

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Dr. H. Zuchri, *Metode Penelitian Kualitatif*, ed. oleh Dr. Patta Rapanna (CV. syakir Media Press, 2022)
- Alfansyur, Andarusni, dan Mariyani, “Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik , Sumber Dan Waktu pada Penelitian Pendidikan Sosial,” *Historis*, 5.2 (2020), hlm. 146–50
- Alfaridzy, Gifari, dan In Seprina, “Rancang Bangun Sistem Informasi Barbershop Untuk Menunjang Crm (Customer Relationship Management),” *Bina Darma Conference on Computer Science (BDCCS)*, 3.1 (2021), hlm. 80–88
- April, No, Muhammad Fadhly, Muhammad Alif, Al Aziz, Universitas Muhammadiyah, dan Riau Umri, “Pendidikan Tata Cara Pelaksanaan Haji dan Umrah Bagi Mahasiswa PGMI Pada Mata Kuliah Fiqih Ibadah,” 2.2 (2024), hlm. 152–62
- Astuti, Ninda Dwi, dan Zainal Arifin, “Nilai Sosial Dalam Novel Ananta Prahadi Karya Risa Saraswati: Tinjauan Sosiologi Sastra Dan Relevansinya Sebagai Bahan Ajar Di Sma,” *ENGGANG: Jurnal Pendidikan, Bahasa, Sastra, Seni, dan Budaya*, 1.2 (2021), hlm. 13–22, doi:10.37304/enggang.v2i1.2848
- Dairi, S D K, “Strategi Pemasaran Dengan Analisis Swot Pada Kopi Zest,” *Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis (JIKB)*, XII.2 (2021), hlm. 49
<<https://www.ojs.stmikdharmapalariiau.ac.id/index.php/jikb/article/view/118>
%0A<https://www.ojs.stmikdharmapalariiau.ac.id/index.php/jikb/article/view/118/116>>
- Dr. Undang Juju, S.E., M.P., *Manajemen Strategi*, ed. oleh CHt Sunarsi, Denok S.Pd, M.M. (Cipta Media Nusantara, 2023)
- DR.H.LD.MUH.UMRAN,M.SI., LAODE HERMAN HALIKA,S.IP.M.I.KOM., JOKO,S.SOS.,M.SI., DR.MUH. RAJAB,M.SOS., ASRUL JAYA,S.SOS.,M.SI., dan HASRIANI AMIN,S.SOS., M.S, *Strategi Manajemen Humas Dalam Konsep Teoritis* (Azka Pustaka, 2023)
- Fajar Nur’aini Dwi Fatimah, *Teknik Analisis SWOT* (Anak Hebat Indonesia, 2016)
- Francois Vellas, Lionel Bécherel, ed., *Pemasaran Pariwisata Internasional* (Yayasan Obor Indonesia)
- Fredy Rangkuti, *Analisis SWOT, Teknik Membedah Kasus Bisnis: Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis Untuk Menghadapi Abad2*
- Hafidzi, M Kamil, Fathia Rizqi, dan Ajijah Jumani, “Literature Review Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian,” *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 1.1 (2022), hlm. 203–14

<<https://doi.org/10.38035/jim.v1i1>>

Handayani, Ririn, *Metode Penelitian Sosial, Bandung*, 2020

Himpuh, "Daftar Anggota Himpuh," diakses dari <<https://himpuh.or.id/daftar-anggota?page=17>>

Ilhamsyah, Hafizh, "Company Profile Gaido Travel & Tours," 4. february (2024), hlm. 10

Ilhamsyah, Haifizh, "Wawancara dengan Hafizh Ilhamsyah Tanggal 25 April 2024," 2024

<<http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf>><http://fiskal.kemenkeu.go.id/ejournal><http://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001><http://dx.doi.org/10.1016/j.powtec.2016.12.055><https://doi.org/10.1016/j.ijfatigue.2019.02.006><https://doi.org/10.1>>

Kotler, Keller, *Manajemen pemasaran, Edisi 13 Jilid 1*

Lafifa, Ainil, dan Syah Riza Octavy Sandy, "Optimalisasi Peran Waiter & Waitress dalam Meningkatkan Pelayanan di Restoran Tang Palace Hotel JW Marriott Surabaya," *Jurnal Pariwisata dan Perhotelan*, 1.1 (2023), hlm. 8, doi:10.47134/pjpp.v1i1.1892

Maharani, Nurrezky S., dan Eny Sri Haryati, "Efektivitas Petugas Unit Aviation Security (Avsec) Terhadap Keamanan di Bandar Udara Sultan Babullah Ternate," *JETISH: Journal of Education Technology Information Social Sciences and Health*, 1.1 (2023), hlm. 7–15, doi:10.57235/jetish.v1i1.27

Manik Ayu Titisari Yanantra Budi Pramana M. Abdul Jumali Andarmadi Jati Abdi Wasesa Harno Suntoko Fahmi Syarifudin Ahmad Rizqi Darmawan Riefky Maulya Rakasiwi, *Strategi Marketing Berbasis Aplikasi Untuk Peningkatan Jangkauan Pemasaran Produk Pakan Ternak* (CV. Azka Pustaka, 2024)

