Maret 2019	Event "Talkshow Edusaving for Millennial Parents" BTN	- Revisi BAST	
	Event IIOUTFEST	- Mencari database exhibitor dan menyusunnya di excel - Briefing Seminar IIOUTFEST	
25 – 26 Maret 2019	Event IIOUTFEST	- Mencari referensi pembicara, konsep, dll untuk Seminar	
28 Maret 2019	Event IIOUTFEST	- Revisi tema konsep seminar	
1-4 April 2019	Event IIOUTFEST	- Revisi tema konsep seminar	
8-18 April 2019	Event IIOUTFEST	- Mencari database exhibitor dan menyusunnya di excel. - Mencari database Komunitas, Sekolah Internasional, Media Partner dan menyusunnya di excel	
	Database DMP EO	- Membantu Nabila menyusun database	
22 – 30 April 2019	Event IIOUTFEST	- Mencari database Komunitas, Sekolah Internasional, Media Partner dan menyusunnya di excel - Revisi Seminar - Menyusun database visitor dari kuisioner IIOUTFEST tahun sebelumnya	


3-8 Mei 2019	Event IIOUTFEST	<ul style="list-style-type: none"> - Menyusun database visitor dari kuisioner IIOUTFEST tahun sebelumnya 	
9 Mei 2019	Event Brand Launching "Jomoo"	<ul style="list-style-type: none"> - Listing HT - Control makaman untuk tamu undangan dan usher 	
10 Mei 2019	Event IIOUTFEST	<ul style="list-style-type: none"> - Menyusun database visitor dari kuisioner IIOUTFEST tahun sebelumnya 	
23 - 29 Mei 2019	Event IIOUTFEST	<ul style="list-style-type: none"> - Merevisi konsep seminar karena tema seminar belum fix dan berganti-ganti sehingga banyak yang dirombak 	
17 Juni 2019	Event IIOUTFEST	<ul style="list-style-type: none"> - Merevisi konsep seminar Outdoorpreneur - Membuat kerangka proposal seminar berisi Tema, keynotes list, target pasar, alur registrasi, include dan exclude, dll 	
18 Juni 2019	Event IIOUTFEST	<ul style="list-style-type: none"> - Memindahkan kerangka proposal menjadi proposal 	
20 Juni 2019	Event IIOUTFEST	<ul style="list-style-type: none"> - Menyusun database visitor dari kuisioner IIOUTFEST tahun sebelumnya - Merevisi proposal seminar Outdoorpreneur 	
	Event Festival Betawi, November 2019	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat surat permohonan kerjasama dengan Dinas Pariwisata dan pemerintah Provinsi Banten dan Kota Tangerang 	
21 Juni 2019	Event IIOUTFEST	<ul style="list-style-type: none"> - Menyusun database visitor dari kuisioner IIOUTFEST tahun sebelumnya - Merevisi proposal seminar Outdoorpreneur - Revisi surat permohonan kerjasama 	
	Event Festival Betawi, November 2019		
24 Juni 2019	Event IIOUTFEST	<ul style="list-style-type: none"> - Menyusun database visitor dari kuisioner IIOUTFEST tahun sebelumnya - Translate surat permohonan kerjasama ke B. Inggris 	
	Event Festival Betawi, November 2019		
25 Juni 2019	Event IIOUTFEST	<ul style="list-style-type: none"> - Merevisi proposal seminar Outdoorpreneur - Menyusun database visitor dari kuisioner IIOUTFEST tahun sebelumnya 	

26-27 Juni 2019	Event HOUTFEST	<ul style="list-style-type: none"> - Menyusun database visitor dari kuisioner HOUTFEST tahun sebelumnya 		
28-29 Juni 2019	Event HOUTFEST	<ul style="list-style-type: none"> - Jaga booth HOUTFEST di event Trisakti Tourism Award di ICC 		
30 Juni 2019	Gathering BKJ di Dufan	<ul style="list-style-type: none"> - Crew Event (Konsumsi) 		
2 -9 Juli 2019	Event HOUTFEST	<ul style="list-style-type: none"> - Menyusun database visitor dari kuisioner HOUTFEST tahun sebelumnya - Merevisi proposal seminar Outdoorpreneur - Menghubungi pembicara melalui personal contact (WA) 		
10 Juli 2019	Event HOUTFEST	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat list moderator Seminar Outdoorpreneur - Membuat surat pengajuan kerjasama - Mengirim email beserta lampiran surat pengajuan kerjasama - Melakukan follow-up pembicara melalui personal contact (WA) 		<i>Devi W. Satrio</i>
11-18 Juli 2019	Event HOUTFEST	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat surat pengajuan kerjasama - Mengirim email beserta lampiran surat pengajuan kerjasama - Membuat TOR 		
19 Juli 2019	Event HOUTFEST	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat surat pengajuan kerjasama - Mengirim email beserta lampiran surat pengajuan kerjasama - Membuat rules untuk pendafllaran volunteer - Membuat caption poster JATTA Conference - Revisi rundown - Menghitung dan membuat list merchandise HOUTFEST 		
22 Juli 2019	Event HOUTFEST	<ul style="list-style-type: none"> - Menghadiri Technical Meeting HOUTFEST di Gd. Sapta Pesona - Menjaga di bagian registrasi untuk teman 		

