

**STRATEGI PROMOSI UNTUK  
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN  
KE MUSEUM BAHARI JAKARTA**



**Program Studi Usaha Perjalanan Pariwisata  
Universitas Negeri Jakarta  
Tahun 2024**

**STRATEGI PROMOSI UNTUK  
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN  
KE MUSEUM BAHARI JAKARTA**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar  
Sarjana Terapan Priwisata (S.Tr.Par.)

**Disusun Oleh:**

**ALIFIA MAULIDIA**

**NIM:**

**1409520051**

**Program Studi Usaha Perjalanan Pariwisata  
Universitas Negeri Jakarta  
Tahun 2024**

## ABSTRAK

**Alifia Maulidia - Universitas Negeri Jakarta.** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi promosi yang dilakukan oleh UPT Museum Bahari Jakarta. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, maksud dari tujuan penelitian ini adalah mengetahui bagaimana strategi promosi untuk meningkatkan minat kunjungan ke Museum Bahari Jakarta.

Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dengan wawancara, observasi serta dokumentasi. Data primer didapat langsung dari pengelola Museum Bahari Jakarta, sedangkan data sekunder didapat dari jurnal, buku, dan dokumen pendukung lainnya. Hasil dari penelitian ini adalah strategi promosi yang dilakukan oleh Museum Bahari Jakarta adalah dengan mempromosikan Museum Bahari dilakukan di media sosial, membangun mitra dengan *Indonesia Hidden Heritage*, Komunitas Historia dan menyediakan tempat untuk kegiatan *workshop*, lomba.

**Kata Kunci : Strategi Promosi, Museum Bahari Jakarta**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

## **ABSTRACT**

*Alifia Maulidia - State University of Jakarta. This study aims to determine the promotional strategies carried out by UPT Museum Bahari Jakarta. This research was conducted using a qualitative method with a descriptive approach, the purpose of this research is to find out how promotional strategies to increase interest in visiting the Jakarta Maritime Museum.*

*This research uses data collection techniques with interviews, observation and documentation. Primary data is obtained directly from the manager of the Jakarta Maritime Museum, while secondary data is obtained from journals, books, and other supporting documents. The results of this study are the promotional strategies carried out by the Jakarta Maritime Museum are by promoting the Maritime Museum on social media, building partnerships with Indonesia Hidden Heritage, the Historia Community and providing a place for workshops, competitions.*

**Keywords: Promotion Strategy, Jakarta Maritime Museum**




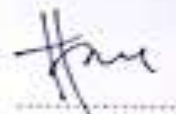



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI  
Peningkatan Jabatan Dekan Fakultas Ilmu Sosial  
dan Ilmu Politik Universitas Negeri Jakarta



No.	Nama	TTD	Tanggal
1.	Ketua Sidang  <u>Rinie Octaviny Hasan, M.Si., MM.Par.</u> NIP.199010292022032003		11/3 2024
2.	Sekretaris sidang  <u>Lala Siti Sahara S.Pd., M.Si</u> NIP.197812152023212009		12/3 2024
3.	Dosen penguji  <u>Rezka Fedrina, S.ST.Par., MM.</u> NIP.197602082008122001		10/3 2024
4.	Pembimbing I  <u>Jenal Abidin S.Pd., MM.Par</u> NIP.198110012024211001		12/3 2024
5.	Pembimbing II  <u>Rahmat Darmawan S. PM.M.Par.</u> NIP.197912082015041001		15/3 2024

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

### SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alifia Maulidia  
NPM : 1409520051  
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata  
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 14 Juni 2000  
Alamat : Cluster Bukit Kenanga BlokA1.no 5 Tangerang, Banten

Dengan ini menyatakan bahwa:

