

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, S. El. (2020). *Manajemen Event*. CV Bintang Surya.
- Adiyanto, Y., & Supriatna, Y. (2018). Analisis strategi promosi dalam pengembangan pariwisata di Kabupaten Lebak Banten. *Sains Manajemen: Jurnal Manajemen Unsera*, 4(2).
- Afifa, N., & Defrizal, D. (2022). Analisis Strategi Promosi Wisata Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Puncak Mas Sukadanaham Bandar Lampung. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(3), 245–252.
- Aliansyah, H., & Hermawan, W. (2019). Peran sektor pariwisata pada pertumbuhan ekonomi Kabupaten/Kota di Jawa Barat. *Bina Ekonomi: Majalah Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Parahyangan*, 23(1), 39–55.
- Alyani, L. (2021). Pengaruh Jumlah Kunjungan, Lama Tinggal dan Belanja Wisatawan terhadap Pendapatan Asli Daerah Sektor Pariwisata Di Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta. *Jurnal Syntax Transformation*, 2(02), 209–221.
- Defajri Kurniawan, R. (2023). *ANALISIS PENGELOLAAN OBJEK WISATA DANAU TANGKAS MUARA JAMBI PASCA COVID 19*. Universitas Jambi.
- Dinas SDA Provinsi DKI Jakarta. (2021). *Waduk Situ Embung*. Pusat Data Dan Informasi Dinas SDA Provinsi DKI Jakarta. <https://dsda.jakarta.go.id/parentmenu/infrastruktur/waduksituembung>
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1), 33–54.
- Fandefi, H. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan di Kota Banda Aceh. *JOURNAL OF ECONOMIC SCIENCE (JECS)*, 6(2), 89–99.
- Hakim, A. (2017). *Profil Potensi Sektor Pariwisata di Provinsi DKI Jakarta*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.34813.20960>
- Humaini, I. R. (2021). *Manajemen pengelolaan objek wisata alam Gunung Sasak sebagai aset wisata Desa Kuripan*. UIN Mataram.
- Pemerintah Indonesia. (2009). Undang-Undang Republik Indonesia No 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata. Jakarta.

- Khusna, I. H., Santoso, E., Pangestuti, S., Setiansah, M., Novianti, W., & Adi, T. N. (2022). Mengangkat Potensi Lokal Melalui Hyperlocal Communication. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 5(2), 372–381.
- Kurniawati, R., & MM, M. (2013). Modul Pariwisata Berkelanjutan. In *Pariwisata Berkelanjutan* (p. 71). <https://www.academia.edu/download/48373609/196754237-Modul-Pariwisata-Berkelanjutan.pdf>
- Lusia, L. D., Suprpto, I. N. A., & Nova, M. (2023). Strategi Promosi dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Pasca Covid-19 Melalui Instagram. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Bisnis*, 2(6), 1326–1336.
- Mahiroh, G. (2019). Analisis hubungan sektor pariwisata terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya*, 7(2).
- Murni, N. (2023). Strategi Pengembangan Wisata Kuliner Desa Wisata Kampung Lama Kabupaten Deli Serdang Berbasis Potensi Lokal. *Tourism, Hospitality And Culture Insights Journal*, 3(1), 80–87.
- Ningsih, D. R. (2021). *Analisis Pengelolaan Wisata Alam Puncak Kuik Desa Gajah, Kecamatan Sambit, Kabupaten Ponorogo*. Doct.
- Noor, A. (2017). *Manajemen Event Edisi Revisi*. CV Alfabeta.
- Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Timur. (2017). *Keputusan Walikota Jakarta Timur No 57 Tahun 2017 Tentang Destinasi Dan Strategis Pariwisata Jakarta Timur*. Jakarta.
- Pemerintah Provinsi DKI Jakarta. (2023). *Kota Administrasi Jakarta Timur*. Dinas Komunikasi Informatika Dan Statistik Pemprov DKI Jakarta. <https://www.jakarta.go.id/kota-administrasi-jakarta-timur#>
- Pemerintah Provinsi DKI Jakarta. (2021). *Perjanjian Sewa Menyewa Pemerintah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta Dengan Yayasan Oplet Robet Nomor 5186/-076.1 Tentang Pemanfaatan Barang Milik Daerah Pemerintah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta Berupa Sebagian Tanah Yang Terletak Jalan Raya Setu Kecamatan Cipayung Kota Administrasi Jakarta Timur Sebagai Sarana Rekreasi*. Jakarta.
- Pratiwi, N. (2020). *ANALISIS PENGELOLAAN OBJEK WISATA PUNCAK CEMARA KOTA SAWAHLUNTO*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Pariwisata*. Cv Alfabeta.

- Prof. Dr. Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif: Kuantitatif dan Kombinasi*. CV Alfabeta.
- Pudjiastuti, W. (2010). *Special Event Alternatif Jitu Membidik Pasar*. PT Elex Media Komputindo.
- Pujaastawa, I. B. G., & Ariana, I. N. (2015). Pedoman Identifikasi potensi daya tarik wisata. *Konsorsium Riset Pariwisata, Universitas Udayana, Denpasar*.
- Putera, P. B., Mulatsih, S., & Rahayu, S. (2009). Destination Management Organization (DMO): Paradigma Baru Pengelolaan Pariwisata Daerah Berbasis Teknologi Informasi. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI)*, 35–36.
- Rahima, P., Suriyati, S., & Ibrahim, I. D. K. (2023). Analisis Strategi Promosi dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Kawasan Wisata Pusuk Sembalun Kabupaten Lombok Utara. *Target: Jurnal Manajemen Bisnis*, 5(1), 117–126.
- Safitri, S. (2020). *Pengelolaan Objek Wisata Danau Bambu Terhadap Minat Pengunjung (Desa Labuhan Ratu Kabupaten Lampung Timur)*. IAIN Metro.
- Safitri, W. (2019). Tata Kelola Kepariwisata Berbasis Masyarakat Di Kecamatan Masamba Kabupaten Luwu Utara. In *Skripsi. Fakultas Sosial Dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Administrasi Negara, Universitas Muhammadiyah Makassar*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Sujatmiko, E. (2019). Jakarta Timur ingin Setu Cipayung jadi destinasi wisata. *ANTARA*. <https://www.antaraneews.com/berita/1095032/jakarta-timur-ingin-setu-cipayung-jadi-destinasi-wisata>
- Suku Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kota Administrasi Jakarta Timur. (2022). *Keputusan Kepala Suku Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kota Administrasi Jakarta Timur Nomor 28 Tahun 2022 Tentang Penetapan Kelompok Sadar Wisata Kota Administrasi Jakarta Timur*. Jakarta
- Suryansyah S, A. (2015). *Kemenarikan Kawasan Percandian Muarajambi Sebagai Destinasi Wisata* (pp. 45–65). Universitas Pendidikan Indonesia