

TUGAS AKHIR KARYA ILMIAH
PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM AKUN @COPPAMAGZ TERHADAP
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI
PENGGEMAR K-POP

(Survei pada *followers* akun Instagram @coppamagz Periode Februari 2024)



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan
dalam Program Studi Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital**

Eliza Putri Maharani

1408520011

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT DAN KOMUNIKASI
DIGITAL**

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

LEMBAR ORISINALITAS



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**PROGRAM STUDI D-IV HUBUNGAN MASYARAKAT DAN
KOMUNIKASI DIGITAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

Dengan ini peneliti menyatakan bahwa Tugas Akhir Karya Ilmiah dengan judul Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Akun @Coppamagz Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Penggemar K-Pop (Survei Pada *Followers* Akun Instagram @Coppamagz Periode Februari 2024) adalah benar – benar hasil karya tulis pribadi dan telah mengikuti aturan sebagaimana yang tertera pada pedoman penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam Tugas Akhir Karya Ilmiah ini maka peneliti sanggup untuk menerima dan menjalankan sanksi yang telah ditentukan.

Jakarta, 20 Juni 2024



Eliza Putri Maharani

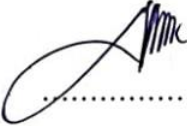
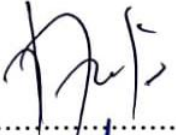


NIM. 1408520011

LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial



TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Asep Soegiarto, M.Si</u> NIP. 19810404.200912.1.004 Ketua Sidang		4 Juli 2024
2.	<u>Wina Puspita Sari, M.Si</u> NIP. 19770910.200812.2.002 Dosen Pembimbing		4 Juli 2024
3.	<u>Muria Putriana, M.Pd</u> NIDN. 8985090024 Dosen Penguji Ahli		3 Juli 2024
4.	<u>Anggun Nadia Fatimah, M. Si</u> NIP. 19900221.202203.2.007 Sekretaris Sidang		4 Juli 2024

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran ALLAH SWT yang telah memberikan berkah dan rahmat-Nya serta senantiasa memberikan kemudahan bagi peneliti, kemudian selanjutnya terimakasih juga kepada Abdul Muis dan Yeyen Suharyani sebagai kedua orang tua saya yang selalu sabar serta tidak pernah lelah mendidik dan memberikan banyak sekali dukungan berupa nasehat moral dan finansial sehingga dapat menyelesaikan skripsi sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan di Universitas Negeri Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial, Program Studi D4 Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital dengan judul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Akun @coppamagz Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Penggemar K-pop (Survei pada *followers* akun Instagram @coppamagz Periode Februari 2024)”.

Pada kesempatan ini, penulis menyapaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, karena penulis menyadari bahwa pembuatan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan yang sangat berharga yang telah diberikan oleh berbagai pihak kepada penulis. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta.
2. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
3. Asep Soegiarto, M.Si, selaku Koordinator Program Studi D4 Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
4. Wina Puspita Sari, M.Si, selaku Dosen Pembimbing dalam penulisan Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktunya serta membantu membimbing proses penulisan skripsi ini hingga selesai.
5. Seluruh Dosen Program Studi D4 Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
6. Andini Rizky Lestari selaku kakak kandung saya yang selalu mendukung dan meluangkan waktunya untuk membantu menyelesaikan skripsi ini.

7. Salwa Maulida Fitri, Silfiana Tri Damayanti, Annisa Putri Safitri, dan Dinda Fathia Zahra selaku teman terdekat saya selama perkuliahan yang telah saling menyemangati selama proses perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.
8. Rekan – rekan mahasiswa utamanya dari Program Studi D4 Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital atas kerjasamanya selama menempuh perkuliahan hingga penyelesaian penyusunan skripsi ini.
9. Kepada seluruh pihak yang turut membantu memberikan motivasi, dukungan, dan doa selama proses penyelesaian skripsi yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini memiliki banyak kekurangan dan belum bisa dikatakan sempurna, mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu peneliti terbuka terhadap kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak.