- A. Tugas akhir dalam bentuk Skripsi yang berjudul: “ **STRATEGI PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN KE MUSEUM BAHARI JAKARTA**” Adalah benar disusun/dibuat oleh saya sendiri dan jika dikemudian hari diketahui berdasarkan bukti-bukti yang kuat ternyata Skripsi tersebut dibuatkan orang lain atau diketahui bahwa Skripsi tersebut merupakan plagiat/mencontek/menjiplak hasil karya ilmiah orang lain, dengan ini saya siap menerima pembatalan/pencabutan Gelar Akademik dan siap mengulang kembali penyusunan Skripsi dari awal.
- B. Bahwa seluruh dokumen (bukti persetujuan dosen , fotokopi transkrip nilai) dan lain-lain sebagai persyaratan sidang adalah Asli milik saya pribadi dan dapat saya pertanggungjawabkan keasliannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, Juni 2024  
Pembuat pernyataan



(Alifia Maulidia )



# LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Alifia Maulidia  
NIM : 1409520051  
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial/ Usaha Perjalanan Wisata  
Alamat email : [alifiamaulidia@gmail.com](mailto:alifiamaulidia@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :  
Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisata Ke Museum Bahari Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta

Petulis

(  )

Alifia Maulidia

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. – QS: Al Insyirah (94) : 5-6**

**Skripsi ini penulis persembahkan kepada:**

1. Ayahanda Mahadi, S.Pd.
2. Ibunda Yayat Suryati.
3. Kakak penulis Addysti Izdihar dan adik kembar penulis Alfika Maulidia.
4. Sahabat saat SMK, Lilis Iliza Gunawan, Monica Moon Restiana, Siti Anisa, Dena, Aji Maulana Septian, dan Melisa Herawati.
5. Temen – teman seperjuangan di program studi Usaha Perjalanan Wisata Universitas Negeri Jakarta.

*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang sudah mencurahkan Rahmat serta hidayah Nya. Sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Kunjungan Ke Museum Bahari Jakarta.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat mata kuliah skripsi Sarjana Terapan (STr Par.) program studi Usaha Perjalanan Wisata fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penulisan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terims kasih sebesar – besar nya kepada :

1. Allah SWT berkat rahmat dan hidayahNya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Bapak Rahmat Darmawan, S.Pd., MM.Par. selaku ketua program studi Usaha Perjalanan Wisata Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
3. Bapak Jenal Abidin, S.Pd., M.MPar. selaku dosen pembimbing I Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
4. Bapak Rahmat Darmawan, S.Pd., MM.Par. selaku dosen pembimbing II Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
5. Bapak dan ibu dosen beserta staff Fakultas Ilmu Sosial Univesitas Negeri Jakarta yang sudah banyak memberikan bantuan serta support penulis untuk melakukan penelitian dan penyusunan skripsi.
6. Orang tua yang saya cintai dan selalu membrikan dukungan kepada penulis bagi moral, maupun materi.

7. Kakak perempuan dan adik kembar saya yang menjadi *support system* untuk membantu menyelesaikan skripsi.
8. Bapak Nurul Iman dan Bapak Firman Faturrohman sebagai narasumber di Museum Bahari Jakarta.
9. Teman – teman perjuangan saya di Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Fakultas Ilmu Sosail Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu kritik beserta saran dari berbagai pihak untuk bisa menyempurnakan skripsi ini.

Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi penulis maupun pembaca dan Fakultas Ilmu Sosial Univeristas Negeri Jakarta.

Jakarta,

Juni 2024

Penulis

*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II Tinjauan Pustaka .....	12
A. Teori Pemasaran.....	12
1. Pengertian Pemasaran .....	12
2. Fungsi dan Tujuan Strategi Pemasaran .....	13
3. Konsep Strategi Pemasaran.....	14
4. Manajemen Strategi Pemasaran.....	15
5. Contoh dari Strategi Pemasaran.....	20
6. Macam – Macam Bauran Pemasaran.....	20
7. Konten Sosial Media Marketing .....	22
B. Teori Strategi Promosi.....	24
1. Pengertian Strategi Promosi.....	24
2. Tujuan Promosi .....	25
C. Metode Aida.....	26
D. Museum.....	27

