

SKRIPSI

**ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
BERDASARKAN BAURAN PEMASARAN PADA PRODUK
SOFT COOKIES DI KAJE NIBBLES JAKARTA.**



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**JINAN ASHILLA TIMUR
1514617048**

**Skripsi ini Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA BOGA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2024**

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Judul : Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Berdasarkan Bauran Pemasaran pada Produk *Soft Cookies* Kaje Nibbles Jakarta.
Nama Mahasiswa : Jinan Ashilla Timur
NIM : 1514617048
Tanggal Ujian : 3 Juli 2024

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing I,



Dr. Ari Fadiati, M.Si
NIDK. 9990042661

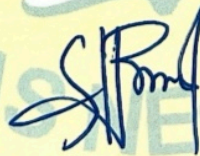
Dosen Pembimbing II,



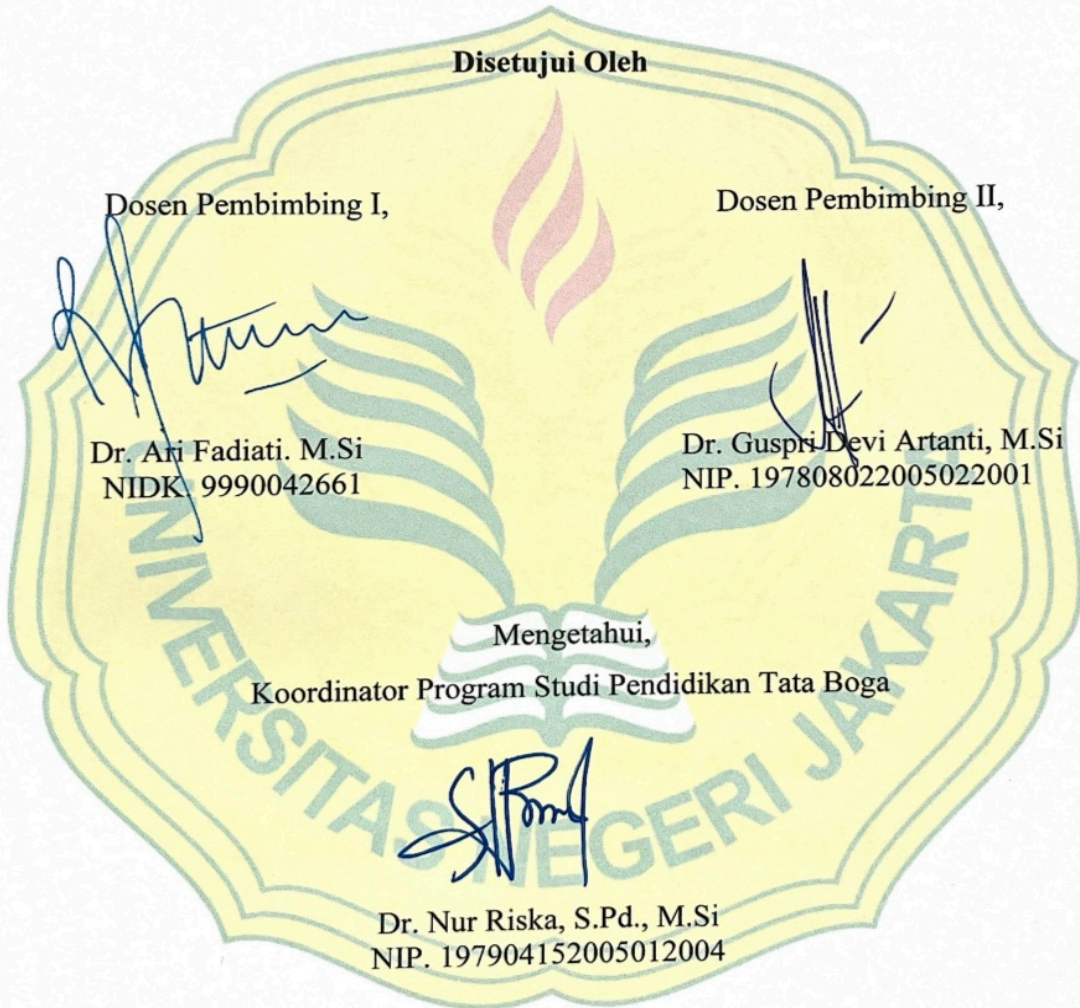
Dr. Guspri Devi Artanti, M.Si
NIP. 197808022005022001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Boga



Dr. Nur Riska, S.Pd., M.Si
NIP. 197904152005012004

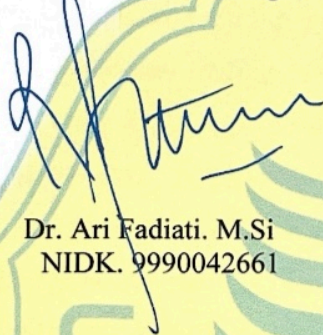


HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Berdasarkan Bauran Pemasaran pada Produk *Soft Cookies* Kaje Nibbles Jakarta.
Nama Mahasiswa : Jinan Ashilla Timur
NIM : 1514617048
Tanggal Ujian : 3 Juli 2024

