

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Saat ini penggunaan internet semakin meningkat disebabkan oleh adanya kemajuan teknologi yang berkembang pesat. Dilansir dari hasil survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), di Indonesia mencapai 215,63 juta orang pengguna internet periode tahun 2022-2023. Meningkatnya penggunaan internet ini menggambarkan iklim keterbukaan informasi. Tidak dapat dipungkiri hampir setiap aspek kehidupan dipengaruhi oleh internet seperti masyarakat zaman ini sudah mengandalkan internet dalam memenuhi kebutuhannya dalam mencari informasi.

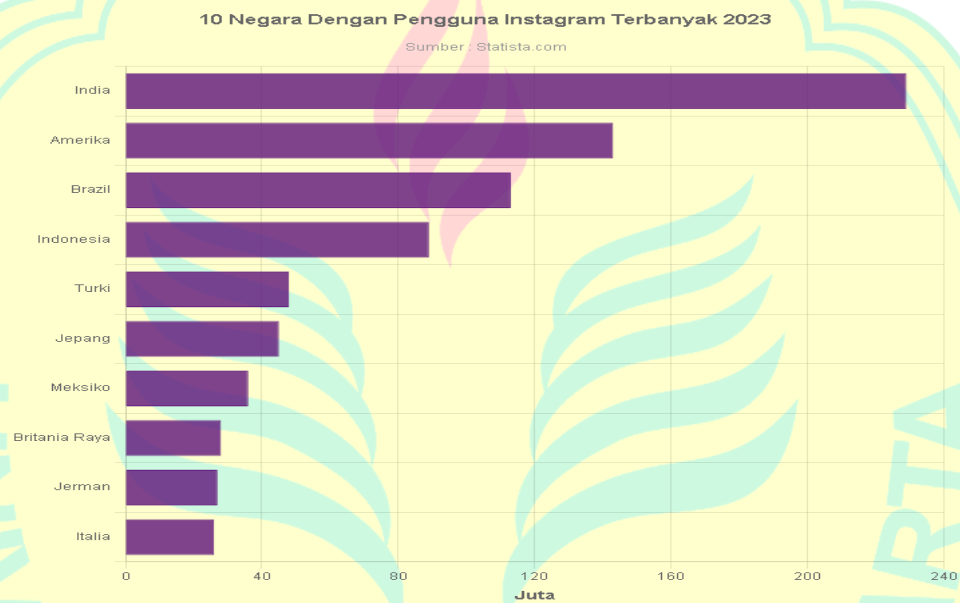


Gambar 1. 1 Pengguna Internet Periode 2022 – 2023

Sumber : Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII)

Media sosial merupakan salah satu produk dari berkembangnya teknologi internet. Media sosial mempunyai peran besar pada bidang kehidupan manusia dalam mencari informasi dan berinteraksi sosial. Berbagai

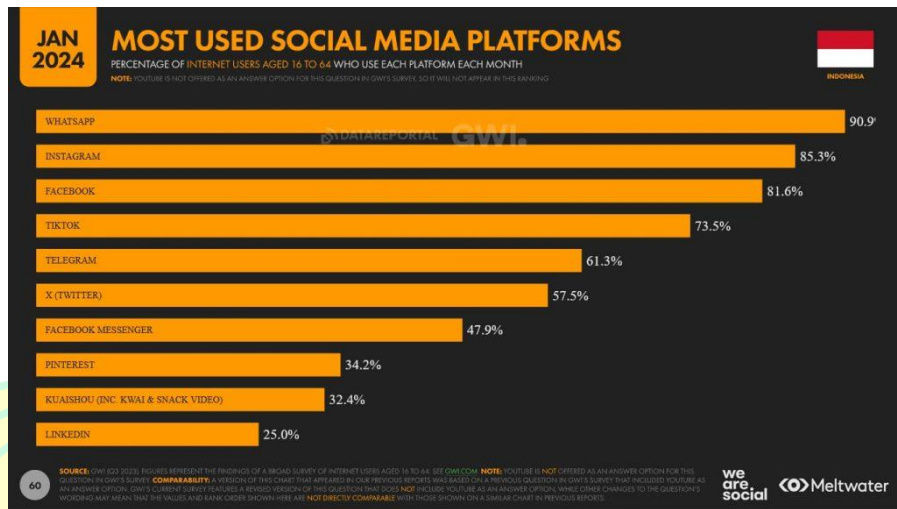
jenis media sosial yang dikenal khalayak sangat beragam diantaranya Facebook, Youtube, Twitter, dan Instagram. Dari bermacam jenis media sosial tersebut, Instagram menjadi media yang paling diminati oleh khalayak. Menurut Atmoko, (2012) Instagram ialah aplikasi media sosial yang digunakan berbagi foto dan video untuk dibagikan di jejaring sosial sehingga bisa dilihat oleh semua orang yang mengikutinya.



