

**ANALISIS SWOT TERHADAP STRATEGI  
PEMASARAN PADA TRAVEL**

**HAJI DAN UMRAH**

**(Studi Kasus *Gaido Travel and Tours*)**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

Disusun Oleh:

Anggita Wulandari – 1409520025

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar

Sarjana Terapan Pariwisata

**Program Studi Usaha Perjalanan Wisata**

**Universitas Negeri Jakarta**

**2024**

**ANALISIS SWOT TERHADAP STRATEGI  
PEMASARAN PADA TRAVEL  
HAJI DAN UMRAH**

**(Studi Kasus *Gaido Travel and Tours*)**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

Disusun Oleh:

Anggita Wulandari – 1409520025

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar

Sarjana Terapan Pariwisata

**Program Studi Usaha Perjalanan Wisata**

**Universitas Negeri Jakarta**

**2024**

## ABSTRAK

Analisis SWOT merupakan kajian sistematis terhadap faktor-faktor kekuatan (Strengths) dan kelemahan (Weaknesses) internal perusahaan dengan peluang (Opportunities) dan ancaman (Threats) lingkungan yang dihadapi perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran pada Gaido Travel and Tours berdasarkan analisis SWOT.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan alat kumpulan data yaitu pedoman observasi, wawancara serta dokumentasi. Sumber data yang digunakan meliputi informasi dari Asisten Manajer perusahaan dan Sales Marketing Gaido Travel and Tours. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan data dengan menggunakan triangulasi.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Terdapat beberapa Strategi Pemasaran di Gaido Travel and Tours dalam hal pemasaran antara lain dengan menggunakan Halal Travel Consultant, Ekspansi Kantor Cabang dan juga Melalui Media Sosial. 2) Berdasarkan analisis SWOT, dapat disimpulkan bahwa Gaido Travel and Tours memiliki beberapa kekuatan utama yang dapat dijadikan fondasi untuk pertumbuhan dan pengembangan bisnis. Kekuatan tersebut antara lain adalah pelayanan dan fasilitas terbaik, memiliki surat izin yang lengkap, serta memiliki kantor cabang di berbagai daerah. Namun demikian, perusahaan juga menghadapi beberapa kelemahan yang perlu diperbaiki, seperti keterbatasan sumber daya manusia dan kurangnya koordinasi antara pihak cabang dengan kantor pusat. Di sisi lain, terdapat berbagai peluang yang dapat dimanfaatkan oleh Gaido Travel and Tours, termasuk mengikuti kemajuan teknologi, memiliki Halal Tourism Certification (HTC), mayoritas penduduk beragama Islam, dan pembimbing yang berkompeten. Namun, perusahaan juga harus mewaspadaikan sejumlah ancaman yang bisa mempengaruhi kinerja bisnis, seperti persaingan yang semakin ketat. Dengan memahami kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman ini, Gaido Travel and Tours dapat merumuskan strategi yang lebih tepat untuk meningkatkan keunggulan kompetitif, memperbaiki kelemahan internal, memanfaatkan peluang yang ada, dan mengatasi berbagai ancaman yang mungkin dihadapi di masa depan.

Kata Kunci : Analisis SWOT, Strategi Pemasaran, Haji dan Umrah.2

## **ABSTRACT**

*SWOT analysis is a systematic study of a company's internal strengths and weaknesses and the environmental opportunities and threats the company faces. This research aims to determine the marketing strategy at Gaido Travel and Tours based on SWOT analysis.*

*The research method used is qualitative research with data collection tools, namely observation, interview and documentation guidelines. The data sources used include information from the company's Assistant Manager and Gaido Travel and Tours Sales Marketing. The data analysis techniques used in this research are data reduction, data presentation, and drawing conclusions. Checking the validity of the data using triangulation.*




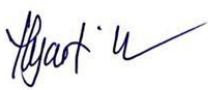

*The results of this research show that 1) There are several marketing strategies at Gaido Travel and Tours in terms of marketing, including using Halal Travel Consultants, Branch Office Expansion and also through Social Media. 2) Based on the SWOT analysis, it can be concluded that Gaido Travel and Tours has several main strengths that can be used as a foundation for business growth and development. These strengths include the best service and facilities, having complete permits, and having branch offices in various regions. However, the company also faces several weaknesses that need to be corrected, such as limited human resources and lack of coordination between branches and head office. On the other hand, there are various opportunities that Gaido Travel and Tours can take advantage of, including following technological advances, having Halal Tourism Certification (HTC), the majority of the population being Muslim, and competent guides. However, companies also have to be aware of a number of threats that could affect business performance, such as increasingly fierce competition. By understanding these strengths, weaknesses, opportunities and threats, Gaido Travel and Tours can formulate more appropriate strategies to increase competitive advantages, improve internal weaknesses, take advantage of existing opportunities and overcome various threats that may be faced in the future.*

