



LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

Kuesioner Penelitian

No:

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Responden yang terhormat,

Perkenalkan, saya Habibah Arianti Syahak, mahasiswa S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta sedang melakukan penelitian dalam rangka menyelesaikan skripsi sebagai syarat kelulusan sarjana. Dengan judul penelitian **“Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Kepercayaan Terhadap Niat Pembelian Ulang dengan Kepuasan Pelanggan sebagai *Intervening* (Survei pada Pengguna Aplikasi Shopee)”**

Shopee merupakan sebuah *platform* yang dirancang khusus untuk menyuguhkan pengalaman berbelanja *online* yang mudah, aman dan cepat dengan sistem pembayaran dan dukungan logistik yang kuat. Shopee memiliki beragam pilihan kategori produk, mulai dari Elektronik, Perlengkapan Rumah, Kesehatan, Kecantikan, Ibu & Bayi, Fashion hingga Perlengkapan Olahraga. Dan Shopee memiliki nilai-nilai perusahaan berupa *We Serve, We Adapt, We Run, We Commit, dan We Stay Humble.*

Untuk itu saya meminta kesedian saudara/i untuk meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Atas partisipasinya saya ucapkan terima kasih.

Habibah Arianti Syahak

PETUNJUK PENGISIAN

Isilah pertanyaan sesuai dengan pengalaman Anda terhadap Shopee. Adapun cara menjawab pertanyaan dari kuesioner ini, Anda cukup memberikan tanda CENTANG (✓) pada kolom yang telah disediakan:

- STS (Sangat Tidak Setuju)
- TS (Tidak Setuju)
- ATS (Agak Tidak Setuju)
- AS (Agak Setuju)
- S (Setuju)
- SS (Sangat Setuju)

BAGIAN 1

Apakah Anda sudah pernah membeli dengan menggunakan aplikasi Shopee dalam kurun waktu 6 bulan terakhir (minimal 2 kali)?

(Jika “Ya” lanjutkan ke pertanyaan selanjutnya, jika “Tidak” silahkan berhenti sampai disini, Terimakasih atas partisipasi Anda)

Ya Tidak

Apakah Anda bertempat tinggal di Jakarta Timur?

(Jika “Ya” lanjutkan ke pertanyaan selanjutnya, jika “Tidak” silahkan berhenti sampai disini, Terimakasih atas partisipasi Anda)

Ya Tidak

BAGIAN 2

Persepsi Kegunaan / <i>Perceived Usefulness</i> (X1)							
No.	Pertanyaan	STS	TS	ATS	AS	S	SS
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1.	Navigasi menu pada aplikasi Shopee memudahkan akses informasi						
2.	Informasi pada aplikasi Shopee bermanfaat untuk membantu efisiensi dalam bertransaksi <i>online</i>						
3.	<i>Marketplace</i> Shopee menghadirkan informasi dengan tanggap jika adanya informasi yang belum jelas						
4.	Informasi dari aplikasi Shopee dapat dipercaya						
5.	Transaksi berbelanja menjadi sangat mudah dengan adanya sistem <i>online</i> yang disediakan oleh Shopee						
6.	Aplikasi Shopee memiliki panduan cara penggunaan bertansaksi belanja <i>online</i> yang sangat mudah						

Kepercayaan/ <i>Trust</i> (X2)							
No.	Pertanyaan	STS	TS	ATS	AS	S	SS
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
7.	Merasa aman saat menggunakan aplikasi Shopee						
8.	Percaya aplikasi Shopee karena bisa menjaga keamanan data						
9.	Percaya aplikasi Shopee karena jujur dalam melakukan transaksi dengan pelanggannya						
10.	Merasa bahwa penjual <i>online</i> di aplikasi Shopee akan memberikan layanan yang baik						
11.	Merasa bahwa penjual <i>online</i> di aplikasi Shopee dapat dipercaya						

Kepuasan Pelanggan / Customer Satisfaction (Y)							
No.	Pertanyaan	STS	TS	ATS	AS	S	SS
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
12.	Merasa puas karena kualitas yang ditawarkan oleh aplikasi Shopee						
13.	Merasa puas karena harapan saya terpenuhi setelah menggunakan aplikasi Shopee						
14.	Merasa puas dengan layanan yang diberikan oleh aplikasi Shopee						
15.	Merasa puas dengan harga yang ditawarkan oleh aplikasi Shopee						
16.	Merasa puas saat menggunakan aplikasi Shopee						

