

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, H. S., Prananingrum, E. N., Putri, M. L., Putri, K. Y. S., Sutjipto, V. W., & Sary, M. P. (2024). Opini Publik Followers Instagram Volix Media sebagai Media Pemenuhan Kebutuhan Informasi Publik. *PERSPEKTIF*, 13(2), 329–338. <https://doi.org/10.31289/perspektif.v13i2.10029>
- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Suryadin, H., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF* (N. Saputra, Ed.). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini. <http://penerbitzaini.com>
- Annur, C. M. (2023, November 28). *Ada 27 Juta Pengguna Twitter di Indonesia, Terbanyak ke-4 Global*. [databoks. https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/28/ada-27-juta-pengguna-twitter-di-indonesia-terbanyak-ke-4-global](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/28/ada-27-juta-pengguna-twitter-di-indonesia-terbanyak-ke-4-global)
- Batubara, F. A. (2012). PERANCANGAN WEBSITE PADA PT. RATU ENIM PALEMBANG. *REINTEK Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Terapan*, 7(1).
- Fadilla, Z., Ketut Ngurah Ardiawan, M., Eka Sari Karimuddin Abdullah, M., Jannah Ummul Aiman, M., & Hasda, S. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF* (N. Saputra, Ed.). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini. <http://penerbitzaini.com>
- Fahrizal, M. Y. (2019). *OPINI PUBLIK TENTANG DESTINASI PARIWISATA DANAU TOBA SEBAGAI GLOBAL GEOPARK KALDERA UNESCO MELALUI WEBSITE KOMPAS.COM ( Studi Deskriptif Pada Mahasiswa Departemen Ilmu Komunikasi FISIP USU )* [Universitas Medan Area]. <https://repositori.uma.ac.id/handle/123456789/10651>
- Farid, A. salman. (2023). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM KAMPANYE POLITIK DAN DAMPAKNYA TERHADAP PARTISIPASI POLITIK DAN PERSEPSI PUBLIK. *QAULAN Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 4(1), 45–50.

- Ifadah, Z., & Rochmaniah, A. (2014). OPINI MAHASISWA TERHADAP WEBSITE UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO SEBAGAI MEDIA INFORMASI. *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 137–150. <https://doi.org/10.21070/kanal.v2i2.296>
- Juliati, S., Wahyudi, O. B., & Vidyarini, T. N. (2020). Pengaruh Kualitas Website Dinas Kebudayaan D.I Yogyakarta terhadap Citra Kota Yogyakarta terkait Aspek Budaya bagi Warganya. Dalam *Jurnal E-Komunikasi* (Vol. 8, Nomor 2).
- Kurniawan, W. D., Budijono, A. P., & Yunus. (2020). PENGEMBANGAN WEB SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN TEKNIK MESIN JURUSAN TEKNIK MESIN UNESA. : : *Journal of Vocational and Technical Education*, 02(01), 41–49.
- Latuperissa, A. A. A. (2022). Pendekatan Public Relations Politik di Media Sosial dalam Pembentukan Citra Politik. *Jurnal Public Relation*, 3(1), 9–17. <https://doi.org/10.31294/jpr.v3i1.1015>
- Lestiyanti, A. S. N., & Purworini, D. (2022). PENGARUH BERITA LONJAKAN KASUS COVID-19 PADA AKUN INSTAGRAM @KEMENKES\_RI TERHADAP MINAT VAKSINASI FOLLOWERS AKUN @KEMENKES\_RI. *Komuniti : Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 14, 259–275.
- Mallappiang, N., & Muharram. (2023). *Dasar Dasar Public Relation* (Cetakan Pertama). Eureka Media Aksara.
- Nasrullah. (2017). *Media sosial : perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi* (N. S. Nurbaya, Ed.; Cetakan keempat). Simbiosis Rekatama Media.
- Nurcholis, A., & Rizki Putra, T. (2021). Pengaruh Media Sosial terhadap Partisipasi Pemilih Pemula pada Pemilihan Presiden 2019: Studi Pada Mahasiswa FISIPOL UGM. *Jurnal PolGov*, 2(1), 193–222.
- Pratama, R. D., Suyadi, I., & Susilo, H. (2014). PERSEPSI USER TERHADAP DESAIN WEBSITE eCommerce (Studi Pada Pengguna Website JKM Store). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 9(1). [www.jualkaosmusik.com](http://www.jualkaosmusik.com)

- Purwanza, S. W., Wardhana, A., Mufidah, A., Renggo, Y. R., & Hudang, A. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi* (A. Munandar, Ed.). CV. Media Sains Indonesia. <https://www.researchgate.net/publication/363094958>
- Rochmaniah, A., Dharma, F., & Utomo, D. M. B. U. (2021). *Buku Ajar Dasar-dasar Public Relations* (M. T. Multazam & M. D. K. Wardana, Ed.). UMSIDA PRESS.
- Rosalinda, M., Zuldhiyailhaq, Asifah, A. N., & Islami, M. P. F. (2022). *Kreatif Public Relation* (A. Djamereng, Ed.; Cetakan Pertama). Penerbit Nas Media Pustaka.
- Ruslan, R. (2013). *Kiat dan strategi kampanye public relations* (Cetakan ke-7). PT RajaGrafindo Persada.
- Santoso, I., & Madiistriyatno, H. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (A. Rachmatullah, Ed.; Cetakan Pertama). Indigo Media.
- Sari, G. G., Nasution, B., & Yesicha, C. (2019). *Buku Ajar Citra dan Opini Publik*. UR Press.
- Sari, W. P., & Soegiarto, A. (2019). Fungsi dan Peran Humas di Lembaga Pendidikan. *Communicology*, 7(01).
- Scott M. Cutlip, Allen H. Center, & Glen M. Broom. (2007). *Effective Public Relation* (Edisi Kesembilan). Kencana Prenada Media Group.
- Sihombing, R. R. (2020). *OPINI PUBLIK TENTANG WACANA WISATA HALAL DANAU TOBA DI MEDIA MASSA (Studi Deskriptif pada Masyarakat di Kelurahan Tanah Enam Ratus Kecamatan Medan Marelan Kota Medan)*.
- Siregar, N. M. (2021). Strategi Komunikasi dalam Pembentukan Opini Publik Masyarakat. *Jurnal Manajemen Dakwah*, 3(2), 343–358.
- Sugiyono. (2018). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Alfabeta.
- Susanto, R. D., & Irwansyah. (2021). MEDIA SOSIAL, DEMOKRASI, DAN PENYAMPAIAN PENDAPAT POLITIK MILENIAL DI ERA PASCA-REFORMASI. *Jurnal Lontar*, 9(1).
- Trimarsiah, Y., Arafat, M., AMIK AKMI Baturaja Jl Jend AYani No, D., & Tanjung Baru Baturaja Timur OKU Sumsel Sur-el, A. (2017). *Analisis dan*

*Perancangan Website sebagai Sarana Informasi ..... (Yunita Trimarsiah & Muhajir Arafat) ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI SARANA INFORMASI PADA LEMBAGA BAHASA KEWIRAUSAHAAN DAN KOMPUTER AKMI BATURAJA.*

Wati, M. (2022). *Peran public relation dalam membangun citra perusahaan di PT. Panca Usaha.*

Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Dalfian, Nurcahyati, S., Devriany, A., & Kahirunnis. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian* (Cetakan Pertama). CV Science Techno Direct.

