

**OPINI PUBLIK MENGENAI WEBSITE HAVEANIESDAY.COM DALAM
MEMBENTUK CITRA ANIES BASWEDAN SEBAGAI
CALON PRESIDEN 2024**

**(Survei Deskriptif : Pengguna Media Sosial X yang Memberikan Komentar
Unggahan @aniesbubble Tanggal 23 Januari dan atau 12 Februari 2024)**



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT DAN
KOMUNIKASI DIGITAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2024**

LEMBAR ORISINALITAS



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**PROGRAM STUDI D-IV HUBUNGAN MASYARAKAT DAN
KOMUNIKASI DIGITAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

Dengan ini peneliti menyatakan bahwa Tugas Akhir Karya Ilmiah dengan judul Opini Publik mengenai *Website haveaniesday.com* dalam Membangun Citra Anies Baswedan sebagai Calon Presiden 2024 benar-benar hasil karya tulis pribadi dan telah mengikuti aturan sebagaimana yang tertera pada pedoman penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam Tugas Akhir Karya Ilmiah ini maka peneliti sanggup untuk menerima dan menjalankan sanksi yang telah ditentukan.

Jakarta, 24 Juni 2024



Atika Nur Amalina

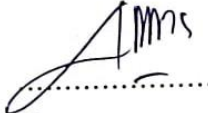



NIM. 1408520014

LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta



TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Asep Soegiarto, M.Si</u> NIP. 19810404.200912.1.004 Ketua Sidang		4/7/24
2.	<u>Wina Puspita Sari, M.Si</u> NIP. 19770910.200812.2.002 Dosen Pembimbing		28/Juni/24
3.	<u>Muria Putriana, S.A.P., M.Pd</u> NIDN. 89850090024 Dosen Penguji Ahli		3/Juli/24
4.	<u>Anggun Nadia Fatimah, M.Si</u> NIP. 19900221.202203.2.007 Sekretaris Sidang		24/6/24

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah swt, berkat rahmat dan karuniaya-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir Karya Ilmiah yang berjudul “Opini Publik mengenai Website haveaniesday.com dalam Membentuk Citra Anies Baswedan sebagai Calon Presiden 2024 (Survei Deskriptif Pengguna Media Sosial X yang Memberikan Komentar Unggahan @aniesbubble Tanggal 23 Januari dan atau 12 Februari 2024)”. Penulisan Tugas Akhir Karya Ilmiah ini dimaksud untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr) pada jurusan Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini, peneliti mendapatkan dukungan moril dan materi serta dorongan dari berbagai pihak dengan demikian, peneliti ini menyampaikan rasa hormat dan terima kasih. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua, Bapak dan Ibu serta kedua kakak peneliti yang telah memberikan dukungan dan doa yang tiada henti. Kemudian, peneliti ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta.
2. Firdaus Wajdi, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
3. Asep Sugiarto, M. Si, selaku Ketua Program Studi D4 Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
4. Wina Puspita Sari, M.Si, selaku dosen pembimbing Tugas Akhir Karya Ilmiah yang telah bersedia membimbing, meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, serta memberikan nasihat dan dukungan selama penyusunan skripsi sehingga dapat terselesaikan dengan tepat waktu.
5. Seluruh Dosen Program Studi D4 Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu selama proses belajar.

6. Teman-teman terdekat yakni, Via, Ajeng, dan Maudy yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, memberikan dukungan, doa serta hiburan selama peneliti melakukan penyusunan skripsi.
7. Teman-teman kelompok aneh yakni Asya, Pelangi, dan Reno yang telah bersedia untuk berdiskusi mengenai skripsi hingga saling memberikan hiburan dan doa selama penyusunan skripsi.
8. Teman terdekat selama masa perkuliahan yakni, Icha dan Selvi yang telah memberikan segala hal positif hingga akhir penyusunan skripsi.
9. Seluruh mahasiswa/i program studi Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital angkatan 2020 yang telah meluangkan waktu untuk berdiskusi mengenai hal-hal terkait Tugas Akhir Karya Ilmiah.
10. Terima kasih kepada seluruh pihak yang karena telah membantu peneliti dalam penyusunan skripsi, yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan masukan, kritik, dan saran yang membangun dari berbagai pihak sehingga peneliti dapat menyadari dan memperbaiki kekurangan tersebut dalam karya selanjutnya. Peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada penulis maupun para pembaca, dan semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal kepada pihak-pihak yang telah berkontribusi dalam proses penyusunan skripsi ini hingga akhir.