Minat Pembelian Ulang / Repurchase Intention (Z)							
No.	Pertanyaan	STS	TS	ATS	AS	S	SS
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
17.	Akan melakukan belanja kembali secara <i>online</i> pada pembelian selanjutnya						
18.	Akan berbelanja produk yang sama pada pembelian selanjutnya						
19.	Akan merekomendasikan untuk berbelanja <i>online</i> kepada orang lain						
20.	Akan merekomendasikan agar membeli produk di aplikasi Shopee kepada orang lain						
21.	Selalu memilih aplikasi Shopee sebagai pilihan pertama dalam berbelanja <i>online</i>						
22.	Tidak akan berpindah ke aplikasi lain						
23.	Selalu mencari informasi terkini dari aplikasi Shopee						
24.	Selalu mencari informasi tentang promo yang sedang berlangsung						

IDENTITAS RESPONDEN

Beri indikasi jawaban yang paling sesuai dengan keadaan Anda. Adapun cara menjawabnya, Anda cukup memberikan tanda CENTANG (✓)

Pada rentang mana usia Anda saat ini?

- 18 – 20 25 – 28 >32 tahun
 21 - 24 29 – 32

Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

Domisili (Kecamatan) :

<input type="checkbox"/> Cakung	<input type="checkbox"/> Duren Sawit	<input type="checkbox"/> Makasar
<input type="checkbox"/> Cipayung	<input type="checkbox"/> Jatinegara	<input type="checkbox"/> Matraman
<input type="checkbox"/> Ciracas	<input type="checkbox"/> Kramat Jati	<input type="checkbox"/> Pasa Rebo
		<input type="checkbox"/> Pulo Gadung

Pendidikan :

<input type="checkbox"/> < SMA	<input type="checkbox"/> SMA/Sederajat
<input type="checkbox"/> Diploma	<input type="checkbox"/> S1 <input type="checkbox"/> S2/S3

Status Pernikahan :

<input type="checkbox"/> Menikah	<input type="checkbox"/> Bercerai/berpisah
<input type="checkbox"/> Belum Menikah	<input type="checkbox"/> Pasangan Meninggal

Pekerjaan :

<input type="checkbox"/> Pegawai Negeri	<input type="checkbox"/> Pegawai Swasta	<input type="checkbox"/> Lainnya
<input type="checkbox"/> Wirausaha	<input type="checkbox"/> Mahasiswa/i	

Jumlah pendapatan per bulan :

- < Rp. 500.000 Rp.500.000 – Rp.1000.000
 Rp.1.000.001– Rp.2000.000 Rp. 2.000.001– Rp.3000.000
 > Rp. 3000.000

Jumlah pengeluaran per bulan :

- < Rp.250.000 Rp.250.000 – Rp. 500.000
 Rp.500.001 – Rp.750.000 Rp.750.001 – Rp.1.000.000
 > Rp. 1000.000

LAMPIRAN 2

Output Validitas Product Moment Pearson Correlation

1. Variabel Persepsi Kegunaan (X1)

		Correlations						
		PG01	PG02	PG03	PG04	PG05	PG06	PG
PG01	Pearson Correlation	1	,666**	,558**	,542**	,620**	,749**	,858**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	200	200	200	200	200	200	200
PG02	Pearson Correlation	,666**	1	,588**	,502**	,602**	,672**	,832**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	200	200	200	200	200	200	200
PG03	Pearson Correlation	,558**	,588**	1	,444**	,469**	,581**	,757**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	200	200	200	200	200	200	200
PG04	Pearson Correlation	,542**	,502**	,444**	1	,453**	,527**	,726**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	200	200	200	200	200	200	200
PG05	Pearson Correlation	,620**	,602**	,469**	,453**	1	,555**	,775**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	200	200	200	200	200	200	200
PG06	Pearson Correlation	,749**	,672**	,581**	,527**	,555**	1	,853**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	200	200	200	200	200	200	200
PG	Pearson Correlation	,858**	,832**	,757**	,726**	,775**	,853**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	200	200	200	200	200	200	200

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Variabel Kepercayaan (X2)

Correlations

		KE01	KE02	KE03	KE04	KE05	KE
KE01	Pearson Correlation	1	,662**	,597**	,560**	,631**	,826**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	200	200	200	200	200	200
KE02	Pearson Correlation	,662**	1	,646**	,648**	,648**	,863**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	200	200	200	200	200	200
KE03	Pearson Correlation	,597**	,646**	1	,556**	,645**	,824**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	200	200	200	200	200	200
KE04	Pearson Correlation	,560**	,648**	,556**	1	,644**	,824**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	200	200	200	200	200	200
KE05	Pearson Correlation	,631**	,648**	,645**	,644**	1	,844**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	200	200	200	200	200	200
KE	Pearson Correlation	,826**	,863**	,824**	,824**	,844**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	200	200	200	200	200	200

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)

