

**PERILAKU KONSUMTIF FOLLOWERS AKUN
@DISCOUNTFESS PADA MEDIA SOSIAL X**



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

Rahma Mudhiyanti

1407620025

Skripsi ini Ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ILMU
PENGETAHUAN SOSIAL**

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

ABSTRAK

Rahma Mudhiyanti, Perilaku Konsumtif *Followers* Akun @Discountfess Pada Media Sosial X, Skripsi, Jakarta, Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2024

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran perilaku konsumtif *followers* akun @discountfess pada media sosial X dengan menggunakan metode deskriptif. Pengambilan sampel dilakukan secara *accidental sampling* pada *followers* akun @discountfess dengan subjek sebanyak 96 *followers* pada akun @discountfess. Teknik pengumpulan data yang dilakukan yaitu observasi, angket, dokumentasi dan studi kepustakaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku konsumtif *followers* akun @discountfess pada media sosial X dapat dilihat berbagai aspek. Aspek yang dominan pada penelitian ini yaitu aspek pemborosan dengan indikator membeli demi iming-iming hadiah. Indikator tersebut erat kaitannya dengan perilaku konsumtif dimana iming-iming hadiah yang ditawarkan berupa poin yang dapat ditukarkan, *buy one get one*, *free gift*, *voucher*, dan *chasback*.

Kata kunci: Perilaku Konsumtif, Media Sosial, X, *Followers*

ABSTRACT

Rahma Mudhiyanti, *Consumptive Behavior of Followers Account @discountfess at Social Media X.* Thesis, Jakarta: Social Studies Education Study Program, Faculty of Social Sciences, State University of Jakarta, 2024

This study aims to describe the consumptive behavior of follwers account @discountfess at social media X, using a descriptive method. Sampling was carried out by accidental sampling on followers accoun @discountfess with 96 on the @discountfess account. Data collection techniques used are observation, questionnaire, documentation and literature study. The results of the study indicate that the consumer behavior of followers of the @discountfess account on social media X can be seen in various aspects. In this study, there is a dominant aspect, namely the aspect of wasteful buying with an indicator of buying for the lure of prizes. This indicator is closely related to consumer behavior where the lure of prizes offered is in the form of points that can be exchanged, buy one get one, free gifts, vouchers, and cashback.

Keywords: *Consumtive Behavior, Social Media, X, Followers*





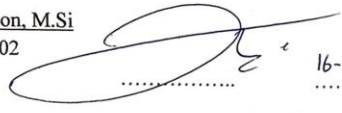

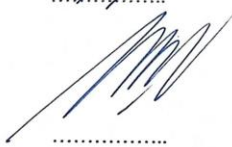
LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab / Dekan Fakultas Ilmu Sosial

Universitas Negeri Jakarta



No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Nurul Istiqomah, M.Pd</u> NIP. 198612312019032020 Ketua		16-07-2024
2.	<u>Achmad Nur Hidayah, M.Pd</u> NIP. 199312222019121001 Sekretaris		16-07-2024
3.	<u>Dr. Abdul Haris Fatgehipon, M.Si</u> NIP. 197307281998031002 Penguji Ahli		16-07-2024
4.	<u>Dr. Dian Alfia Purwandari, M.Si</u> NIP. 197808152008012015 Dosen Pembimbing I		16-07-2024
5.	<u>Dr. Sujarwo, M.Pd</u> NIP. 198608012014041001 Dosen Pembimbing II		18-07-2024

Tanggal Kelulusan : 10 Juli 2024

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial,
Universitas Negeri Jakarta.

Nama : Rahma Mudhiyanti
No. Registrasi : 1407620025
Program Studi : Pendidikan IPS

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul “**Perilaku Konsumtif Followers Akun @discountfess Pada Media Sosial X**”

1. Dibuat dan diselesaikan berdasarkan data yang diperoleh dari lapangan.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat oleh orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang timbul jika pernyataan saya tidak benar.

Jakarta, 16 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Rahma Mudhiyanti

**LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rahma Mudhiyanti
NIM : 1407620025
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial/ Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Alamat email : mdhynti.r@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Perilaku Konsumtif *Followers* Akun @discountfess Pada Media Sosial X

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 16 Juli 2024

(Rahma Mudhiyanti)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S. Al-Baqarah, 2:286)

“I don't when i'm tired. I stop when i'm done”

(Marilyn Monroe)

“Everything you lose is a step you take”

(Taylor Swift)

Skripsi ini kupersembahkan dan ku ucapkan terima kasih kepada diri sendiri yang telah berjuang dan bertahan untuk bisa menyelesaikan perkuliahan. Kepada yang tercinta, untuk kedua orang tuaku yang selalu sabar membimbingku hingga dewasa dan atas segala doa, motivasi, dan pengorbanan yang selalu menguatkan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perilaku Konsumtif *Followers* Akun @discountfess Pada Media Sosial X”. Tujuan dari skripsi ini ialah untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti memperoleh dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Firdaus Wajdi, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta
2. Prof. Dr. Desy Safitri, M.Si., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.
3. Dr. Dian Alfia Purwandari, M.Si., selaku Dosen Pembimbing 1, atas kesabaran, ketelitian, dan arahannya selama membimbing peneliti.
4. Dr. Sujarwo, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing 2, yang telah memberikan bimbingan, bantuan, serta saran kepada peneliti.
5. Martini, SH., MH., selaku Pembimbing Akademis peneliti selama menyelesaikan perkuliahan.
6. Ayahanda dan Ibunda tercinta, Bapak Nuh dan Ibu Tuti, yang selalu menguatkan dan menjadi motivasi terbesar peneliti dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini tepat waktu.
7. Kakak peneliti, Mutia, yang selalu memberikan semangat peneliti selama penulisan skripsi.
8. Misel, Wina, Ipah, Taya, Fina, dan Nathan, teman-teman SMA peneliti, yang selalu ada dalam setiap perjalanan hidup peneliti, yang selalu peneliti syukuri keberadaannya, untuk berbagi suka duka selama bersama kalian hampir 8 tahun dan terima kasih telah menjadi bagian dalam warna-warni perjalanan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