Jakarta, 15 Juni 2024



Atika Nur Amalina



**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Atika Nur Amalina
NIM : 1408520014
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial/Program Studi Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital
Alamat Email : atikaamalina175@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

Yang berjudul :

**OPINI PUBLIK MENGENAI WEBSITE HAVEANIESDAY.COM DALAM
MEMBENTUK CITRA ANIES BASWEDAN SEBAGAI
CALON PRESIDEN 2024**

**(Survei Deskriptif : Pengguna Media Sosial X yang Memberikan Komentar
Unggahan @aniesbubble Tanggal 23 Januari dan atau 12 Februari 2024)**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 Juni 2024

Penulis

Atika Nur Amalina

ATIKA NUR AMALINA (1408520014), OPINI PUBLIK MENGENAI WEBSITE HAVEANIESDAY.COM DALAM MEMBANGUN CITRA ANIES BASWEDAN SEBAGAI CALON PRESIDEN 2024 (Survei Deskriptif: Pengguna Media Sosial X yang Memberikan Komentar Unggahan @aniesbubble Tanggal 23 Januari dan atau 12 Februari 2024), TUGAS AKHIR KARYA ILMIAH, 2024; 93 halaman; 7 lampiran; 13 buku; 14 jurnal; 5 situs

ABSTRAK

Website haveaniesday.com merupakan platform yang dikembangkan oleh pendukung untuk memperkenalkan Anies Baswedan sebagai calon presiden 2024 kepada masyarakat. Website memiliki kekuatan untuk membentuk opini publik dengan menyediakan informasi yang dapat mendorong pembentukan opini dan citra Anies Baswedan sebagai calon presiden 2024. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui opini publik terhadap website haveaniesday.com dalam membentuk citra Anies Baswedan sebagai calon presiden 2024.

Penelitian ini menggunakan Teori *Stimulus Organism Response* (SOR) sebagai kerangka teoritis untuk memahami bagaimana informasi yang terdapat pada *website* sebagai *stimulus* dapat berdampak kepada *organism* dan menumbuhkan *response* berupa opini. Kemudian, penelitian ini menggunakan konsep Opini Publik menurut Cutlip dan Center sebagai dasar untuk mengukur dimensi-dimensi opini publik seperti arah, intensitas, stabilitas, dukungan informasional, dan dukungan sosial.

Penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif dan metode survei deskriptif. Pengumpulan data menggunakan kuesioner (*google form*) kepada 100 responden. Data responden dianalisis menggunakan statistik deskriptif untuk mengukur nilai *mean* dari masing-masing dimensi opini publik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas responden cenderung memiliki arah opini positif terhadap informasi mengenai Anies Baswedan dalam *website*

haveaniesday.com, dengan nilai mean pada dimensi arah opini sebesar 4,61, dimensi pengukuran intensitas sebesar 4,49, dimensi stabilitas sebesar 4,48, dimensi dukungan informasional sebesar 4,44 dan dukungan sosial sebesar 4,15. Hasil nilai mean pada lima dimensi masuk dalam kategori positif. Dapat disimpulkan bahwa *website* haveaniesday.com telah membentuk opini publik positif dan memberikan dampak pembentukan citra positif Anies Baswedan sebagai calon presiden 2024.