Correlations

		KP01	KP02	KP03	KP04	KP05	KP
KP01	Pearson Correlation	1	,705**	,588**	,606**	,633**	,858**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	200	200	200	200	200	200
KP02	Pearson Correlation	,705**	1	,698**	,647**	,619**	,874**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	200	200	200	200	200	200
KP03	Pearson Correlation	,588**	,698**	1	,572**	,574**	,816**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	200	200	200	200	200	200
KP04	Pearson Correlation	,606**	,647**	,572**	1	,532**	,787**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	200	200	200	200	200	200
KP05	Pearson Correlation	,633**	,619**	,574**	,532**	1	,826**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	200	200	200	200	200	200
KP	Pearson Correlation	,858**	,874**	,816**	,787**	,826**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	200	200	200	200	200	200

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Variabel Niat Pembelian Ulang (Z)

		Correlations								
		NP01	NP02	NP03	NP04	NP05	NP06	NP07	NP08	NP
NP01	Pearson Correlation	1	,700**	,681**	,720**	,618**	,754**	,630**	,561**	,854**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200
NP02	Pearson Correlation	,700**	1	,664**	,660**	,568**	,731**	,575**	,593**	,831**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200
NP03	Pearson Correlation	,681**	,664**	1	,674**	,655**	,729**	,571**	,511**	,828**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200
NP04	Pearson Correlation	,720**	,660**	,674**	1	,632**	,773**	,696**	,614**	,877**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200
NP05	Pearson Correlation	,618**	,568**	,655**	,632**	1	,646**	,585**	,455**	,779**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200
NP06	Pearson Correlation	,754**	,731**	,729**	,773**	,646**	1	,694**	,612**	,897**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200
NP07	Pearson Correlation	,630**	,575**	,571**	,696**	,585**	,694**	1	,560**	,805**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200
NP08	Pearson Correlation	,561**	,593**	,511**	,614**	,455**	,612**	,560**	1	,741**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200
NP	Pearson Correlation	,854**	,831**	,828**	,877**	,779**	,897**	,805**	,741**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 3

Validitas Keseluruhan (n=200)

Variabel	Indikator	r-hitung	r-tabel 5% (n=200)	Keterangan
Persepsi Kegunaan (X1)	PG01	0,858	0,1388	<i>Valid</i>
	PG02	0,832	0,1388	<i>Valid</i>
	PG03	0,757	0,1388	<i>Valid</i>
	PG04	0,726	0,1388	<i>Valid</i>
	PG05	0,775	0,1388	<i>Valid</i>
	PG06	0,853	0,1388	<i>Valid</i>
Kepercayaan (X2)	KE01	0,826	0,1388	<i>Valid</i>
	KE02	0,863	0,1388	<i>Valid</i>
	KE03	0,824	0,1388	<i>Valid</i>
	KE04	0,824	0,1388	<i>Valid</i>
	KE05	0,844	0,1388	<i>Valid</i>
Kepuasan Pelanggan (Y)	KP01	0,858	0,1388	<i>Valid</i>
	KP02	0,874	0,1388	<i>Valid</i>
	KP03	0,816	0,1388	<i>Valid</i>
	KP04	0,787	0,1388	<i>Valid</i>
	KP05	0,826	0,1388	<i>Valid</i>
Niat Pembelian Ulang (Z)	NP01	0,854	0,1388	<i>Valid</i>
	NP02	0,831	0,1388	<i>Valid</i>
	NP03	0,828	0,1388	<i>Valid</i>
	NP04	0,877	0,1388	<i>Valid</i>
	NP05	0,779	0,1388	<i>Valid</i>
	NP06	0,897	0,1388	<i>Valid</i>
	NP07	0,805	0,1388	<i>Valid</i>
	NP08	0,741	0,1388	<i>Valid</i>

LAMPIRAN 4

Output Realiabilitas

1. Variabel Persepsi Kegunaan (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,885	6

2. Variabel Kepercayaan (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,890	5

3. Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,885	5

4. Variabel Niat Pembelian Ulang (Z)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,933	8

Reliabilitas Keseluruhan (n=200)

Variabel	Cronbach's Alpha	Keterangan
Persepsi Kegunaan (X1)	0,885	Reliabel
Kepercayaan (X2)	0,890	Reliabel
Kepuasan Pelanggan (Y)	0,885	Reliabel
Minat Pembelian Ulang (Z)	0,933	Reliabel

LAMPIRAN 5

Output Goodness of Fit

1. Variabel Persepsi Kegunaan

Goodness of Fit Statistics

Degrees of Freedom = 9
 Minimum Fit Function Chi-Square = 10.053 (P = 0.346)
 Normal Theory Weighted Least Squares Chi-Square = 9.917 (P = 0.357)
 Estimated Non-centrality Parameter (NCP) = 0.917
 90 Percent Confidence Interval for NCP = (0.0 ; 12.901)