9. Warga *base colle* yang selalu memberikan dukungan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Warga *base discountfess* yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
11. Teman-teman seperjuangan peneliti, Mahasiswa Pendidikan IPS Angkatan 2020 khususnya PIPS B 2020 yang telah kebersamai selama 4 tahun menimba ilmu di Universitas Negeri Jakarta.
12. Serta seluruh civitas akademi Pendidikan IPS, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu dan memberikan banyak ilmu yang bermanfaat bagi peneliti selama hampir 4 tahun menuntut ilmu di bangku perkuliahan

Peneliti mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah mendukung, membantu, dan mendoakan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat-Nya kepada kalian semua, dan selalu dimudahkan dalam segala urusannya. Aamiin.

Tidak ada yang sempurna di dunia ini, begitupun skripsi ini yang masih jauh dari kata sempurna. Kritik dan saran yang bersifat membangun dan memajukan sangat diharapkan dan semoga skripsi ini dapat menjadi ilmu yang bermanfaat bagi orang yang membacanya.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pembatasan Masalah	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Deskripsi Teori	8
B. Penelitian Relevan.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
A. Tujuan Penelitian.....	21
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	21
C. Metode Penelitian.....	21
D. Subjek Penelitian.....	22
E. Pengumpulan Data	23
F. Teknik Analisis Data	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
A. Deskripsi Data	30
1. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	30
2. Deskripsi Subjek Penelitian	32

3. Deskripsi Data Perilaku Konsumtif <i>Followers</i> Akun @discountfess Pada Media Sosial X	35
B. Pembahasan Hasil Penelitian	49
BAB V PENUTUP	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran.....	59
C. Keterbatasan Penelitian.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
DAFTAR LAMPIRAN	64
RIWAYAT HIDUP.....	98



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Relevan.....	19
Tabel 3. 1 Skor Responden.....	25
Tabel 3. 2 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian Perilaku Konsumtif Followers Akun @Discountfess Pada Media Sosial X.....	25
Tabel 3. 3 Rumus Kategorisasi	28
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	33
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	34
Tabel 4. 4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	34
Tabel 4. 5 Rangkuman Data Hasil Statistik	35
Tabel 4. 6 Kategorisasi Perilaku Konsumtif	36
Tabel 4. 7 Kategorisasi Pembelian Impulsif	37
Tabel 4. 8 Kategorisasi Keinginan Membeli yang Timbul Secara Tiba-Tiba	38
Tabel 4. 9 Kategorisasi Tidak Ada Pertimbangan Ketika Melakukan Pembelian.....	40
Tabel 4. 10 Kategorisasi Pembelian Tidak Rasional.....	41
Tabel 4. 11 Kategorisasi Membeli Karena Lucu, Unik, dan Menarik.....	42
Tabel 4. 12 Kategorisasi Membeli Demi Menjaga Penampilan Diri dan Gengsi.....	44
Tabel 4. 13 Kategorisasi Pemborosan	45
Tabel 4. 14 Kategorisasi Membeli Berlebihan Demi Iming-Iming Hadiah	46
Tabel 4. 15 Kategorisasi Membeli Dua atau Lebih Barang Dengan Jenis yang Sama.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Media Sosial	1
Gambar 1. 2 Rata-Rata Pengguna Media Sosial	2
Gambar 4. 1 Media Sosial X.....	30
Gambar 4. 2 Profil Akun @discountfess.....	31
Gambar 4. 3 Diagram Perilaku Konsumtif	36
Gambar 4. 4 Diagram Pembelian Impulsif	37
Gambar 4. 5 Diagram Keinginan Membeli yang Timbul Secara Tiba-Tiba	39
Gambar 4. 6 Diagram Tidak Ada Pertimbangan Ketika Melakukan Pembelian. 40	
Gambar 4. 7 Diagram Pembelian Tidak Rasional.....	41
Gambar 4. 8 Diagram Membeli Karena Lucu, Unik, dan Menarik	43
Gambar 4. 9 Diagram Membeli Demi Menjaga Penampilan Diri dan Gengsi ...	44
Gambar 4. 10 Diagram Pemborosan	45
Gambar 4. 11 Diagram Membeli Berlebihan Demi Iming-Iming Hadiah	47
Gambar 4. 12 Diagram Membeli Dua atau Lebih Barang Dengan Jenis yang Sama.....	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Sebelum Dilakukan Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Perilaku Konsumtif	64
Lampiran 2 Instrumen Sesudah Dilakukan Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Perilaku Konsumtif	67
Lampiran 3 Butir Soal Uji Validitas Perilaku Konsumtif <i>Followers</i> Akun @discountfess Pada Media Sosial X.....	69
Lampiran 4 Butir Soal Uji Reliabilitas Perilaku Konsumtif <i>Followers</i> Akun @discountfess Pada Media Sosial X.....	70
Lampiran 5 Tabulasi Data	71
Lampiran 6 Pengolahan Data	93
Lampiran 7 Dokumentasi Peneliti.....	97

