

DAFTAR PUSTAKA

- Yulianto, Crisdian. Strategi penetapan harga dalam upaya meningkatkan volume penjualan di Toko Sneakers Benediccio Malang. Diss. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2021.
- Riani, Ni Ketut. "Pariwisata adalah pisau bermata 2." *Jurnal Inovasi Penelitian* 2.5 (2021): 1469-1474.
- Pramono, Rendra Adi. "Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality Dan Brand Image Terhadap Brand Satisfaction Dan Brand Loyalty Pada Jasa Biro Perjalanan Antar Kota Di Kota Malang." *Jurnal Aplikasi Manajemen* 11.3 (2014): 354-364.
- Gerung, C J, J Sepang, and S Loindong, 'Pengaruh Kualiatas Produk, *Jurnal EMBA*, 5.2 (2221), 2221–29
- Ghani, Abdur Rahman, Ghani Abdur Rahman, Advent Chandra, Mohamad Zein Saleh, Jl Cendrawasih, and others, 'Strategi Pemasaran Dan Harga Mobil Honda Dalam Mencapai Kesuksesan Di Indonesia', *Jurnal Riset Manajemen*, 2.2 (2024), 235–48 <<https://doi.org/10.54066/jurma.v2i2.1891>>
- Halim, Nico Rifanto, and Alananto Iskandar, 'PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PERSAINGAN TERHADAP MINAT BELI', *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4.3 (2019), 415–24 <<https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i3.291>>
- Halim, Wahyudin, and Nicholas Marpaung, 'ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA SINAR WAHANA WISATA TOUR & TRAVEL', *Bisnis Dan Keuangan TRANSEKONOMIKA | VOLUME*, 3.2 (2023) <<https://transpublika.co.id/ojs/index.php/Transekonomika>>
- Halimah, Martina Anggarwati, and Rosi Devi Yanti, 'PENGARUH STRATEGI PENETAPAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PRODUK KILAT KHUSUS MITRA KORPORAT KANTOR POS PURWOKERTO', *Jurnal Ecoment Global*, 5.1 (2020), 70–79 <<https://doi.org/10.35908/jeg.v5i1.916>>
- Hariyanti, Novi Tri, PENGARUH INFLUENCER MARKETING SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN DIGITAL ERA MODEREN (SEBUAH STUDI LITERATUR), 2018 <<https://www.researchgate.net/publication/339787291>>
- Hidayat Susilowati, Isnurrini, and Sarah Camelia Utari, 'Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Apotek MAMA Kota Depok', 6.1 (2022) <<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica>>

Hulima, J S P, D Soepeno, and M V J Tielung, 'THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PROMOTION AND PRICING ON PURCHASING DECISIONS IN WARDAH AT MANADO CITY', *Jurnal EMBA*, 9.2 (1167), 1167–77

Manajemen, Jurusan, Analisis Strategi Penetapan Harga SKM.CLOTHING Surya Kencana

Nabilaturrahmah, Ananda, Irfan Aji Wiranata, Lara Ivona, and Fakultas Ekonomi Universitas Singaperbangsa, ') 2021, 72-80 *Journal.Feb.Unmul.Ac.Id/Index*', *JURNALMANAJEMEN*, 13.1 (2021)

Rendra Adi Pramono, and *Jurnal Aplikasi Manajemen* |, Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality Dan Brand Image Terhadap Brand Satisfaction Dan Brand Loyalty Pada Jasa Biro Perjalanan Antar Kota Di Kota Malang (Studi Pada Pelanggan Biro Perjalanan Kirana Tour and Travel, Siluet Tours and Travel, Dan Bali Prima Travel (BP), XI

Prihanto, Hendi, and Prisila Damayanti, 'Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Pada Keberlanjutan Usaha Biro Jasa Perjalanan Haji Dan Umrah', *Journal of Management and Business Review*, 19.1 (2022), 29–48 <<https://doi.org/10.34149/jmbr.v19i1.314>>

Renaldi, Dendi, Politeknik Piksi Ganesha drenaldi, and Kata Kunci, 'PENGARUH LAYANAN GO FOOD DAN PENETAPAN HARGA TERHADAP VOLUME PENJUALAN DI PT EVISMANDALIA ANUGRAH (KOPI KOHI)' <<https://www.bps.go.id/publication>>

Silape, B R, L Mananeke, W J F A Tumbuan, and Pengaruh Citra..., 'PENGARUH CITRA MEREK DAN STRATEGI PENETAPAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNSRAT INFLUENCE OF BRAND IMAGE PRICING STRATEGY TO LAPTOP BUYING DECISION IN UNIVERSITY STUDENTS AT ECONOMY AND BUSINESS FACULTY SAM RATULANGI UNIVERSITY', 961 *Jurnal EMBA*, 7.1 (2019), 961–70