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing I,



Dr. Ari Fadiati, M.Si
NIDK. 9990042661

Dosen Pembimbing II,



Dr. Guspri Deyi Artanti, M.Si
NIP. 197808022005022001

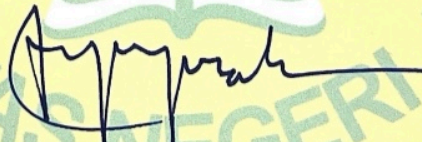
Pengesahan Panitia Ujian Skripsi

Ketua Penguji,



Dr. Cucu Cahyana, M.Sc
NIP. 197409142001121001

Anggota Penguji I,



Dra. I Gusti Ayu Ngurah S., MM
NIP. 196007231986022001

Anggota Penguji II,



Dr. Ir. Ridawati, M.Si
NIP. 197012181997022001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Boga



Dr. Nur Riska, S.Pd., M.Si
NIP. 197904152005012004

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya skripsi ini otentik dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Karya tulis ini murni gagasan dan rancangan penulis sendiri dengan mengikuti arahan dosen pembimbing.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 3 Juli 2024



Jinan Ashilla Nimur



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Jinan Ashilla Timur
NIM : 1514617048
Fakultas/Prodi : Teknik / Pendidikan Tata Boga
Alamat email : jnashilla@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Berdasarkan Bauran Pemasaran pada Produk *Soft Cookies* Kaje Nibbles Jakarta.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *full text* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 3 Juli 2024

Jinan Ashilla Timur

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan berkat dan perlindungan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Berdasarkan Bauran Pemasaran pada Produk *Soft Cookies* Di Kaje Nibbles Jakarta.”

Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Tata boga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta. Selama proses pengerjaan skripsi ini, penulis banyak mendapat bimbingan, arahan serta dorongan dari berbagai pihak guna menghasilkan proposal skripsi yang baik. Oleh karena itu, saya ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. Nur Riska, M.Si selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Boga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta. sekaligus
2. Dr. Ir. Ridawati, M.Si. selaku Penasehat Akademik selama penulis menempuh pendidikan di Program Studi Tata Boga.
3. Dr. Ari Fadiati, M.Si dan Dr. Guspri Devi Artanti, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah sabar memberikan arahan dan motivasi sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
4. Staff Tata Usaha dan laboran Program Studi Pendidikan Tata Boga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.

Terima kasih pula disampaikan kepada keluarga serta untuk teman yang selalu memberi semangat, kasih sayang, doa, serta dukungan moril dan material selama ini. Menyadari adanya keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, skripsi ini jauh dari sempurna, namun penulis berharap skripsi ini dapat memberikan sedikit sumbangan dan manfaat bagi penelitian perkembangan keilmuan. Atas perhatiannya, penulis menyampaikan terima kasih.

Jakarta, 3 Juli 2024

Penulis



Jinan Ashilla Timur

ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN BERDASARKAN BAURAN PEMASARAN PADA PRODUK *SOFT COOKIES* DI KAJE NIBBLES JAKARTA.

Jinan Ashilla Timur

Pembimbing : Dr. Ari Fadiati, M. Si, Dr. Guspri Devi Artanti, S. Pd, M. Si

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mempelajari keputusan pembelian konsumen berdasarkan bauran pemasaran pada produk *soft cookies* di Kaje Nibbles Jakarta. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuisioner yang disebarakan melalui aplikasi *google form* berisikan 19 pernyataan yang sudah melewati uji validitas dan uji reliabilitas. Keputusan pembelian konsumen sudah dilakukan analisis berdasarkan bauran pemasaran yang terdiri dari empat indikator yaitu produk, harga, lokasi, dan promosi. Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa konsumen Kaje Nibbles didominasi oleh jenis kelamin perempuan, dimanan usia responden didominasi dengan mayoritas usia 26-30 tahun, dan mayoritas responden memiliki pekerjaan wiraswasta dengan penghasilan di mayoritas >Rp5.000.000. Hasil dari penelitian ini berdasarkan unsur bauran pemasaran dan perolehan hasil-hasil mayoritas responden tertarik untuk membeli *soft cookies* di Kaje Nibbles karena produk yang dijual memiliki kualitas bahan, aroma, bentuk, variasi menu, dan tampilan yang menarik perhatian konsumen untuk membeli produk tersebut. Penetapan harga yang sudah sesuai dengan kualitas dan harga yang sesuai dengan manfaat juga menjadi alasan mayoritas responden memilih untuk membeli produk *soft cookies* di Kaje Nibbles. Lokasi area yang strategis dan cenderung lancar, akses yang mudah, dan kenyamanan serta keamanan juga menjadi alasan kenapa mayoritas responden menjawab tertarik untuk membeli produk *soft cookies* di Kaje Nibbles. Promosi dilakukan Kaje Nibbles melalui penyebaran informasi dan iklan, dimana hal ini dinilai mempengaruhi responden karena mayoritas menjawab terpengaruh untuk membeli produk tersebut setelah melihat iklan yang ditampilkan oleh Kaje Nibbles. Beberapa hal yang harus diperhatikan oleh Kaje Nibbles adalah aspek visibilitas agar lokasi lebih mudah dijangkau dan promosi penjualannya agar bisa menarik sehingga keputusan pembelian konsumen produk *soft cookies* di Kaje Nibbles semakin meningkat.