Minimum Fit Function Value = 0.0505
 Population Discrepancy Function Value (F0) = 0.00461
 90 Percent Confidence Interval for F0 = (0.0 ; 0.0648)
 Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) = 0.0226
 90 Percent Confidence Interval for RMSEA = (0.0 ; 0.0849)
 P-Value for Test of Close Fit (RMSEA < 0.05) = 0.693

Expected Cross-Validation Index (ECVI) = 0.170
 90 Percent Confidence Interval for ECVI = (0.166 ; 0.231)
 ECVI for Saturated Model = 0.211
 ECVI for Independence Model = 5.011

Chi-Square for Independence Model with 15 Degrees of Freedom = 985.270
 Independence AIC = 997.270
 Model AIC = 33.917
 Saturated AIC = 42.000
 Independence CAIC = 1023.060
 Model CAIC = 85.497
 Saturated CAIC = 132.265

Normed Fit Index (NFI) = 0.990
 Non-Normed Fit Index (NNFI) = 0.998
 Parsimony Normed Fit Index (PNFI) = 0.594
 Comparative Fit Index (CFI) = 0.999
 Incremental Fit Index (IFI) = 0.999
 Relative Fit Index (RFI) = 0.983

Critical N (CN) = 429.890

Root Mean Square Residual (RMR) = 0.0175
 Standardized RMR = 0.0185
 Goodness of Fit Index (GFI) = 0.984
 Adjusted Goodness of Fit Index (AGFI) = 0.962
 Parsimony Goodness of Fit Index (PGFI) = 0.422

Time used: 0.016 Seconds

2. Variabel Kepercayaan

Goodness of Fit Statistics

Degrees of Freedom = 5
 Minimum Fit Function Chi-Square = 6.279 (P = 0.280)
 Normal Theory Weighted Least Squares Chi-Square = 5.879 (P = 0.318)
 Estimated Non-centrality Parameter (NCP) = 0.879
 90 Percent Confidence Interval for NCP = (0.0 ; 11.261)

Minimum Fit Function Value = 0.0316
 Population Discrepancy Function Value (F0) = 0.00442
 90 Percent Confidence Interval for F0 = (0.0 ; 0.0566)
 Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) = 0.0297
 90 Percent Confidence Interval for RMSEA = (0.0 ; 0.106)
 P-Value for Test of Close Fit (RMSEA < 0.05) = 0.576

Expected Cross-Validation Index (ECVI) = 0.130
 90 Percent Confidence Interval for ECVI = (0.126 ; 0.182)
 ECVI for Saturated Model = 0.151
 ECVI for Independence Model = 3.956

Chi-Square for Independence Model with 10 Degrees of Freedom = 777.198
 Independence AIC = 787.198
 Model AIC = 25.879
 Saturated AIC = 30.000
 Independence CAIC = 808.689
 Model CAIC = 68.862
 Saturated CAIC = 94.475

Normed Fit Index (NFI) = 0.992
 Non-Normed Fit Index (NNFI) = 0.997
 Parsimony Normed Fit Index (PNFI) = 0.496
 Comparative Fit Index (CFI) = 0.998
 Incremental Fit Index (IFI) = 0.998
 Relative Fit Index (RFI) = 0.984

Critical N (CN) = 479.192

Root Mean Square Residual (RMR) = 0.0202
 Standardized RMR = 0.0164
 Goodness of Fit Index (GFI) = 0.988
 Adjusted Goodness of Fit Index (AGFI) = 0.965
 Parsimony Goodness of Fit Index (PGFI) = 0.329

Time used: 0.016 Seconds

3. Variabel Kepuasan Pelanggan

Goodness of Fit Statistics

Degrees of Freedom = 5
 Minimum Fit Function Chi-Square = 6.328 (P = 0.276)
 Normal Theory Weighted Least Squares Chi-Square = 6.157 (P = 0.291)
 Estimated Non-centrality Parameter (NCP) = 1.157
 90 Percent Confidence Interval for NCP = (0.0 ; 11.757)

Minimum Fit Function Value = 0.0318
 Population Discrepancy Function Value (F0) = 0.00582
 90 Percent Confidence Interval for F0 = (0.0 ; 0.0591)
 Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) = 0.0341
 90 Percent Confidence Interval for RMSEA = (0.0 ; 0.109)
 P-Value for Test of Close Fit (RMSEA < 0.05) = 0.548

Expected Cross-Validation Index (ECVI) = 0.131
 90 Percent Confidence Interval for ECVI = (0.126 ; 0.185)
 ECVI for Saturated Model = 0.151
 ECVI for Independence Model = 3.891

Chi-Square for Independence Model with 10 Degrees of Freedom = 764.222
 Independence AIC = 774.222
 Model AIC = 26.157
 Saturated AIC = 30.000
 Independence CAIC = 795.714
 Model CAIC = 69.140
 Saturated CAIC = 94.475