*Keywords: SWOT Analysis, Marketing Strategy, Hajj and Umrah.*

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**  
Penanggung Jawab/ Dekan Fakultas Ilmu Sosial  
Universitas Negeri Jakarta



No.	Nama	TTD	Tanggal
1.	<b>Ketua Sidang</b>  <u>Revi Agustin Aisyianita, M.Sc.</u> NIP. 199008092018032002		18/7 2024 .....
2.	<b>Sekretaris Sidang</b>  <u>Lala Siti Sahara, S.Pd., M.Si.</u> NIP. 197812152023212009		09/07 2024 .....
3.	<b>Penguji Ahli I</b>  <u>Rahmat Darmawan, S.Pd., M.M.Par.</u> NIP. 197912082015041001		19/07 2024 .....
4.	<b>Pembimbing I</b>  <u>Heryanti Utami, S.ST.Par., M.M.Par.</u> NIP. 197609102006042002		19/07 2024 .....
5.	<b>Pembimbing II</b>  <u>Rezka Fedrina, S.ST.Par., M.M.</u> NIP. 197602082008122001		19 Juli 2024 .....

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anggita Wulandari

Nim : 1409520025

Program Studi : D4 – Usaha Perjalanan Wisata

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “ANALISIS SWOT TERHADAP STRATEGI PEMASARAN PADA TRAVEL HAJI DAN UMRAH (STUDI KASUS DI *GAIDO TRAVEL AND TOURS*)” adalah benar - benar karya asli saya, cualike pankutip – pankutip yang disebutkan sumbernya. Apabila ada kesalahan atau kekeliruan dalam skripsi ini maka sepebuhnya merupakan tanggung jawab saya sebagai penulis

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana semestinya.

Jakarta, 04 Juni 2024

Penulis



Anggita Wulandari

## SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Anggita Wulandari  
NIM : 1409520025  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial/ Usaha Perjalanan Wisata  
Alamat email : [Wlndrgita17@gmail.com](mailto:Wlndrgita17@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Pada Travel Haji dan Umrah  
(Studi Kasus Gaido Travel and Tours)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Juli 2024

Penulis  
  
Anggita Wulandari

## MOTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTO

“Sembilan bulan ibuku merakit tubuhku untuk menjadi mesin penghancur badai,  
maka tak pantas aku tumbang hanya karena mulut seseorang”

### Persembahan

Tiada lembar skripsi yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan, Bismillahirrahmanirrahim skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan pertolongan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik
2. Kedua orang tua penulis tercinta Bapak Dalyono dan Ibu Dian Ponnasari yang selalu melantunkan doa-doa baik untuk saya dalam hal apapun termasuk dalam penyelesaian skripsi ini, saya persembahkan karya tulis dan gelar ini untuk ayah dan mama. Sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi, Mama dan ayah harus selalu ada di setiap perjalanan dan pencapaian hidup penulis. I love you more more more..
3. Kedua kaka penulis dan satu adik Perempuan penulis yang selalu menyemangati dan membantu penulis dalam hal apapun termasuk penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Sarjana Terapan pariwisata yang telah membimbing dan mengarahkan saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Haekal Rasyidin yang selalu menemani penulis dalam hal apapun termasuk dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Sahabat dan teman-teman saya yang telah menemani dalam suka maupun duka.
7. Diri saya sendiri, Anggita wulandari karena telah mampu berusaha dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini walaupun nangis dikit.



## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Strategi Pemasaran Travel Haji dan Umroh Pada *Gaido Travel and Tours* Dalam Meningkatkan Daya Tarik Jama'ah”. Sholawat beriring salam kepada junjungan kita baginda Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman kegelapan menuju zaman terang benderang seperti yang kita rasakan saat ini.

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi tugas akhir perkuliahan dan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan D4 Program Studi Usaha Jasa Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis banyak menerima bimbingan, arahan, motivasi serta di bantu oleh berbagai pihak, baik langsung maupun tidak langsung.

Penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta
2. Bapak Rahmat Darmawan, S.Pd., MM.Par sebagai Koordinator Program Studi Sarjana Terapan Usaha Perjalanan Wisata
3. Ibu Heryanti Utami S.ST., MM.Par. sebagai dosen pembimbing I Program Studi Sarjana Terapan Usaha Perjalanan Wisata

4. Ibu Rezka S.Pd., MM.Par sebagai dosen pembimbing II Program Studi Sarjana Terapan Usaha Perjalanan Wisata
5. Seluruh dosen pengajar Fakultas Ilmu Sosial Program Studi Sarjana Terapan Usaha Perjalanan Wisata yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama perkuliahan di Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta
6. Seluruh team *Gaido Travel and Tours* yang telah bersedia membantu kelancaran proses penyusunan skripsi.



## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	<i>iii</i>
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penulisan .....	7
1.4 Manfaat Penulisan .....	7
1.4.1 Akademisi .....	7
1.4.2 Praktisi .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1 Kajian Teori .....	9
2.1.1 Strategi .....	9
2.1.2 Pemasaran .....	11
2.1.3 Strategi Pemasaran .....	14
2.1.4 Bauran Pemasaran .....	15
2.1.5 Analisis SWOT .....	18
2.1.6 Haji dan Umrah .....	24
2.2 Kerangka Berpikir .....	27
2.2 Penelitian Terdahulu .....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	33

3.1	Pendekatan Penelitian.....	33
3.2	Objek Penelitian .....	34
3.3	Sumber Data .....	34
3.3.1	Data Primer .....	34
3.3.2	Data Sekunder .....	35
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.4.1	Observasi.....	36
3.4.2	Wawancara .....	36
3.4.3	Dokumen.....	37
3.4	Teknik Analisis Data.....	37
3.4.1	Reduksi Data (Data Reduction) .....	38
3.4.2	Penyajian Data ( <i>Data Display</i> ) .....	38
3.4.3	Menarik Kesimpulan atau Verifikasi ( <i>Conclusion Drawing/Verification</i> ) .....	39
3.5	Teknik Keabsahan Data .....	39
3.7	Waktu Penulisan .....	41
<b>BAB IV HASIL PENULISAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>42</b>
4.1	Gambaran Umum .....	42
4.1.1	Sejarah Singkat Gaido Travel and Tours.....	42
4.1.2	Visi & Misi.....	43
4.1.3	Struktur Organisasi.....	44
4.1.4	Kegiatan Operasional Gaido Travel and Tours .....	47
4.1.5	Produk Usaha Gaido Travel and Tours .....	47
4.2	<b>HASIL PENULISAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
4.2.1	Strategi Pemasaran Gaido Travel and Tours .....	49
4.2.2	Analisis SWOT Terhadap Strategi pemasaran <i>Gaido Travel and Tours</i> .....	57
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>		<b>82</b>
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Rekomendasi .....	83
5.2.1	Gaido Travel and Tours .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>84</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>88</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matriks SWOT .....	22
Tabel 2. 2 Penulisan Terdahulu .....	28
Tabel 4. 1 Produk Haji .....	50
Tabel 4. 2 Produk Umrah Reguler.....	50
Tabel 4. 3 Produk Umrah Milad.....	51
Tabel 4. 4 Produk Umrah Mesir .....	51
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Matriks SWOT 1 .....	74
Tabel 4. 6 Hasil Analisa Matriks SWOT 2.....	79



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....	27
Gambar 3. 1 Jadwal Penulisan .....	41
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Perusahaan .....	45



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat izin observasi Gaido Travel and Tours.....	89
Lampiran 2 Surat Izin Observasi Labaika Travel and Tours.....	90
Lampiran 3 Instrumen Wawancara Gaido Travel and Tours.....	91
Lampiran 4 Hasil Wawancara Mas Ibrahim.....	92
Lampiran 5 Hasil Wawancara Mas Aidil .....	95
Lampiran 6 Hasil Wawancara Mas Hafizh .....	98
Lampiran 7 Instrumen Wawancara Labaika Travel .....	100
Lampiran 8 Hasil Wawancara Mba Diane .....	101
Lampiran 9 Dokumentasi Kegiatan penulis.....	103
Lampiran 10 Brosur Produk Haji dan Umrah Gaido Travel and Tours .....	107
Lampiran 11 Sosial Media Gaido Travel and Tours.....	111
Lampiran 12 Bukti Rating Google Gaido Travel and Tours .....	113
Lampiran 13 Form Konsultasi Pembimbing.....	114
Lampiran 14 Balasan Surat Gaido Travel .....	116
Lampiran 15 Daftar Riwayat Hidup.....	117