Kata Kunci: Citra, Media Sosial, Opini Publik, *Public Relations*, *Website*



ATIKA NUR AMALINA (1408520014), PUBLIC OPINION ON THE WEBSITE HAVEANIESDAY.COM IN BUILDING THE IMAGE OF ANIES BASWEDAN AS A PRESIDENTIAL CANDIDATE FOR 2024 (Descriptive Survey: Users of Social Media X Who Commented on @aniesbubble's Posts on January 23 and/or February 12, 2024), FINAL SCIENTIFIC THESIS, 2024; 93 pages; 7 appendices; 13 books; 14 journals; 5 websites

ABSTRACT

The website haveaniesday.com is a platform developed by supporters to introduce Anies Baswedan as a presidential candidate for 2024 to the public. The website has the power to shape public opinion by providing information that can drive the formation of opinions and the image of Anies Baswedan as a presidential candidate for 2024. This research aims to determine public opinion regarding the website haveaniesday.com in shaping the image of Anies Baswedan as a presidential candidate for 2024.

This study uses the stimulus-organization-Response (SOR) theory as the theoretical framework to understand how the information on the website as a stimulus can impact the organism and generate a response in the form of opinions. Furthermore, the study employs the public opinion concept according to Cutlip and Center as the basis for measuring the dimensions of public opinion such as direction, intensity, stability, informational support, and social support.

The research applies a quantitative approach and a descriptive survey method. Data collection uses a questionnaire (Google Forms) administered to 100 respondents. The respondents' data are analyzed using descriptive statistics to measure the mean value of each dimension of public opinion.

The research results indicate that the majority of respondents tend to have a positive opinion regarding the information about Anies Baswedan on the website haveaniesday.com, with a mean value in the opinion direction dimension of 4,61, intensity measurement dimension of 4,49, stability dimension of 4,48,

informational support dimension of 4,44, and social support dimension of 4,15. The mean values in all five dimensions fall into the positive category. It can be concluded that the website haveaniesday.com has shaped a positive public opinion and contributed to forming a positive image of Anies Baswedan as a presidential candidate for 2024.

Keywords: Image, Public Opinion, Public Relations, Social Media, Website



DAFTAR ISI

LEMBAR ORISINALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Hipotesis	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	8
2.1 Deskripsi Konseptual	8
2.1.1 <i>Public Relations</i>	8
2.1.2 Opini Publiik.....	11
2.1.3 Citra.....	17
2.1.4 Media Sosial X/Twitter	18

2.1.5 Website	20
2.1.6 Teori SOR (<i>Stimulus Organism Response</i>).....	23
2.2 Penelitian Relevan	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian	34
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	35
3.3 Objek Penelitian.....	35
3.3.1 Unit Analisis.....	35
3.3.2 Populasi.....	35
3.3.3 Sampel.....	36
3.3.4 Teknik Penarikan Sampel	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5 Teknik Analisis Data.....	39
3.6 Pengukuran Validitas dan Reliabilitas	40
3.6.1 Pengukuran Validitas	40
3.6.2 Pengukuran Reliabilitas	41
3.7 Operasional Konsep	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	45
4.2 Hasil Uji Instrumen.....	48
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	48
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	56
4.3 Hasil Penelitian	57
4.3.1 Dimensi Arah Opini	58
4.3.2 Pengukuran Intensitas	62

4.3.3 Stabilitas.....	68
4.3.4 Dukungan Informasional.....	74
4.3.5 Dukungan Sosial	79
4.4 Analisis Penelitian	85
4.4.1 Rata-rata Per Dimensi	85
4.4.2 Rata- rata Per Indikator.....	86
4.5 Pembahasan dan Hasil Penelitian	88
BAB V KESIMPULAN.....	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	xciv
LAMPIRAN.....	xcviii