Demikian skripsi ini peneliti buat, semoga bermanfaat dan dapat memperkaya kepustakaan pendidikan serta menjadi bahan masukan bagi penelitian lebih lanjut.

Jakarta, 20 Juni 2024



Eliza Putri Maharani



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Eliza Putri Maharani
NIM : 1408520011
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial/ D-IV Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital
Alamat email : elizaputri6104@gmail.com

Demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Akun @coppamagz Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Penggemar K-pop (Survei pada *followers* akun instagram @coppamagz Periode Februari 2024).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Juni 2024
Penulis

Eliza Putri Maharani

Eliza Putri Maharani (1408520011), PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM AKUN @COPPAMAGZ TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PENGGEMAR K-POP (SURVEI PADA FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @COPPAMAGZ PERIODE FEBRUARI 2024), Tugas Akhir Karya Ilmiah, 2024 ; 125 Halaman; 16 Lampiran; 29 Buku: 2012 - 2019, 19 Jurnal, 7 Situs.

ABSTRAK

@coppamagz adalah akun media sosial Instagram yang mempunyai konten berisikan informasi seputar aktivitas selebritas Korea Selatan dan kebudayaan k-pop. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial Instagram pada akun Instagram @coppamagz terhadap pemenuhan kebutuhan informasi penggemar k-pop

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *Uses and Gratification*. Karena teori ini menjelaskan bahwa dimana pengguna media mempunyai peran yang sangat besar dalam memilih media yang digunakan untuk mencari informasi dalam pemenuhan kebutuhan informasi.

Pendekatan yang digunakan pada penelitian ini yaitu pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif. Metode yang digunakan adalah metode survei dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan populasi *followers* akun Instagram @coppamagz berjumlah 1,6 juta *followers* dan disebar kepada 100 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji normalitas, linearitas, korelasi, regresi linear sederhana, koefisien determinasi dan uji hipotesis.

Dari hasil analisis, koefisien korelasi antara variabel X dan variabel Y terdapat hubungan yang sangat kuat dan positif. Dilihat dari hasil koefisien regresi bernilai positif dan hasil uji hipotesis, dapat disimpulkan bahwa nilai t hitung $>$ t table. Hasil tersebut menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_a Diterima.

Kesimpulan dari penelitian ini bahwa terdapat pengaruh antara Penggunaan Media Sosial Instagram akun Instagram @coppamagz Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Penggemar K-pop.

Kata Kunci : Penggunaan Instagram, Pemenuhan Kebutuhan Informasi, K-Pop, Instagram

Eliza Putri Maharani (1408520011), INFLUENCE OF USE OF SOCIAL MEDIA INSTAGRAM ACCOUNT @COPPAMAGZ ON FULFILLING INFORMATION NEEDS FOR K-POP FANS (SURVEY ON FOLLOWERS INSTAGRAM ACCOUNT @COPPAMAGZ PERIOD FEBRUARY 2024), Final Assignment of Scientific Work, 2024 ; 125 Pages; 16 Attachment ; 29 Books: 2012 – 2019, 19 Journal, 7 Site.

ABSTRACT

@coppamagz is an Instagram social media account that contains information about the activities of South Korean celebrities and k-pop culture. The purpose of this study was to determine the effect of using Instagram social media on the @coppamagz Instagram account on meeting the information needs of k-pop fans.

The theory used in this study is the theory of Uses and Gratification. Because the theory explains that media users have a very large role in choosing the media used to find information in meeting information needs.

The approach used in this study is a quantitative approach with the type of explanatory research. The method used is a survey method with data collection techniques using questionnaires with a population of followers of @coppamagz Instagram account totaling 1.6 million followers and distributed to 100 respondents who were selected using purposive sampling technique. Data analysis techniques used are normality test, linearity, correlation, simple linear regression, coefficient of determination and hypothesis testing.

From the results of the analysis, the correlation coefficient value between variabel X and variabel Y there is a very strong and positive relationship. Judging from the results of hypothesis testing, it can be concluded that the value of t count > t table. This figure shows that Ho is rejected and Ha is accepted.

