

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2003). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (2nd Ed.). CV Alfabeta.
- Buchari, A. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Edisi Revisi). CV Alfabeta.
- Ekawatiningsih, P. (2008). *Restoran*. Direktorat Pendidikan Menengah Kejuruan.
- Faristin, A. L. (2013). *Efektivitas Iklan Perguruan Tinggi Dalam Meningkatkan Brand Awareness Pada Siswa Kelas 3 Di SMA Negeri 1 Bae Kudus*.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardiyanti, T. D. (2019). *Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Kecamatan Medan Perjuangan*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Hermawan, H. (2015). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria Di Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 1(2), 143–161.
- Irawati, K., & Nuswantara, B. (2019). Hubungan Marketing Mix Terhadap Keputusan Konsumen Sayuran Hidroponik Di Crispy Farm Kecamatan Banyumanik Kabupaten Semarang. *Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Dan Bisnis*, 1.
- Irfandi, M. (2022). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Bakso Pedas Bang Mar Pekanbaru*. Universitas Islam Riau.
- Istiqomah, & Andriyanto, I. (2017). Analisis SWOT Dalam Pengembangan Bisnis (Studi Pada Sentra Jenang Di Desa Wisata Kaliputu Kudus). *Bisnis*, 5.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Milenium). PT. Prehalindo.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran: Vol. Jilid 2* (Edisi 13). Erlangga.
- Kotler, P. (2011). *Manajemen Pemasaran: Vol. Jilid I Dan II* (9th Ed.). Gramedia.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran: Vol. Edisi Ketiga Belas*. PT Prehallindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Dasar-Dasar Pemasaran.: Vol. Jilid I* (Edisi Ke 9). Erlangga.
- Kotler, P. (2019). *Manajemen Pemasaran*. (Milenium). Prenhalindo.

- Lestari, U. P., & Sinambella, E. A. S. (2022). Keputusan Tempat Pembelian Berdasarkan Kualitas Layanan, Suasana Toko, Dan Persepsi Harga. *Jurnal Satyagraha*, 5(2).
- Maharani, S. D. (2016). Manusia Sebagai Homo Economicus: Refleksi Atas Kasus-Kasus Kejahatan Di Indonesia. *Jurnal Filsafat*, 26.
- Margaretha, F. . S., & Japariato, E. (2012). Analysis Of The Effect Of Food Quality And Brand Image To Purchase Decision Kecik Bread Bakeries Ganep's In Solo. *Journal Of Marketing Management*, 1(1).
- Nasution, F. H. (2016). Pembelajaran Kreatif Pada Praktik Pengolahan Dan Penyajian Makanan Kontinental Melalui Metode Demonstras. *Jurnal Warta*, 49.
- Purwatinah, A. (2021). *Pengelola Bisnis Ritel*. Gramedia Widiasarana.
- Risa Ria, Y. (2018). Hubungan Harga, Lokasi, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Lingkungan Terhadap Keputusan Pembelian Susu Segar Di Kecamatan Sidorejo, Salatiga, Jawa Tengah. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 4(3).
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (1991). *Consumer Behavior*. Prentice-Hall Inc.
- Sekar. (2022). *Dough Lab, Bukan Sekadar Cookies Biasa*. <https://Thephrase.id/Dough-Lab-Bukan-Sekadar-Cookies-Biasa>.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kulitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Suharno, & Sutarso, Y. (2010). *Marketing In Practice*. Graha Ilmu.
- Sunyoto, D. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, Dan Kasus): Vol. Edisi Ketiga*. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, Dan Kasus).
- Suparyanto, & Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. In Media.
- Suwarman, U. (2004). *Perilaku Konsumen*. Ghalia Indonesia.
- Tammy, I. (2019). Perancangan Visual Branding Hey Nick's Cookies. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1, 1–10.
- Tjiptono, F. (2001). *Manajemen Pemasaran (Edisi Kedua)*. Andi.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian (I)*. Andi.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran (Edisi 4)*. Andi.
- Tjiptono, F. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Andi.