Normed Fit Index (NFI) = 0.992
 Non-Normed Fit Index (NNFI) = 0.996
 Parsimony Normed Fit Index (PNFI) = 0.496
 Comparative Fit Index (CFI) = 0.998
 Incremental Fit Index (IFI) = 0.998
 Relative Fit Index (RFI) = 0.983

Critical N (CN) = 475.496

Root Mean Square Residual (RMR) = 0.0182
 Standardized RMR = 0.0168
 Goodness of Fit Index (GFI) = 0.988
 Adjusted Goodness of Fit Index (AGFI) = 0.963
 Parsimony Goodness of Fit Index (PGFI) = 0.329

Time used: 0.016 Seconds

4. Variabel Niat Pembelian Ulang

Goodness of Fit Statistics

Degrees of Freedom = 20
 Minimum Fit Function Chi-Square = 26.648 (P = 0.145)
 Normal Theory Weighted Least Squares Chi-Square = 27.048 (P = 0.134)
 Estimated Non-centrality Parameter (NCP) = 7.048
 90 Percent Confidence Interval for NCP = (0.0 ; 24.787)

Minimum Fit Function Value = 0.134
 Population Discrepancy Function Value (F0) = 0.0354
 90 Percent Confidence Interval for F0 = (0.0 ; 0.125)
 Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) = 0.0421
 90 Percent Confidence Interval for RMSEA = (0.0 ; 0.0789)
 P-Value for Test of Close Fit (RMSEA < 0.05) = 0.595

Expected Cross-Validation Index (ECVI) = 0.297
 90 Percent Confidence Interval for ECVI = (0.261 ; 0.386)
 ECVI for Saturated Model = 0.362
 ECVI for Independence Model = 11.625

Chi-Square for Independence Model with 28 Degrees of Freedom = 2297.433
 Independence AIC = 2313.433
 Model AIC = 59.048
 Saturated AIC = 72.000
 Independence CAIC = 2347.819
 Model CAIC = 127.821
 Saturated CAIC = 226.739

Normed Fit Index (NFI) = 0.988
 Non-Normed Fit Index (NNFI) = 0.996
 Parsimony Normed Fit Index (PNFI) = 0.706
 Comparative Fit Index (CFI) = 0.997
 Incremental Fit Index (IFI) = 0.997
 Relative Fit Index (RFI) = 0.984

Critical N (CN) = 281.538

Root Mean Square Residual (RMR) = 0.0265
 Standardized RMR = 0.0240
 Goodness of Fit Index (GFI) = 0.967
 Adjusted Goodness of Fit Index (AGFI) = 0.941
 Parsimony Goodness of Fit Index (PGFI) = 0.537

Time used: 0.000 Seconds

LAMPIRAN 3

Output Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung

Total and Indirect Effects

Total Effects of KSI on ETA

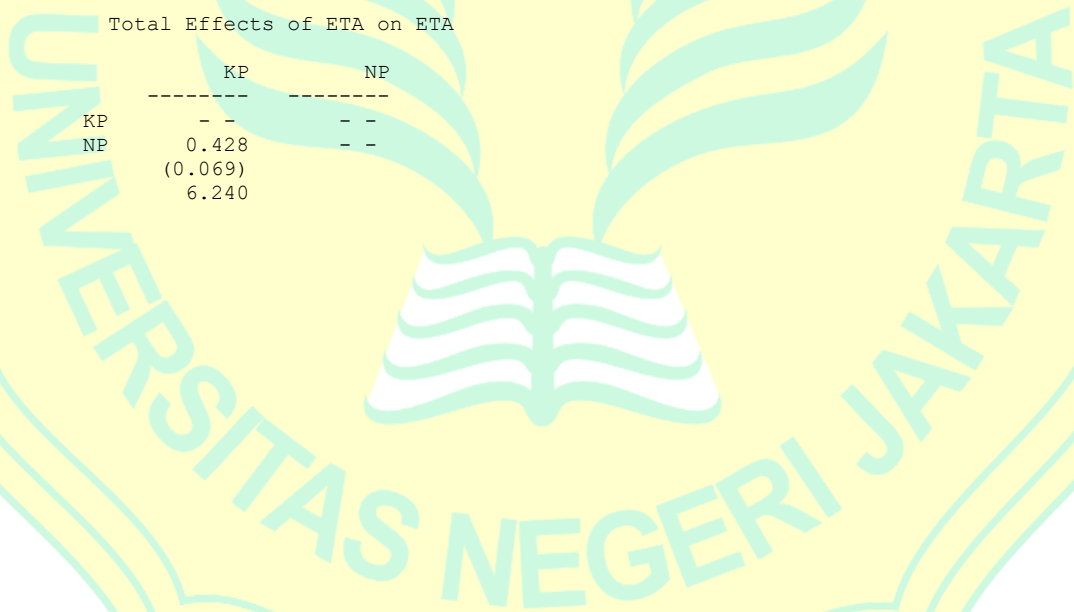
	PG	KE
KP	0.366 (0.077)	0.325 (0.077)
NP	4.740 0.384 (0.065)	4.234 0.507 (0.069)
	5.878	7.381