Mekarisce, Arnild Augina, "Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat," *JURNAL ILMIAH KESEHATAN MASYARAKAT: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 12.3 (2020), hlm. 145–51, doi:10.52022/jikm.v12i3.102

Muhammad As'ad dan Ahmad Hidayat, *Perubahan Dan Budaya Organisasi* (Zahir Publishing, 2024)

Mujito, SE., M.M, *MANAJEMEN STRATEGIK: Dengan Pendekatan Analisis SWOT*, ed. oleh Wahyu Kurniawadi (wawasan Ilmu, 2023)

Pass, Christopher dan Bryan Lowes, *Kamus lengkap bisnis* (Erlangga, 1999)

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran, Edisi Melinium* (PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2004)

Philip Kotler, A.B. Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia* (PT. Salemba

- Emban Patria, 2001)
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran* (PT Indeks, 2009)
- Poerwo Darminto, *Kamus Umum Bahasa Indonesia* (Balai Pustaka, 1993)
- Pradini, Regia Nadila, “Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Di Desa Kedungturi Kabupaten Sidoarjo,” *Jurnal Pemerintahan Dan Keamanan Publik (JP dan KP)*, 2020, hlm. 60, doi:10.33701/jpkp.v2i1.1000
- Pratama, Yoga Adi, dan Nur Susanti, “Analisa Dan Strategi Pengembangan Wisata Hutan Pinus Nongko Ijo Di Kabupaten Madiun,” *Pancasila bureaucracy, Journal of Regional Government, Development and Innovation*, 4.2 (2022), hlm. 136–50
- Riandhita Eri Werdani, SMB., MSM., MM. Nurul Imani Kurniawati, SE., dan MM. Dr. Drs. Mashudi, SE., *Strategi Pemasaran Strategi Membangun Bisnis dengan Berfokus pada Strategi Segmenting, Targeting, Positioning (STP) serta Bauran Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah* (Pustaka Rumah C1nta, 2022)
- Royal Al-Bayt For Islamic Thought, *The Muslim 500 : The World’s 500 Most Influential Muslim, 2024*, Amman : Royal Al-Bayt For Islamic Thought, 2024
- Rozali, Yuli Asmi, “Penggunaan Analisis Konten Dan Analisis Tematik,” *Penggunaan Analisis Konten dan Analisis Tematik Forum Ilmiah*, 19 (2022), hlm. 68 <www.researchgate.net>
- SDewitaari, “Analisis Strenght Weakness Opportunity Threat (Swot) Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Penjualan Roti,” *PRAGMATIS Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1.1 (2020), hlm. 7–14
- Setyaningrum Ari, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Plus Tren Terkini*
- Silvana Maulidah, Soemarno, Hanifatus Sahro, *Manajemen Strategis Agribisnis* (Universitas Brawijaya Press, 2023)
- Simbolon, Nisya Nainita, dan Imsar, “Manajemen Pelayanan Haji dan Umroh di Kantor Kementerian Agama Sumatera Utara,” *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5.3 (2021), hlm. 8929–36
- Sofiah, Murni, Sri Ramadhani, dan Nur Ahmadi Bi Rahmani, “Analisis pengaruh bauran pemasaran 4p (product, price, promotion, and place) terhadap keputusan pembelian pada usaha mikro kecil menengah (umkm),” *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 16.2 (2023), hlm. 122, doi:10.26623/jreb.v16i2.7288
- Ulfah, F, K Nur, S Salsabila, Y Safitri, S Evanita, dan ..., “Analisis Strategi Pemasaran Online untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Keju Lasi),” *Jurnal Pendidikan ...*, 5 (2021), hlm. 2795–2805 <<https://www.jptam.org/index.php/jptam/article/view/1277%0Ahttps://www.>

jptam.org/index.php/jptam/article/download/1277/1146>

Via Syahdaniya, Afif, dan Samsul Rifa'i, "Dekonstruksi Haji Dan Umrah Dalam Dakwah," *Ishlah: Jurnal Ilmu Ushuluddin, Adab dan Dakwah*, 3.2 (2021), hlm. 109–23, doi:10.32939/ishlah.v3i2.89

"Wawancara dengan Aidil Fidriansyah Tanggal 25 April 2024"

<<http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-59379-1>&Ahttp://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-420070-8.00002-7&Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.ab.2015.03.024&Ahttps://doi.org/10.1080/07352689.2018.1441103&Ahttp://www.chile.bmw-motorrad.cl/sync/showroom/lam/es/>

"Wawancara dengan Ibrahim Kurniawan Tanggal 25 April 2024"

<<http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-59379-1>&Ahttp://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-420070-8.00002-7&Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.ab.2015.03.024&Ahttps://doi.org/10.1080/07352689.2018.1441103&Ahttp://www.chile.bmw-motorrad.cl/sync/showroom/lam/es/>

Yusril, Muh, Ahmad Fauzi Yusri, Universitas Islam Negeri, dan Alauddin Makassar, "Konsep Perencanaan Strategis Di Lembaga Pendidikan," *Journal of Management Education*, 2.2 (2023), hlm. 2809–5987