23 Juli 2019	Event IIOUTFEST	<ul style="list-style-type: none"> - Revisi rundown - Membuat stok barang masuk dan keluar merchandise IIOUTFEST - Revisi TOR 		
24 – 27 Juli 2019	Event IIOUTFEST	<ul style="list-style-type: none"> - Menghitung dan membuat list merchandise IIOUTFEST - Follow-up pembicara - Revisi rundown - Mengirimkan TOR dan Proposal - Membuat surat perjanjian kerjasama 		
28-30 Juli 2019	Event IIOUTFEST	<ul style="list-style-type: none"> - Update stok merchandise - Revisi rundown - Mengirim rundown fix - Mengunjungi venue IIOUTFEST di Lap Aldiron untuk TTD Motu - Membuat form surat izin masuk barang 		
31 Juli 2019	Event IIOUTFEST	<ul style="list-style-type: none"> - Mengirimkan MoU ke pembicara - Menghadiri technical meeting volunteer di venue IIOUTFEST - Menyiapkan name tag tenant, media, crew, dll - Registrasi pembelian ID card tambahan dan member parkir - Membuat form ID card dan member parkir 		
1 Agustus 2019	Event IIOUTFEST	<ul style="list-style-type: none"> - Menyiapkan name tag tenant, media, crew, dll - Registrasi pembelian name tag tambahan dan member parkir - Membagikan name tag dan kaos untuk volunteer - Mobile - Evaluasi pelaksanaan IIOUTFEST hari ke-1 		
2 Agustus 2019	Event IIOUTFEST	<ul style="list-style-type: none"> - Registrasi pembelian ID card tambahan dan member parkir - Follow-up pembicara - Mobile - Membeli seminar kit di toko buku - Menyiapkan goodie bag 		

3 Agustus 2019	Event IIOUTFEST	<ul style="list-style-type: none"> - Mempersiapkan venue seminar Outdoorpreneur dengan merapikan tempat duduk dan membersihkan sampah - Menyiapkan laptop dan koordinasi dengan operator - Memasang banner dan x-banner - Briefing MC - Mengawasi keberlangsungan acara seminar - Menjadi LO pembicara - Menjaga meja registrasi - Membagikan snack dan nasi kotak - Dokumentasi acara 	<i>[Handwritten signature]</i>	
4 Agustus 2019	Event IIOUTFEST	<ul style="list-style-type: none"> - Mobile - Menyiapkan merchandise untuk tenant dan volunteer - Evaluasi untuk 4 hari event berlangsung 	<i>[Handwritten signature]</i>	
6 Agustus 2019	Event Ground Breaking "BrightGene"	<ul style="list-style-type: none"> - Briefing dan pembagian jobdesc di kantor DMP 	<i>[Handwritten signature]</i>	
7 Agustus 2019	Event Ground Breaking "BrightGene" di Karawang	<ul style="list-style-type: none"> - Mobile - Membantu merapikan venue dan menyiapkan barang-barang untuk acara - Gladiresik proses acara 	<i>[Handwritten signature]</i>	
8 Agustus 2019	Event Ground Breaking "BrightGene" di Karawang	<ul style="list-style-type: none"> - Mobile - Menyiapkan snack dan buah-buahan - Kontrol makanan tamu undangan 	<i>[Handwritten signature]</i>	

Lampiran 12 – Form Bimbingan



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI PERJALANAN WISATA
Jalan Rawamangun Muka Jakarta Timur 13220 'Gedung K.L' 3 Ruang 304 email: panwisata@unj.ac.id

FORM BIMBINGAN PENULISAN TUGAS AKHIR
Semester III TA. 2019/2020

NAMA : Sharah Denisya Tawassalna B
 NIM : 4423169208
 DOSEN PEMBIMBING : Revi Agustin Asyranita
 TEMPAT PKL : PT. Dinamika Media Promasindo
 JUDUL TUGAS AKHIR : Prosedur Pelaksanaan ~~Karya~~ Seminar Outdoor preneur dalam event HOUTFEST 2019

NO.	TANGGAL	KEGIATAN BIMBINGAN	TANDA TANGAN
1	1 / 5 / 19	- Sharing kegiatan PKL - Mengajukan judul TA	Remysh
2	19 / 6 / 19	- Sharing kegiatan PKL - Mengajukan untuk ganti judul TA	Remysh
3	19 / 7 / 19	- Sharing kegiatan PKL - Konsultasi Judul TA	Remysh
4	2 / 9 / 19	- Konsultasi Judul TA	Remysh
5	20 / 9 / 19	- konsultasi Bab I	Remysh
6	25 / 11 / 19	- konsultasi Bab I , Bab II , Bab III	Remysh
7	27 / 11 / 19	- konsultasi Bab I , Bab II	Remysh
8	13 / 12 / 19	- Konsultasi Bab III	Remysh
9	15 / 1 / 20	- Konsultasi Bab I , Bab II , Bab III , Bab IV	Remysh

Catatan : Form ini diisi setiap kali melakukan bimbingan Tugas Akhir

Scanned by TapScanner

RIWAYAT HIDUP



Sharah Denisya Tawassalna Budimansyah, lahir di Jakarta 9 Juni 1998. Menamatkan pendidikan sekolah dasar di SDN Jaka Setia IV pada tahun 2010. Menempuh sekolah menengah di SMPN 7 Kota Bekasi dan lulus pada tahun 2013. Melanjutkan sekolah tingkat atas di SMAN 3 Kota Bekasi dan lulus pada tahun 2016. Setelah lulus pendidikan wajib 12 tahun, melanjutkan ke jenjang perguruan tinggi di Program Studi Perjalanan Wisata Universitas Negeri Jakarta pada tahun 2016.

Kesempurnaan hanya milik Allah SWT dan kekurangan milik kita semua sebagai manusia. Penulis menyadari penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun agar penulis dapat lebih baik dalam penulisan laporan selanjutnya. Kritik dan saran dapat disampaikan langsung ke penulis melalui email: sharahdenisya98@gmail.com