Indirect Effects of KSI on ETA

	PG	KE
KP	- -	- -
NP	0.157 (0.040)	0.139 (0.038)
	3.928	3.693

Total Effects of ETA on ETA

	KP	NP
KP	- -	- -
NP	0.428 (0.069)	- -
	6.240	



LAMPIRAN 4

Standardized Total Effect

Standardized Total and Indirect Effects

Standardized Total Effects of KSI on ETA

	PG	KE
KP	0.366	0.325
NP	0.384	0.507

Standardized Indirect Effects of KSI on ETA

	PG	KE
KP	-	-
NP	0.157	0.139

Standardized Total Effects of ETA on ETA

	KP	NP
KP	-	-
NP	0.428	-


Structural Equations

$$\begin{aligned}
 KP &= 0.366*PG + 0.325*KE, \text{ Errorvar.} = 0.673, R^2 = 0.327 \\
 &(0.0772) \quad (0.0767) \quad (0.105) \\
 &4.740 \quad 4.234 \quad 6.419
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 NP &= 0.428*KP + 0.227*PG + 0.368*KE, \text{ Errorvar.} = 0.329, R^2 = 0.671 \\
 &(0.0686) \quad (0.0603) \quad (0.0622) \quad (0.0523) \\
 &6.240 \quad 3.771 \quad 5.921 \quad 6.288
 \end{aligned}$$

LAMPIRAN 5

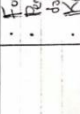

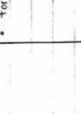

Lembar Konsultasi


 KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
 UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
 FAKULTAS EKONOMI
Kampus: Kawasan Sateo Jakena Gedung R. Jalan Bojonegara 300A, Jakarta 13220
 Telp: (021) 7192312, 7192325, Fax: (021) 7192345

KARTU KONSULTASI PEMBIMBINGAN PENULISAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Habibah Anandji Syahak
 2. No. Registrasi : 3215151259
 3. Program Studi : SI Manajemen
 4. Dosen Pembimbing I : Dr. Muhammad Ramadani NIP. 19720617 200604 1001
 5. Dosen Pembimbing II : Ika Herlina, S.Pd, M.Pd, NIP. 19870203 201504 2 001

6. Judul Skripsi : Penyebab, Gejala, Kegunaan dan Keperluan Terhadap Njak, Penyakit, Ulang, dengan Keputihan, sebagai Intervening (Survei pada Pegawai Aplikasi, Slopak)

NO	TGL/BLN/THN	MATERI KONSULTASI	SARAN PEMBIMBING	TANDA TANGAN	
				DPI	DP II
1	17 - Oktober - 2019	Bab I	<ul style="list-style-type: none"> • Format penulisan • Penambahan isi yang diangkat berdasarkan indikator dalam kearsener. • Kelengkapan jurnal • Format penulisan kutipan 		
2		Bab II			
3		Bab III	<ul style="list-style-type: none"> • Indikator dalam kearsener • Format penulisan 		
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					

SETUJU UNTUK UJIAN SKRIPSI

Catatan :

1. Kartu ini dibawa dan ditandatangani oleh pembimbing pada saat konsultasi
2. Kartu ini dibawa pada saat ujian skripsi, apabila diperlukan dapat dipergunakan sebagai bukti pembimbingan

LAMPIRAN 6

Lembar Konsultasi



Beberapa Fasilitas

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
 UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI
 Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Mada, Jakarta 11220
 Telp: (021) 4211227, 4706285, Fax: (021) 4706285



KARTU KONSULTASI PEMBIMBINGAN PENULIS SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Habibah Arianti Syahak
 2. No. Registrasi : 2215151259
 3. Program Studi : Il. Manajemen
 4. Dosen Pembimbing I : M. Mawardi Husni, S.Pd, M.Pd, NIP. 19720627 3 0004 1001
 5. Dosen Pembimbing II : Ma. Farida, S.E, M.M, NIP. 198307029 2 01504 2 001
 6. Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Kepuasan Terhadap Niat Pembelian Ulang dengan Kapuasan Pelanggan sebagai Intervening (Survei pada Pengguna Aplikasi Shopee)