Terapan Ilmu Ekonomi, *Jurnal, Manajemen dan Bisnis*, Nenny Octarinie, Abdullah Rasjid, Kata Kunci, Keputusan Konsumen, and others, 'Analisis Strategi Penetapan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk Semen PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk Di Kota Palembang The Analysis of Price Strategy on Consumer Decisions in Purchasing Cement Products at Semen Baturaja (Persero) Company in Palembang City', *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 1.Desember (2021) <<http://jurnal.polsri.ac.id/index.php/jtiemb>>

Umar, Abdullah, Agung Hari Sasongko, Glory Aguzman, Sugiharto Universitas, Bina Nusantara, Jakarta Kh Jl, and others, *STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA BISNIS PARIWISATA*, 2016, VII <www.kemenpar.go.id>

Profil Perusahaan Gaido Travel& Tours.

- Sugiyono. Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, (Bandung: Alfabeta, 2015, Cet. XXI). h. 194.
- Prof. Dr. A. Muri Yusuf, M.Pd. Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan, (Jakarta: Kencana, 2019, Cet V), h. 372.
- Dodiet Aditya, Data dan Metode Pengumpulan Data, (Surakarta: Jurusan Akupunktur PoltekkesKemenkes Surakarta, 2013), h. 9.
- Burhan Bungin, Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu SosialLainnya, (Jakarta: Kencana, 2017), h. 110.
- Kriyantono, Rachmat. Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif: Edisi Kedua. Prenada Media, 2022.
- Djam'an Satori dan Aan Komariah, Metodologi Penelitian Kualitatif,(Bandung: Alfabeta, 2010), hal. 22.
- Anslem Strauss dan Juliet Corbin diterjemahkan oleh MuhammadShodiq dan Imam Muttaqien, Dasar-Dasar Penelitian KualitatifTatalangkah dan Teknik-teknik Teoritisasi Data, (Yogyakarta: PustakaPelajar, 2013), hal. 4.
- Miranda, Muhammad Aryagama. PENGARUH SARANA DAN PRASARANA PARIWISATA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN PADA OBJEK WISATA PANTAI AIR MANIS KOTA PADANG. Diss. Universitas Nasional, 2022. 6-9
- Cahyono, Selvy. "Analisa Keterkaitan Faktor Demografis dan Faktor Psikografis Dengan Buying Decision Warga Surabaya Akan Paket Wisata Luar Negeri yang Ditawarkan Oleh Biro Perjalanan Wisata." *Tourism Retailing+* 2 (2013): 20.
- I Ketut Gusti, I Gusti Ngurah Widyatmaja, Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata, (Bali:Pustaka Larasan, 2017), hal 100
- I Gusti Bagus Arjana, Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, (Jakarta: Rajawali,2016), hal. 83
- Sefira Ryalita Primadany, Mardiyono, Riyanto, "Analisis Strategi PengembanganPariwisata Daerah (Studi Pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Daerah Kabupaten Nganjuk",*Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, Vol. 1 No. 4, 2012 hal 137
- Vina Maria Ompusunggu, Rikawati Ginting, "Analisis Dampak PerkembanganPariwisata terhadap Perekonomian Masyarakat (Studi Kasus Desa Tongging, Kecamatan Merek,Kabupaten Karo, Sumatra Utara", *Jurnal Regionomic* Vol. 2 No. 01, Februari 2020, hal 48
- I Gede Pitana dan Putu Gayatri, "Sosiologi Pariwisata", (Yogyakarta: Andi Offset,2005), hal 47

Sefira Ryalita Primadany, Mardiyono, Riyanto, “Analisis Strategi PengembanganPariwisata”, Jurnal Administrasi Publik (JAP), Vol. 1 No. 4, 2012, hal 136

I Putu Sudana, “Strategi Pengembangan Desa Wisata Ekologis”, Jurnal AnalisisPariwisata Vol. 13 No. 1, 2013, hal 11

Fritz Akhmad Nuzir, Agus Sukoco, dkk , “Desain Dan Perencanaan Taman WisataYang Berwawasan Mutu Dan Lingkungan Serta Berbasis Teknologi Informasi (Studi Kasus: TwaDam Raman), Jurnal Arsitektur Universitas Bandar Lampung, Desember 2011, hal 59

Bachruddin Saleh Luturlean, “Strategi Bisnis Pariwisata”, (Medan: Yayasan KitaMenulis, 2020), hal 1

Rali, Muhammad. PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP VOLUME PENJUALAN KACANG KULIT GARUDA PADA KONSUMEN TOKO BAROKAH. Diss. Universitas Muhammadiyah Pringsewu, 2020. 22

Swastha, Basu, and T. Hani Handoko. "Manajemen pemasaran." Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty (2002). hal 27-73

Houssam Jedidi and Oliver Heil, ‘PRESTIGE PRICING IN MARKETS FOR LUXURY & PREMIUM PRODUCTS’, Global Fashion Management Conference, 2019 (2019), 636–649 .