

## DAFTAR PUSTAKA

### Artikel

Arti Kata Pasar-Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online.  
<http://kbbi.web.id/pasar>. Diakses 15 Maret 2023

Afifah Adinda Siti Nur. 2024. Fenomena kopi gerobak keliling, apakah menggeser kedudukan para pedagang starling?  
<https://www.hops.id/unik/29413132808/fenomena-kopi-gerobak-keliling-apakah-akan-menggeser-kedudukan-para-pedagang-starling?>. Diakses 16 Juli 2024

Ivan Mahdi. 2021. Produksi Kopi Indonesia Naik 2,8% pada 2021,  
<https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/produksi-kopi-indonesia-naik-28-pada-2021>. Diakses pada 12 Februari 2023

Nafi Muchamad. 2020. Foto starling kisah masyarakat urban dalam segelas kopi keliling, <https://katadata.co.id/muchamadnafi/foto/5e9a4990691e2/foto-starling-kisah-masyarakat-urban-dalam-segelas-kopi-keliling>. Diakses pada 11 Februari 2023

Rohman Chairul. 2022. Pedagang kopi dengan menggunakan sepeda di Kawasan Sudirman Jakarta Pusat,  
<https://www.antaraneews.com/berita/2977949/keputusan-anak-citayam-di-sudirman-buat-starling-ketiban-rezeki>, Diakses 28 Juni 2024

Vlora Riyandi. 2022. Infografik semerbak harumnya bisnis kopi Indonesia,  
<https://landx.id/blog/infografik-semerbak-harumnya-bisnis-kopi-indonesia/>. Diakses pada 12 Februari 2023

### Jurnal

Akmal Bahrul dan Mihadi. 2015. Strategi Bertahan Hidup Komunitas Pedagang Asongan di Terminal Amplas Medan. *Jurnal: Antropologi Sosial dan Budaya*. Vol.1(1). Hlm. 53-56

Dermantoto, dkk. 2015. Perilaku Konsumsi Kopi Sebagai Budaya Masyarakat Konsumsi Studi Fenomenologi Pada Peminum Kopi di Kedai Kopi Kota Semarang. *Jurnal Analisa Sosiologi*. Vol.4(1). Hlm 60-64

Hayat Muhammad. 2012. Strategi bertahan hidup pedagang kaki lima (PKL). *Jurnal Sosiologi reflektif*. Vol. 6(2). Hlm. 63-73

Marzuki Ismail, Fatih. 2019. Strategi Pemasaran Pedagang Sembako Dalam Meningkatkan Taraf Ekonomi Perspektif Ekonomi Islam. *Iqtishadia: Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*. Vol.6 (1). Hlm.56-63

Muhammad Safir Nur & Jacky. Pertukaran Sosial dalam Program CSV sambung Listrik Gratis oleh PT PLN UIK TJB. *Jurnal Paradigma*. Vol 12 (3). Hlm 82-83

Saffanah Winim dan Faizal Kurniawan. 2021. Strategi Bertahan Hidup Mahasiswa IKIP Budi Utomo Malang dengan Menjadi Buruh Bangunan. *Jurnal Aristo (Social, Politic, Humaniora)*. Vol. 9(1). Hlm. 110-113

Titik Sumarti, 2007, Sosiologi Kepentingan (Interest) dalam Tindakan Ekonomi. *Jurnal transdisiplin sosiologi, komunikasi dan ekologi manusia*. Vol 1(02). Hlm 6

#### **Buku**

Armstrong Gary dan Kotler. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga. Hlm. 42-65

Blau, Peter M. 1964. *Exchange and Power in Social Life*. New York: Jhon Wiley and Sons. Hlm. 80-91

Grace Marissa, dkk. 2021. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori, dan Implementasi*, Banten: Pascal Books. Hlm. 9-14

Ilmi Annisa, dkk. 2021. *Sosiologi Ekonomi*. Medan: Kita Menulis, Hlm. 40-42

Suyanto Bagong. 2013. *Sosiologi Ekonomi Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisme*. Jakarta: Kencana. Hlm. 14-16

Sindung Haryanto. 2011. *Sosiologi Ekonomi*. Yogyakarta: Ar-ruzz media. Hlm 33

Scott, Jhon.2012. *Teori Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. Hlm 121

Usman & Elly. 2011. *Pengantar Sosiologi Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial, Teori, Aplikasi, dan Pemecahannya*. Jakarta: Kencana. Hlm. 71-73