Kata Kunci: Keputusan Pembelian Konsumen, Bauran Pemasaran, *Soft Cookies*, *Kaje Nibbles*

**ANALYSIS OF PURCHASING DECISIONS BASED ON MARKETING MIX
ON SOFT COOKIES PRODUCTS AT KAJE NIBBLES JAKARTA.**

Jinan Ashilla Timur

Advisor : Dr. Ari Fadiati, M. Si, Dr. Guspri Devi Artanti, S. Pd, M. Si

ABSTRACT

This research aims to study purchasing decisions based on the marketing mix for soft cookie products at Kaje Nibbles Nibbles Jakarta. The questionnaire collected by using Google Form containing 19 statements that have passed validity and reliability tests. Purchasing decisions will be explained based on the marketing mix which consists of four indicators: product, price affordability, location and promotion. The results of this research is Kaje Nibbles consumers are dominated by women. The majority of respondents were aged 26-30 years. The majority of respondents have self-employed jobs with income in the > IDR 5,000,000 category. The results of the research are that most respondents are interested in buying soft cookies at Kaje Nibbles because the products sold have quality ingredients, aroma, shape, menu variations and appearance that attract attention to buy the product. The prices that are in line with quality and prices that are in line with benefits are also the reasons why most respondents choose to buy soft cookie products at Kaje Nibbles. Strategic location of the area which tends to easy to access, safety area is also the reasons why most respondents answered that they were interested in buying soft cookie products at Kaje Nibbles. Promotion of Kaje Nibbles by disseminating information and advertising had an impact on respondents because most of the answers influenced them to buy the product after seeing the advertisement displayed by Kaje Nibbles. Kaje Nibbles need to improvent on their location and their promotion.

Keywords: Purchase Decision, Marketing Mix, Soft Cookies, Kaje Nibbles

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Batasan Masalah.....	6
1.4. Rumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Penelitian	6
1.6. Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1. Landasan Teori.....	7
2.1.1. Keputusan Pembelian Konsumen	7
2.1.2. Kaje Nibbles.....	14
2.2. Penelitian Relevan.....	16
2.3. Kerangka Pemikiran.....	18
2.4. Keterbaruan Penelitian	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1. Tujuan Penelitian	20
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	20
3.3. Metode Penelitian.....	20
3.4. Populasi dan Sampel Penelitian	20
3.4.1. Populasi	20
3.4.2. Sampel.....	21
3.5. Teknik Pengumpulan Data	22
3.5.1 Instrumen Keputusan Pembelian Konsumen	22

3.5.2.	Uji Persyaratan Instrumen.....	23
3.6.	Teknik Analisis Data.....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		27
4.1.	Deskripsi Data.....	27
4.1.1.	Deskripsi Lokasi Penelitian.....	27
4.1.2.	Karakteristik Responden.....	27
4.1.3.	Deskripsi Data Hasil Keputusan Pembelian.....	30
4.2.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	40
4.3.	Kelemahan Penelitian.....	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		47
5.1.	Kesimpulan.....	47
5.2.	Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....		49
LAMPIRAN.....		51



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian yang Relevan	16
Tabel 3. 1 Kisi-kisi instrumen	23
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Instrumen	24
Tabel 3. 3 Kategori Koefisien Reabilitas	25
Tabel 4. 5 Data sub indikator kualitas produk	31
Tabel 4. 6 Data desain produk	32
Tabel 4. 7 Data sub indikator kesesuaian harga dengan produk	33
Tabel 4. 8 Data sub indikator kesesuaian harga dengan manfaat	34
Tabel 4. 9 Data sub indikator keterjangkauan harga	34
Tabel 4. 10 Data akses	35
Tabel 4. 11 Data visibilitas	36
Tabel 4. 12 Data lalu lintas	36
Tabel 4. 13 Data sub indikator tempat parkir	37
Tabel 4. 14 Data sub indikator periklanan	37
Tabel 4. 15 Data sub indikator penjualan	38
Tabel 4. 16 Data sub indikator hubungan masyarakat	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Indikator Keputusan Pembelian	8
Gambar 4. 1 Diagram jenis kelamin responden	27
Gambar 4. 2 Diagram usia responden	28
Gambar 4. 3 Diagram pekerjaan responden	29
Gambar 4. 4 Diagram penghasilan responden	29



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Menu dan area toko Kaje Nibbles	51
Lampiran 2 Instrumen Penelitian	52
Lampiran 3 Bentuk Kuesioner Penelitian Sebelum Uji Validitas	55
Lampiran 4 Uji Validitas	58
Lampiran 5 Uji Reabilitas	59
Lampiran 6 Tabel instrumen yang valid	60
Lampiran 7 Bentuk Kuesioner Penelitian Setelah Uji Validitas	61
Lampiran 8 Kusioner Melalui Google Form	64
Lampiran 9 Data karakteristik responden	67
Lampiran 10 Data jawab responden	68