The conclusion of this study is that there is an influence between the use of Instagram social media on the Instagram account @coppamagz on Fulfilling the Information Needs of K-pop Fans.

Keyword : Use of Social Media, Fulfilling Information Needs, K-pop, Instagram

DAFTAR ISI

LEMBAR ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	11
1.3 Hipotesis.....	11
1.4 Batasan Masalah.....	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN.....	13
2.1 Deskripsi Konseptual.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Kerangka Berpikir.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	27
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian.....	27
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	27
3.3 Objek Penelitian.....	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5 Teknik Analisis Data.....	32
3.6 Operasional Konsep.....	36
3.7 Pengukuran Validitas dan Reliabilitas.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Gambaran Umum.....	41
4.2 Hasil Penelitian.....	43

4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	79
BAB V PENUTUP	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	89



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Jumlah Followers Akun Instagram Media Informasi K-Pop	7
Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3. 1 Skala Likert	32
Tabel 3. 2 Interpretasi Koefisien Korelasi	35
Tabel 3. 3 Operasional Konsep	37
Tabel 3. 4 Kriteria Penilaian Reliabilitas	40
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Variabel (X).....	44
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Variabel (Y).....	45
Tabel 4. 3 Uji Reliabilitas Variabel (X).....	46
Tabel 4. 4 Uji Reliabilitas Variabel (Y).....	47
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Usia	47
Tabel 4. 6 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4. 7 Responden Berdasarkan Setiap Hari Aktif Membaca Informasi Melalui Akun Instagram @coppamagz	48
Tabel 4. 8 Responden Berdasarkan Berinteraksi Dengan Akun Instagram @coppamagz seperti memberi like, comment	49
Tabel 4. 9 Desain visual konten informasi akun @coppamagz menarik	49
Tabel 4. 10 Desain visual konten informasi akun @coppamagz nyaman dilihat.....	50
Tabel 4. 11 Bahasa pada akun @coppamagz mudah dipahami.....	50
Tabel 4. 12 Caption akun @coppamagz mudah dipahami	51
Tabel 4. 13 Isi pesan akun @coppamagz sangat informatif.....	51
Tabel 4. 14 Isi pesan akun @coppamagz bermanfaat	51
Tabel 4. 15 Tanggap membalas komentar followers.....	52
Tabel 4. 16 Tanggap membalas pesan direct message followers	52
Tabel 4. 17 Respon positif akun @coppamagz	53

Tabel 4. 18 Respon ramah akun @coppamagz membuat nyaman followers.....	53
Tabel 4. 19 Informasi akun Instagram @coppamagz dapat tersampaikan dengan baik.....	54
Tabel 4. 20 Bekerjasama memberikan informasi yang akurat	54
Tabel 4. 21 Berkolaborasi membuat event K-Pop.....	55
Tabel 4. 22 Followers saling berkontribusi memberikan informasi	55
Tabel 4. 23 Akun Instagram @coppamagz menjaga hubungan dengan followers.....	55
Tabel 4. 24 Interaksi followers dengan akun @coppamagz.....	56
Tabel 4. 25 Kedekatan akun @coppamagz dengan followers.....	56
Tabel 4. 26 Followers selalu aktif mencari informasi yang up-to-date	57
Tabel 4. 27 Followers selalu aktif mencari konten yang informatif.....	57
Tabel 4. 28 Followers selalu aktif mencari informasi sesuai kebutuhan	58
Tabel 4. 29 Akun @coppamagz rutin mengupload konten	58
Tabel 4. 30 Followers akun @coppamagz rutin mendapatkan informasi	58
Tabel 4. 31 Followers mengandalkan informasi akun @coppamagz setiap hari.....	59
Tabel 4. 32 Akun @coppamagz menyajikan informasi dengan cepat	59
Tabel 4. 33 Kebutuhan informasi followers terpenuhi secara cepat	60
Tabel 4. 34 Followers bergantung informasi pada akun @coppamagz.....	60
Tabel 4. 35 Followers bergantung pada akun @coppamagz mengenai isu K-Pop	61
Tabel 4. 36 Informasi akun @coppamagz selalu akurat	61
Tabel 4. 37 Informasi akurat membuat followers mengikuti akun @coppamagz.....	61
Tabel 4. 38 Akun @coppamagz detail memberikan informasi ke followers	62
Tabel 4. 39 Isi caption postingan akun @coppamagz spesifik.....	62
Tabel 4. 40 Caption konten feed akun @coppamgz menjelaskan secara lengkap	63