Gambar 1. 2 Negara Pengguna Instagram Terbanyak 2023

Sumber : Statista.com

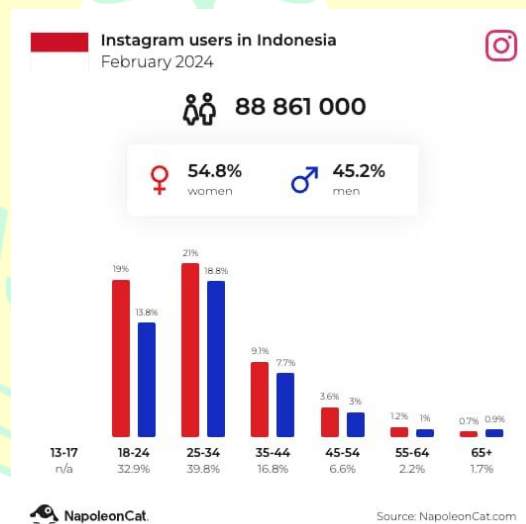
Menurut hasil data oleh Statista.com pada gambar 1.2, Indonesia tercatat pada tahun 2023 berada diposisi keempat sebagai negara pengguna Instagram terbanyak di dunia dengan angka sebesar 89 juta pengguna. Dengan urutan pertama yaitu India dengan 229 juta pengguna, disusul oleh Amerika dengan 143 juta pengguna, dan ketiga Brazil dengan 113 juta pengguna.



Gambar 1. 3 Platform Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia 2024

Sumber : Hootsuite (*We Are Social*)

Menurut hasil data oleh *We Are Social* pada gambar 1.3, Instagram menempati urutan kedua sebagai platform media sosial yang paling banyak digunakan di Indonesia dengan persentase angka sebesar 85,3% per Januari 2024. Dengan urutan pertama yaitu platform media sosial Whatsapp dengan persentase 90,9%.



Gambar 1. 4 Pengguna Instagram di Indonesia Februari 2024

Sumber : *Napoleon Cat*

Pengguna Instagram di Indonesia berdasarkan data *Napoleon Cat* cukup tinggi dengan angka sebanyak 88,86 juta pengguna per Februari 2024. Hal tersebut menunjukkan bahwa banyaknya khalayak menggunakan Instagram untuk memudahkan bertukar informasi hingga mendapatkan informasi dari berbagai negara dengan cepat dan mudah seperti mencari berbagai ragam informasi dari kebudayaan di seluruh dunia.

Kebudayaan negara Korea yang kini sudah masuk di Indonesia menjadi salah satu aspek yang banyak diminati oleh penggemar K-Pop salah satunya drama korea yang diminati berbagai kalangan usia dari yang muda sampai dewasa. K-Pop sendiri memiliki arti “Korean Pop” yaitu sebuah sebutan dari musik populer di Korea Selatan (Nurinda, 2018). Karena penggemar K-Pop saat ini sudah sangat besar sekali pengikutnya hingga menyebar sangat luas di seluruh dunia termasuk negara kita sendiri Indonesia.

Gelombang korea (*Korean wave*) atau biasa disebut “Hallyu” telah menyebar secara internasional (Hutapea & Marlina, 2022). Bermunculannya *boy band / girl band* menjadi salah satu penyebar *Korean wave* dan awal kesuksesan industri Korea. Karena popularitas K-Pop yang sudah menyebar menjadi alasan terbentuknya perkumpulan penggemar K-Pop atau biasa disebut Fandom merupakan singkatan dari *fan kingdom* (kerajaan fan) (Nurinda, 2018). Fandom menunjukkan identitas dari fans K-Pop untuk idolanya seperti contohnya grup *boy band* NCT mempunyai nama fandom “NCTzen” yang dimana singkatan dari “NCT” dan “*Citizen*” bila digabungkan memiliki arti warga NCT. Seiring waktu dengan semakin meluasnya K-Pop tidak hanya mengacu pada musik tapi juga termasuk film, drama, dan variety show (Tumiwa et al., 2024). Salah satunya yang saat ini digemari masyarakat Indonesia yaitu drama korea karena memiliki genre dan alur cerita menarik pada setiap episodenya.



Gambar 1. 5 Media Sosial Favorit Komunitas Penggemar K-Pop
 Sumber : teropongdaily.com

Pada gambar diatas, menurut survei yang dilakukan oleh *Katadata Insight Center (KIC)* Instagram menjadi media sosial yang paling digunakan pada urutan pertama oleh komunitas penggemar K-Pop mencari informasi idolanya dengan persentase 88,3% periode November 2022.