NO	TGL/BLN/THN	MATERI KONSULTASI	SARAN PEMBIMBING	TANDA TANGAN	
				DP I	DP II
1	9 - Mei - 2019	Bab I	Jurnal diteliti, format penulisan (sumber), dan gap, mencari pengertian persepsi kegunaan, indikator dalam kuesioner		
2			Penambahan isu berdasarkan indikator, format penulisan Format Penulisan		
3	27 - September - 2019	Bab I			
4			Format Penulisan, penambahan keanggotaan		
5	8 - November - 2019	Bab I			
6			Format Penulisan dan Sumber		
7					
8	25 - November - 2019	Bab I			
9					
10	02 - Desember - 2019	Bab III			
11					
12					
13					
14					

Catatan :

- Kartu ini dibawa dan diandatangani oleh pembimbing pada saat konsultasi
- Kartu ini dibawa pada saat ujian skripsi, apabila diperlukan dapat dipergunakan sebagai bukti pembimbingan

SETUJU UNTUK UJIAN SKRIPSI


LAMPIRAN 7
Format Saran



**BUILDING
FUTURE
UNIVERSITAS**

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon: (021) 471227/4706285, Fax: (021) 4706285
Laman: www.fe.unj.ac.id






UQAS

UNIVERSITY QUALITY ASSURANCE SERVICE

FORMAT SARAN DAN PERBAIKAN SUP/SHP/SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI - UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

1. Nama Mahasiswa : Habibah Anori Syahak
2. No.Registrasi : 8215151259
3. Program Studi : SI Manajemen
4. Tanggal Ujian Skripsi SPP : 26 Desember 2019

NO	NAMA PENGUJI/PEMBERI SARAN	MASALAH SARAN PERBAIKAN	HALAMAN	TANDA TANGAN PEMBERI SARAN
1				
2		<u>Pemantakan pengantian Play store</u>	<u>6</u>	
3		<u>Research Gap</u>	<u>14 - 16</u>	
4	<u>M. Edo Sugawan Siregar, S.M.B.A</u>	<u>Jurnal</u>	<u>26, 34</u>	
5				
6				
7				
8				
9				
10				
Sudah diperbaiki sesuai saran <== SETUJU DIPERBANYAK ==>				
	Paraf Pembimbing I			
	Paraf Pembimbing II			

- Catatan :
1. Pada waktu konsultasi perbaikan/penyempurnaan skripsi, kartu ini harus diperlihatkan kepada Pembimbing (I dan II)
 2. Target perbaikan/penyempurnaan skripsi setelah tanggal ujian
 3. Kartu ini harus dilampirkan pada waktu meminta tanda tangan Tim Penguji untuk penyerahan skripsi

LAMPIRAN 8

Format Saran



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
 UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
 FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
 Telepon (021) 4721227/4706285, Fax. (021) 4706285
 Laman: www.fe.unj.ac.id



*Empowering
 Future Leaders*


FORMAT SARAN DAN PERBAIKAN SUP/SHF/SKRIPSI
 FAKULTAS EKONOMI - UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

1. Nama Mahasiswa : Habelah Ananti Syahak
2. No. Registrasi : 82191253
3. Program Studi : SI. Manajemen
4. Tanggal Ujian Skripsi SPP : 26 Desember 2019


NO	NAMA PENGUJI/PEMBERI SARAN	MASALAH SARAN PERBAIKAN	HALAMAN	TANDA TANGAN PEMBERI SARAN
1		Pemilihan judul	47-48	<i>[Signature]</i>
2		Kata yang agak ditinggalkan	41, 2, 4, 6, 8, 9, 22	<i>[Signature]</i>
3		Format footnote	9, 12, 13, 19-24	<i>[Signature]</i>
4	Shandy Aditya SIB, M.P.S		41-45, 47-49	
5		Pemilihan Job Likert	51-52, 55-58	
6			55	<i>[Signature]</i>
7				
8				
9				
10				
Sudah diperbaiki sesuai saran <== SETUJU DIPERBANYAK ==>		Paraf Pembimbing	Paraf Pembimbing II	<i>[Signature]</i>

- Catatan :
1. Pada waktu konsultasi perbaikan/penyempurnaan skripsi, kartu ini harus diperlihatkan kepada Pembimbing (1 dan II)
 2. Target perbaikan/penyempurnaan skripsi setelah tanggal ujian
 3. Kartu ini harus dilampirkan pada waktu meminta tanda tangan Tim Penguji untuk penyerahan skripsi

LAMPIRAN 9
Format Saran




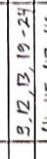


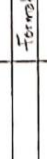

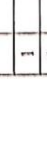


KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI
Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R. Jajar Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon: (021) 4770127-4770231 Fax: (021) 4770235
Laman: www.unj.ac.id



UGAS

FORMAT SARAN DAN PERBAIKAN SUP/SHP/SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI - UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

1. Nama Mahasiswa : Arif Nur Rizki P, ST, MM
 2. No. Registrasi : 21111500
 3. Program Studi : Manajemen
 4. Tanggal Ujian Skripsi : 26 Desember 2019