1.	Pengertian Museum.....	27
2.	Jenis Museum.....	28
3.	Fungsi Museum.....	30
E.	Teori Kepariwisataan .....	30
1.	Definisi Pariwisata .....	30
2.	Daya Tarik Wisata .....	31
3.	Definisi Wisatawan .....	33
4.	Karakteristik wisatawan .....	34
5.	Motivasi wisatawan.....	34
6.	Jenis Pariwisata .....	35
F.	Kerangka Berfikir.....	37
BAB III	Metode Penelitian .....	38
A.	Pendekatan Penelitian .....	38
B.	Objek Penelitian .....	38
C.	Teknik Pengumpulan Data .....	38
D.	Teknik Analisis Data .....	40
E.	Teknik Keabsahan Data (Triangulasi Data) .....	41
F.	Jadwal Penelitian.....	42
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	44
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	44
1.	Sejarah Museum Bahari Jakarta.....	44
2.	Visi dan Misi Museum Bahari Jakarta .....	45
3.	Struktur Organisasi Museum Bahari Jakarta.....	46
4.	Profil Museum Bahari Jakarta.....	48
B.	Hasil Penelitian .....	49
1.	Strategi Promosi Museum Bahari Jakarta .....	49
2.	Kendala yang dihadapi oleh Museum Bahari .....	76
C.	Pembahasan.....	76
BAB V	PENUTUP.....	83
A.	Kesimpulan .....	83
B.	Saran.....	84

DAFTAR PUSTAKA .....	85
LAMPIRAN .....	88



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

## DAFTAR TABEL

Tabel I Jumlah Pengunjung Museum Bahari .....	4
Tabel II Jumlah Pengunjung Museum di Provinsi DKI Jakarta.....	5
Tabel III Penelitian Terdahulu.....	6
Tabel IV Jadwal Penelitian.....	43



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Museum Bahari Jakarta .....	45
Gambar 2 Struktur organisasi Museum Bahari Jakarta .....	47
Gambar 3 Logo Museum Bahari Jakarta .....	49
Gambar 4 Event Pelaut Cilik.....	51
Gambar 5 Infograsis oleh Museum Bahari Jakarta (Gerakan 3M) .....	52
Gambar 6 Infograsis oleh Museum Bahari Jakarta (Sejarah Tembok Kota Batavia) .....	53
Gambar 7 Poster Bioseum (Bioskop Museum) .....	54
Gambar 8 Event Lomba Film Pendek .....	55
Gambar 9 Event Hunting Foto .....	55
Gambar 10 Event Foto oleh IHH .....	56
Gambar 11 Event Lomba Bercerita oleh IHH .....	56
Gambar 12 Event Pameran Kartorupa.....	58
Gambar 13 Event Walking Tour .....	58
Gambar 14 Contoh Postingan Testimoni Pengunjung Museum Bahari Jakarta .....	60
Gambar 15 Hastag Branded #MuseumBahariJakarta .....	61
Gambar 16 Hastag Populer #DisbudDKI dan #DKIJakarta .....	61
Gambar 17 Contoh Hastag Event.....	63
Gambar 18 Harga Tiket Masuk Museum Bahari Jakarta .....	64
Gambar 19 Membership Museum Bahari Jakarta .....	66
Gambar 20. Press Release.....	67
Gambar 21. Pameran Khusus .....	68
Gambar 22 Workshop dan Seminar.....	69
Gambar 23 Postingan Sosial Media Instagram.....	70
Gambar 24 Kolaborasi dengan Komunitas.....	70
Gambar 25 Publikasi media online.....	71
Gambar 26 Broadcast Pesan Whatsapp Museum Bahari Jakarta.....	73
Gambar 27 Pameran Keliling oleh Museum Bahari .....	74
Gambar 28 Event di lokasi publik.....	75
Gambar 29 Kolaborasi Organisasi dalam Kunjungan Museum.....	75

*Memartabatkan Bangsa*

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Observasi .....	89
Lampiran 2 Dokumentasi bersama Informan.....	90
Lampiran 3 Instrumen Wawancara Pengelola Museum.....	102
Lampiran 4 Transkrip Wawancara .....	105
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian.....	136
Lampiran 6 Surat Telah Melakukan Penelitian .....	137



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*