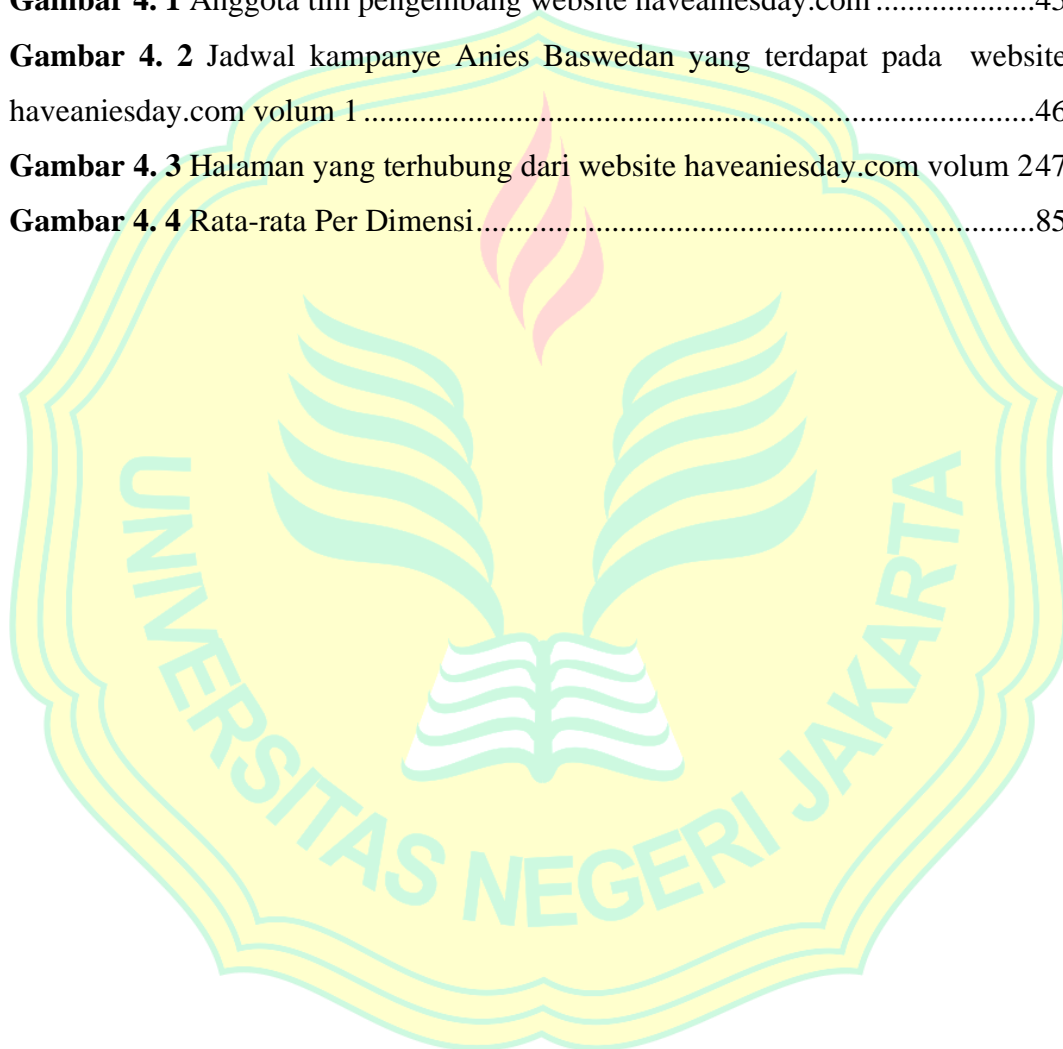
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	25
Tabel 2. 2 Perbandingan dengan penelitian relevan.....	30
Tabel 3. 1 Penjabaran skala interval.....	39
Tabel 3. 2 Interpretasi nilai koefisien validitas	41
Tabel 3. 3 Interpretasi nilai reliabilitas.....	42
Tabel 3. 4 Operasional konsep variabel Opini Publik.....	43
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas	48
Tabel 4. 2 Hasil Reliabilitas	56
Tabel 4. 3 Kategori nilai rata-rata.....	57
Tabel 4. 4 Statistik deskriptif pernyataan 1	58
Tabel 4. 5 Statistik deskriptif pernyataan 2	58
Tabel 4. 6 Statistik deskriptif pernyataan 3	59
Tabel 4. 7 Statistik deskriptif pernyataan 4	59
Tabel 4. 8 Statistik deskriptif pernyataan 5	60
Tabel 4. 9 Statistik deskriptif pernyataan 6	61
Tabel 4. 10 Statistik deskriptif pernyataan 7	61
Tabel 4. 11 Statistik deskriptif pernyataan 8	62
Tabel 4. 12 Statistik deskriptif pernyataan 9	62
Tabel 4. 13 Statistik deskriptif pernyataan 10	63
Tabel 4. 14 Statistik deskriptif pernyataan 11	64
Tabel 4. 15 Statistik deskriptif pernyataan 12	64
Tabel 4. 16 Statistik deskriptif pernyataan 13	65
Tabel 4. 17 Statistik deskriptif pernyataan 14	65
Tabel 4. 18 Statistik deskriptif pernyataan 15	66
Tabel 4. 19 Statistik deskriptif pernyataan 16.....	67
Tabel 4. 20 Statistik deskriptif pernyataan 17	67
Tabel 4. 21 Statistik deskriptif pernyataan 18	68
Tabel 4. 22 Statistik deskriptif pernyataan 19	69
Tabel 4. 23 Statistik deskriptif pernyataan 20	69

