

SKRIPSI

**PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PRODUK PT. ANUGERAH MAS INTERNASIONAL
DENGAN METODE MDLC LUTHER-SUTOPO**



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

ADINDA OCTAVIANI

1512620095

PROGRAM STUDI

PENDIDIKAN TEKNIK INFORMATIKA DAN KOMPUTER

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

ABSTRAK

Adinda Octaviani, Perancangan *Motion Graphic* Sebagai Media Promosi Produk PT. Anugerah Mas Internasional Dengan Metode MDLC Luther-Sutopo. Program Studi Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer. Fakultas Teknik. Universitas Negeri Jakarta. 2024. Dosen Pembimbing: Irma Permata Sari, M.Eng., dan Ressay Dwitias Sari, S.T., M.T.I.

Digital marketing memanfaatkan media digital, Internet, dan teknologi online untuk menyampaikan pesan promosi pada suatu perusahaan kepada target audiens. Berbagai macam media digital dapat digunakan untuk melakukan sebuah promosi produk, salah satunya dengan membuat video promosi berupa *motion graphic*. Dunia animasi *motion graphic* mengalami peningkatan popularitas, karena saat ini teknologi tidak terlepas dari *motion graphics*, misalnya pembuatan logo sekolah/perusahaan/organisasi, konten media sosial, dan *digital marketing*. Berdasarkan hasil wawancara dengan staf *digital marketing* PT. Anugerah Mas Internasional dapat disimpulkan bahwa kondisi pasar dan *consumer habit* yang tidak stabil (naik-turun), serta persaingan bisnis yang sangat dinamis menjadi tantangan bagi PT. Anugerah Mas Internasional dalam melakukan promosi produk. Berdasarkan masalah tersebut, dilakukan penelitian *motion graphic* sebagai media promosi produk PT. Anugerah Mas Internasional menggunakan Metode MDLC Luther-Sutopo. Metode MDLC Luther-Sutopo terdiri dari enam tahapan, yaitu *concept, design, material collecting, assembly, testing, dan distribution*. Pengujian dilakukan kepada pengujian ahli media dengan persentase 91,25% yang termasuk kategori “Sangat Layak”, pengujian ahli materi dengan persentase 100% yang menyatakan “Sudah Sesuai”, dan pengujian responden dengan persentase 90% yang termasuk kategori “Sangat Layak”. Hasil pengujian tersebut menyimpulkan bahwa produk *motion graphic* sebagai media promosi produk PT. Anugerah Mas Internasional dengan metode MDLC Luther-Sutopo sangat layak digunakan sebagai media promosi produk pada *website* PT. Anugerah Mas Internasional.

Kata Kunci: *Digital marketing, Luther-Sutopo, MDLC, motion graphic, website*

ABSTRACT

Adinda Octaviani, *Designing Motion Graphic as a Product Promotion Media of PT Anugerah Mas International with Luther-Sutopo MDLC Method. Informatics and Computer Engineering Education Study Program. Faculty of Engineering. State University of Jakarta. 2024. Supervisor: Irma Permata Sari, M.Eng., and Ressa Dwitias Sari, S.T., M.T.I.*

Digital marketing utilizes digital media, the Internet, and online technology to deliver promotional messages on a company to the target audience. Various kinds of digital media can be used to carry out a product promotion, one of which is by making promotional videos in the form of motion graphics. The world of motion graphic animation has increased in popularity, because nowadays technology cannot be separated from motion graphics, for example the creation of school/company/organization logos, social media content, and digital marketing. Based on the results of interviews with digital marketing staff of PT Anugerah Mas Internasional, it can be concluded that market conditions and consumer habits that are not stable (ups and downs), as well as very dynamic business competition are challenges for PT Anugerah Mas Internasional in promoting products. Based on these problems, motion graphic research was conducted as a product promotion media for PT Anugerah Mas Internasional using the Luther-Sutopo MDLC Method. Luther-Sutopo's MDLC method consists of six stages, namely concept, design, material collecting, assembly, testing, and distribution. Testing was carried out on media expert testing with a percentage of 91.25% which included the "Very Feasible" category, material expert testing with a percentage of 100% which stated "Already Suitable", and respondent testing with a percentage of 90% which included the "Very Feasible" category. The test results conclude that motion graphic products as a product promotion media for PT Anugerah Mas Internasional with the Luther-Sutopo MDLC method are very feasible to use as a product promotion media on the PT Anugerah Mas Internasional website.

Keywords: Digital marketing, Luther-Sutopo, MDLC, motion graphics, website

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Perancangan *Motion Graphic* Sebagai Media Promosi
Produk PT. Anugerah Mas Internasional Dengan Metode
MDLC Luther-Sutopo



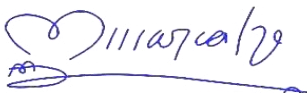
Penyusun : Adinda Octaviani

NIM : 1512620095

Skripsi ini telah didiskusikan dan diusulkan dari Dosen Pembimbing:

NAMA DOSEN	TANDA TANGAN	TANGGAL
Irma Permata Sari, S.Pd., M.Eng. (Dosen Pembimbing 1)		22 Juli 2024
Ressy Dwitias Sari, S.T., M.T.I. (Dosen Pembimbing 2)		23 Juli 2024

Telah disetujui oleh:

NAMA DOSEN	TANDA TANGAN	TANGGAL
Dr. Widodo, S.Kom., M.Kom. (Ketua Penguji)		18 Juli 2024
M. Ficky Duskarnaen, M.Sc. (Dosen Penguji 1)		22 Juli 2024
Murien Nugraheni, S.T., M.Cs. (Dosen Penguji 2)		18 Juli 2024

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 10 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Adinda Octaviani

No. Reg 1512620095



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Adinda Octaviani
NIM : 1512620095
Fakultas/Prodi : Teknik/Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer
Alamat email : adindaoctaviani_1512620095@mhs.unj.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PRODUK PT. ANUGERAH MAS INTERNASIONAL DENGAN METODE
MDLC LUTHER-SUTOPO**

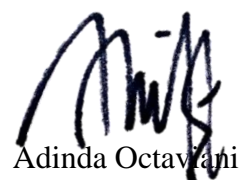
Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 23 Juli 2024

Penulis


Adinda Octaviani

KATA PENGANTAR

Puji serta rasa syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan ridho-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Perancangan *Motion Graphic* Sebagai Media Promosi Produk PT. Anugerah Mas Internasional Dengan Metode MDLC Luther-Sutopo" dalam rangka memenuhi kelulusan Program Studi Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.

Selama penyusunan skripsi ini, peneliti mendapatkan banyak sekali dukungan, bimbingan, bantuan, dan motivasi dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak dan Ibu dosen prodi PTIK yang telah membimbing, memberi ilmu, dan pengalaman kepada peneliti selama perkuliahan;
2. Ibu Irma Permata Sari, S.Pd., M.Eng. dan Ibu Ressy Dwitias Sari, S.T., M.T.I. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi;
3. PT. Anugerah Mas Internasional yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian di tempat tersebut;
4. Ibu dan Keluarga Besar H. Matali atas segala dukungan doa ataupun materi yang tanpa henti kepada peneliti;
5. Sahabat-sahabat peneliti, yaitu huwek (Ruchlia, Nabilah, dan Farhanah) yang selalu mendukung, memberi saran dan masukan, serta menjadi teman diskusi peneliti dari awal perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi;
6. Bapak Abuyana Nur Saputra, S.I.Kom. dan Z.E. Ferdi Fauzan Putra, M.Pd.T. selaku ahli media serta Bapak Vicoreza M. Faqih dan Fadel Emirul selaku ahli materi yang telah bersedia menguji kelayakan produk yang dihasilkan dalam skripsi ini;
7. Teman-teman PTIK 2020 dan BEMP PTIK yang telah memberikan banyak pengalaman, dukungan, dan berbagi informasi selama perkuliahan;
8. Seluruh pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu peneliti memohon maaf apabila terdapat kekurangan dan kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan untuk menyempurnakan penulisan skripsi ini. Semoga penelitian dan penyusunan ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan segala pihak yang terkait.

Jakarta, 10 Juli 2024

Peneliti

Adinda Octaviani



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Perumusan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Konsep Pengembangan Produk.....	6
2.1.1 Model Pengembangan MDLC Luther-Sutopo.....	6
2.2 Konsep Produk Yang Dikembangkan.....	8
2.3 Kerangka Teoritik.....	12
2.3.1 Media Promosi.....	12
2.3.2 Produk.....	13
2.3.3 PT. Anugerah Mas Internasional.....	13
2.3.4 <i>Motion Grahpic</i>	14
2.3.5 <i>Storyboard</i>	15
2.3.6 Pengumpulan Data.....	15
2.3.7 Skala Likert.....	16
2.3.8 Skala Guttman	16
2.4 Rancangan Produk.....	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19

3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	19
3.2	Metode Pengembangan Produk.....	19
3.2.1	Tujuan Pengembangan.....	19
3.2.2	Metode Pengembangan.....	19
3.2.3	Sasaran Produk	21
3.2.4	Instrumen	21
3.3	Prosedur Pengembangan	24
3.3.1	<i>Concept</i> (Konsep)	24
3.3.2	<i>Design</i> (Perancangan)	24
3.3.3	<i>Material Collecting</i> (Pengumpulan Materi)	31
3.3.4	<i>Assembly</i> (Pembuatan).....	33
3.3.5	<i>Testing</i> (Pengujian)	33
3.3.6	<i>Distribution</i> (Pendistribusian)	33
3.4	Teknik Pengumpulan Data	34
3.4.1	Wawancara.....	34
3.4.2	Kuesioner.....	34
3.4.3	Studi Literatur.....	34
3.5	Teknik Analisis Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		40
4.1	Hasil Pengembangan Produk	40
4.1.1	<i>Concept</i> (Konsep)	40
4.1.2	<i>Design</i> (Perancangan).....	40
4.1.3	<i>Material Collecting</i> (Pengumpulan Materi)	41
4.1.4	<i>Assembly</i> (Pembuatan).....	42
4.1.5	<i>Testing</i> (Pengujian)	42
4.1.6	<i>Distribution</i> (Pendistribusian)	43
4.2	Kelayakan Produk	43
4.2.1	Hasil Pengujian Ahli Media.....	44
4.2.2	Hasil Pengujian Ahli Materi	47
4.2.3	Hasil Pengujian Responden	48
4.3	Pembahasan.....	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		53
5.1	Kesimpulan.....	53
5.2	Saran.....	53

DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN.....	57
RIWAYAT PENULIS	88