Tabel 4. 41 Kebutuhan informasi followers terpenuhi secara lengkap	63
Tabel 4. 42 Informasi sekilas akun @coppamagz mewakili keseluruhan informasi.....	63
Tabel 4. 43 Informasi sekilas akun @coppamagz mudah dipahami	64
Tabel 4. 44 Informasi ringkas akun @coppamagz sesuai kebutuhan followers ...	64
Tabel 4. 45 Informasi singkat akun @coppamagz dapat dipahami.....	65
Tabel 4. 46 Informasi caption pada postingan akun @coppamagz jelas.....	65
Tabel 4. 47 Informasi akun @coppamagz jelas walaupun singkat	65
Tabel 4. 48 Kategori Skor Mean	66
Tabel 4. 49 Analisis Deskriptif Dimensi Context.....	67
Tabel 4. 50 Analisis Deskriptif Dimensi Communication.....	68
Tabel 4. 51 Analisis Deskriptif Dimensi Collaboration	69
Tabel 4. 52 Analisis Deskriptif Dimensi Connection	69
Tabel 4. 53 Analisis Deskriptif Variabel X.....	70
Tabel 4. 54 Analisis Deskriptif Dimensi Current need approach	71
Tabel 4. 55 Analisis Deskriptif Dimensi Everyday need approach	72
Tabel 4. 56 Analisis Deskriptif Dimensi Exhaust need approach	73
Tabel 4. 57 Analisis Deskriptif Dimensi Cathing up need approach	74
Tabel 4. 58 Analisis Deskriptif Variabel Y	75
Tabel 4. 59 Hasil Uji Normalitas.....	76
Tabel 4. 60 Hasil Uji Linearitas	76
Tabel 4. 61 Hasil Uji Korelasi.....	77
Tabel 4. 62 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	77
Tabel 4. 63 Hasil Uji Koefisien Determinasi	78
Tabel 4. 64 Hasil Uji Hipotesis	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Internet Periode 2022 – 2023	1
Gambar 1. 2 Negara Pengguna Instagram Terbanyak 2023	2
Gambar 1. 3 Platform Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia 2024.....	3
Gambar 1. 4 Pengguna Instagram di Indonesia Februari 2024	3
Gambar 1. 5 Media Sosial Favorit Komunitas Penggemar K-Pop	5
Gambar 1. 6 Akun Instagram @coppamagz	6
Gambar 1. 7 Unggahan Akun Instagram @coppamagz.....	6
Gambar 1. 8 20 Negara dengan Jumlah Fans K-Pop Terbanyak.....	8
Gambar 1. 9 Penyebaran Fans K-Pop di Indonesia.....	8
Gambar 1. 10 Negara Asia Yang Paling Banyak Konsumsi Konten Korea	9
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	26
Gambar 4. 1 Logo Coppamagz	41
Gambar 4. 2 Tampilan Instagram Coppamagz.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Pre Test	89
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian	97
Lampiran 3. Tabulasi Data	105
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas SPSS	108
Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas SPSS	112
Lampiran 6. Data Responden	113
Lampiran 7. R – Tabel dan T - Tabel.....	115
Lampiran 8. Hasil Uji Normalitas	117
Lampiran 9. Hasil Uji Linearitas	118
Lampiran 10. Hasil Uji Korelasi	119
Lampiran 11. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	120
Lampiran 12. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	121
Lampiran 13. Hasil Uji Hipotesis.....	122
Lampiran 14. Dokumentasi Bukti Penyebaran Kuesioner	123
Lampiran 15. Formulir Bimbingan	124
Lampiran 16. Daftar Riwayat Hidup.....	125