NO	NAMA PENGUJI/PEMBERI SARAN	MASALAH SARAN PERBAIKAN	HALAMAN	TANDA TANGAN PEMBERI SARAN
1		Ternot bady-ate	2, 12, 13, 19-24	
2			41-45, 47-49	
3			51, 52, 55-58	
4		Kata pengantar	vii - viii	
5		Kata pengantar	xi, 2, 4, 6, 8, 9	
6			21	
7		Perbaikan daftar pustaka terkait surat izin bibliografi	tersebut	
8		Kuesioner	53-54, lampiran	
9				
10				
Sudah diperbaiki sesuai saran <== SEFUJU DIPERBANYAK ==>				
	Paraf Pembimbing	Paraf Pembimbing II		

Catatan :

- Pada waktu konsultasi perbaikan/penyempurnaan skripsi, kartu ini harus diperlihatkan kepada Pembimbing (I dan II)
- Target perbaikan/penyempurnaan skripsi setelah tanggal ujian
- Kartu ini harus dilampirkan pada waktu meminta tanda tangan Tim Penguji untuk penyerahan skripsi

LAMPIRAN 10

Lembar Konsultasi



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
 UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI
 Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung 11, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
 Telepon (021) 4721227-4706285, Fax: (021) 4706285

*Building
 Future
 Leaders*

KARTU KONSULTASI PEMBIMBINGAN PENULISAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Habibiah Ariani Syahak
 2. No.Registrasi : 2015151253
 3. Program Studi : SI Manajemen
 4. Dosen Pembimbing I : Dr. H. Hani Hani, SE, M.M, NIP. 1977-06-01-2-00661-1-01
 5. Dosen Pembimbing II : Ika Febrilia, SE, M.M, NIP. 1987-01-09-2-01504-2-01
6. Judul Skripsi : Pengaruh Kelempsi, Kegunaan dan Ketersediaan Terhadap Net. Pemakaian Ulang, dengan Kepuasan Kelanggan sebagai Intervening, Case: Pabli, Penggawa, Apit (Sib. ... Srepe ...)

NO	TGL/BLN/THN	MATERI KONSULTASI	SARAN PEMBIMBING	TANDA TANGAN	
				DR I	DR II
1	27 - Januari - 2020	Bab IV	Format Penulisan Tambahan referensi		
2			Tambahan bab yang mendukung		
3			Format Penulisan		
4					
5	28 - Januari - 2020	Bab V			
6					
7					
8	30 - Januari - 2020	Bab IV dan Bab V	Revisi Bab IV dan V		
9					
10					
11					
12					
13					
14					


SETUJU UNTUK UJIAN SKRIPSI

Catatan :

- Kartu ini dibawa dan ditandatangani oleh pembimbing pada saat konsultasi
- Kartu ini dibawa pada saat ujian skripsi, apabila diperlukan dapat dipergunakan sebagai bukti pembimbingan


LAMPIRAN 11

Format Saran



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227/4706285, Fax: (021) 4706285
Laman: www.fe.unj.ac.id



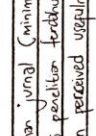
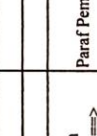
UQAS
UNIVERSITY QUALITY ASSURANCE SERVICE

AKREDITASI DAN CERTIFIED COMPANY

FORMAT SARAN DAN PERBAIKAN SUP/SHIP/SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI - UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

1. Nama Mahasiswa
2. No. Registrasi
3. Program Studi
4. Tanggal Ujian Skripsi

Habibah, Azzanti, Syahak
8215151259
S1. Manajemen
5 Februari 2020

NO	NAMA PENGUJI/PEMBERI SARAN	MASALAH SARAN PERBAIKAN	HALAMAN	TANDA TANGAN PEMBERI SARAN
1				
2		- Penambahan jurnal (minimal 15)	Hal II	
3	M. Edo Suryawan Sjegar, S.E, MBA	- Kronologis penelitian harus lebih terdistribusi tahun	38, 39, 40	
4		- Pengertian perceived usefulness harus sama	Bab 3, II	
5				
6				
7	Shandy Aditya, B.B, MPBS	- Implikasi	Hal 5	
8				
9				
10				
Sudah diperbaiki sesuai saran <== SETUJU DIPERBANYAK ==>		Paraf Pembimbing I	Paraf Pembimbing II	

- Catatan :
1. Pada waktu konsultasi perbaikan/penyempurnaan skripsi, kartu ini harus diperlihatkan kepada Pembimbing (I dan II)
 2. Target perbaikan/penyempurnaan skripsi Setelah tanggal ujian
 3. Kartu ini harus dilampirkan pada waktu meminta tanda tangan Tim Penguji untuk penyerahan skripsi

