

DAFTAR PUSTAKA

- Acocella, J. R., & Calhoun, J. F. (1990). *Psikologi Tentang Penyesuaian dan Hubungan Kemanusiaan*. Semarang: Penerbit IKIP Semarang.
- Agustiani, H. (2006). *Psikologi perkembangan: Pendekatan ekologi kaitannya dengan konsep diri dan penyesuaian diri pada remaja*. Bandung: Refika Aditama.
- Alfian, M. (2014). Regulasi Emosi Pada Mahasiswa Suku Jawa, Suku Banjar, Dan Suku Bima. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 2(2).
- Aoyagi, H. (1999). *Island of Eight-Million Smiles : Pop-Idol Performances and The Field of Symbolic Production*. Vancouver : University of British Columbia Library.
- Bahasa, P. P. dan P. (2018). *Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional*.
- Burns, R. . (1993). *Konsep Diri; Teori, Pengukuran, Perkembangan dan Perilaku*. Jakarta: Arcan.
- Darmawan, D. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Feist, J., & Feist, G. J. (2016). *Teori Kepribadian*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Galbraith, P. W. (2009). MOE: Exploring Virtual Potential in Post-Millenia Japan. *Electronic Journal of Contemporary Japanese Studies* 5. Retrieved from <http://www.japanesestudies.org.uk/articles/2009/Galbraith.html>
- Handaningtias, U. R., & Agustina, H. (2017). Peristiwa Komunikasi Dalam Pembentukan Konsep Diri *Otaku* Communication Events in Forming the Self Concept of. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 5(2), 202–209.
- Hartanti, J. (2018). *Konsep Diri : Karakteristik Berbagai Usia*. Surabaya: Universitas PGRI Adibuana.
- Ito, M., Okabe, & Tsuji, I. (2012). *Fandom unbound: Otaku culture in a connected world*. Connecticut: Yale University Press.
- Kertajaya, H. (2008). *Arti Komunitas*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kitabayashi, K. (2004). The *Otaku* Group from a Buisness Perspective: Revaluation of Enthusiastic Customers. *Nomura Research Institute*. Retrieved from <http://www.nri.com/global/opinion/papers/2004/np200484.html>
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2012). *Teori Komunikasi: Theories of Human Communication* (9th ed.). Jakarta: Salemba Humanika.
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Novita, A. . (2014). *Perbedaan Kepercayaan Diri Yang Memakai Make-Up Dengan Yang Tidak Memakai Make-Up Pada Mahasiswa Universitas Medan Area*. Universitas Medan Area.
- Pratama, D. F. N., & Adim, A. K. (2022). Konsep Diri Mahasiswa *Otaku* Di Kota Bandung (Analisis Terhadap Konsep Diri Yang Dimiliki Oleh Mahasiswa *Otaku* Yang Ada Di Kota Bandung). *Communication*, 13(1), 86. <https://doi.org/10.36080/comm.v13i1.1688>
- Prihastuti, N., & Handoyo, P. (2014). Interaksi Simbolik Penggemar Jepang (*Otaku*). *Paradigma*, 2(3), 1–6. Retrieved from <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/paradigma/article/view/9476>
- Rakhmat, J. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Saitou, T. (2007). *Otaku Sexuality*. In *Robot, Ghosts and Wired Dreams: Japanese Science Fiction from Origins to* (pp. 222–249). Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Sari, A. P. (2021). Konsep Diri Dalam Efektifitas Kepemimpinan Kepala Sekolah Terhadap Motivasi Belajar Siswa Dalam Meningkatkan Pendidikan Di Sekolah. *Jurnal Ilmiah Psyche*, (Vol 15 No 01 (2021): Jurnal Ilmiah Psyche), 1–20. Retrieved from <https://journal.binadarma.ac.id/index.php/jurnalpsyche/article/view/1376/738>
- Sarwono, S. W., & Meinarno, E. A. (2015). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Sobur, A. (2003). *Psikologi Umum : Dalam Lintasan Sejarah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Soekanto, S. (2017). *Sosiologi suatu pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Soenarno. (2002). *Kekuatan Komunitas Sebagai Pilar Pembangunan Nasional*. Jakarta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wenger, E. (2002). *Cultivating Communities of Practice*. Harvard Business School Press.
- West, R., & Turner, L. H. (2013). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.