Tabel 4. 24 Statistik deskriptif pernyataan 21	70
Tabel 4. 25 Statistik deskriptif pernyataan 22	70
Tabel 4. 26 Statistik deskriptif pernyataan 23	71
Tabel 4. 27 Statistik deskriptif pernyataan 24	72
Tabel 4. 28 Statistik deskriptif pernyataan 25	72
Tabel 4. 29 Statistik deskriptif pernyataan 26	73
Tabel 4. 30 Statistik deskriptif pernyataan 27	74
Tabel 4. 31 Statistik deskriptif pernyataan 28	74
Tabel 4. 32 Statistik deskriptif pernyataan 29	75
Tabel 4. 33 Statistik deskriptif pernyataan 30	76
Tabel 4. 34 Statistik deskriptif pernyataan 31	76
Tabel 4. 35 Statistik deskriptif pernyataan 32	77
Tabel 4. 36 Statistik deskriptif pernyataan 33	77
Tabel 4. 37 Statistik deskriptif pernyataan 34	78
Tabel 4. 38 Statistik deskriptif pernyataan 35	79
Tabel 4. 39 Statistik deskriptif pernyataan 36	79
Tabel 4. 40 Statistik deskriptif pernyataan 37	80
Tabel 4. 41 Statistik deskriptif pernyataan 38	80
Tabel 4. 42 Statistik deskriptif pernyataan 39	81
Tabel 4. 43 Statistik deskriptif pernyataan 40	82
Tabel 4. 44 Statistik deskriptif pernyataan 41	82
Tabel 4. 45 Statistik deskriptif pernyataan 42	83
Tabel 4. 46 Statistik deskriptif pernyataan 43	83
Tabel 4. 47 Statistik deskriptif pernyataan 44	84
Tabel 4. 48 Rata-rata Per Dimensi	85
Tabel 4. 49 Rata – rata Per Indikator	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 @aniesbubble memperkenalkan website haveaniesday.com	3
Gambar 1. 2 Halaman pada website haveaniesday.com volum 2	4
Gambar 2. 1 Negara dengan jumlah pengguna X tertinggi	19
Gambar 2. 2 Teori Stimulus-Organism-Response.....	25
Gambar 4. 1 Anggota tim pengembang website haveaniesday.com	45
Gambar 4. 2 Jadwal kampanye Anies Baswedan yang terdapat pada website haveaniesday.com volum 1	46
Gambar 4. 3 Halaman yang terhubung dari website haveaniesday.com volum 247	
Gambar 4. 4 Rata-rata Per Dimensi.....	85



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	xcviii
Lampiran 2 Tabulasi Data Jawaban Kuesioner.....	cvi
Lampiran 3 Uji Validitas Instrumen Penerlitan	cxv
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas Intrumen Penelitian.....	cxxii
Lampiran 5 Deskriptif Statistik Instrumen Penelitian.....	cxxiii
Lampiran 6 Form Bimbingan Tugas Akhir.....	cxxiv
Lampiran 7 Riwayat Hidup.....	cxxv