Penggemar K-Pop menggunakan Instagram untuk mendapatkan kepuasan dalam memenuhi kebutuhan informasi untuk saling beinteraksi sesama penggemar K-Pop. Instagram sebagai salah satu media penyebar *Korean wave* menjadi platform untuk memenuhi kebutuhan informasi melalui komunitas penggemar Korean Pop di Indonesia. Terdapat beberapa komunitas penggemar K-Pop di Indonesia yang menyediakan akun khusus berisikan unggahan berita – berita artis hingga kebudayaan korea seperti salah satunya akun Instagram @coppamagz.

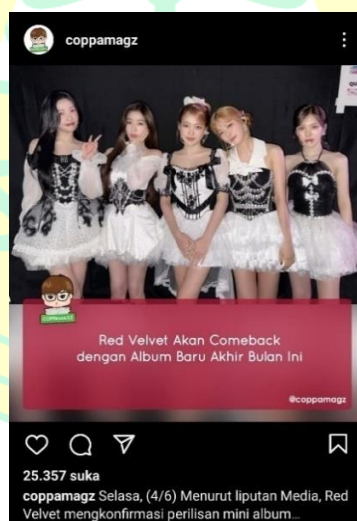
Akun @coppamagz merupakan akun Instagram komunitas K-Pop yang mewadahi penggemar K-Pop dalam memberikan informasi terkini seputar artis Korea. Informasi yang diberikan berupa Bahasa Indonesia untuk memudahkan penggemar K-Pop dalam memahami isi berita dari unggahan, karena akun @coppamagz telah menerjemahkan lebih dahulu artikel atau berita Korea tersebut.



Gambar 1. 6 Akun Instagram @coppamagz

Sumber : Akun Instagram Coppamagz

Pada gambar diatas menunjukkan akun Instagram @coppamagz pada tanggal 3 Februari 2024 memiliki *followers* (pengikut) berjumlah 1,6 juta *followers* dan 80,9 ribu unggahan mengenai berita artis Korea. Dilihat dari banyaknya jumlah *followers* menunjukkan bahwa di Indonesia terdapat banyak penggemar K-Pop yang membutuhkan informasi idolanya tanpa harus membuka dan menerjemahkan artikel lebih dahulu.



Gambar 1. 7 Unggahan Akun Instagram @coppamagz

Sumber : Akun Instagram Coppamagz

Pada gambar diatas salah satu unggahan dari akun Instagram @coppamagz memberikan informasi mengenai *girl band* Korea Selatan dan dapat dilihat unggahan tersebut mendapatkan 25.357 ribu *like* dari pengikut.

Perkembangan gelombang kebudayaan Korea di Indonesia terus meningkat sampai saat ini dan didapatkan beberapa komunitas K-Pop membuat akun khusus yang berisikan berita seputar artis dan kebudayaan korea. Berikut akun Instagram yang memberikan informasi mengenai K-Pop yaitu:

Tabel 1. 1 Perbandingan Jumlah Followers Akun Instagram Media Informasi K-Pop

No	Nama Akun Instagram	Jumlah Followers	Jumlah Postingan
1.	@coppamagz	1,6 juta	80,9 ribu
2.	@officialkvibes	1,2 juta	57,6 ribu
3.	@zonakorea	854 ribu	54 ribu
4.	@panncafe	718 ribu	32,8 ribu
5.	@kpopchart	153 ribu	21,2 ribu

Sumber : Data Olahan Peneliti, 2024.

Melalui tabel 1.1, dapat dilihat bahwa dari segi jumlah *followers* dan jumlah postingan, akun @coppamagz menempati posisi teratas dengan pengikut dan postingan terbanyak yang menandakan akun @coppamagz menjadi akun komunitas K-Pop yang digemari di Indonesia. Karena pada setiap harinya dapat memposting informasi berita artis korea dalam jumlah banyak.



Gambar 1. 8 20 Negara dengan Jumlah Fans K-Pop Terbanyak
Sumber : GoodStats

Pada gambar diatas, menurut survei oleh Goodstast dan didasarkan menurut *unique authors*, Indonesia menempati urutan pertama menjadi negara dengan jumlah penggemar K-Pop terbanyak periode tahun 2021. Kemudian disusul negara Filipina, Korea Selatan, Thailand, Amerika Serikat, Meksiko dan Malaysia.



Gambar 1. 9 Penyebaran Fans K-Pop di Indonesia
Sumber : IDNTimes

Pada gambar diatas, menurut hasil survey IDN Times, penggemar K-Pop sudah tersebar diseluruh provinsi di Indonesia. Di Pulau Jawa angka total penggemar K-pop mencapai 76,7% dengan wilayah Jawa Barat memiliki persentase tertinggi yaitu 17,8% periode tahun 2019 . Tetapi jumlah fans di luar Jawa juga cukup signifikan yang jika digabungkan mencapai 23,2 persen. Selain itu, jumlah penggemar K-Pop di Indonesia mayoritas Perempuan dengan persentase 92,1%. Berdasarkan usia didominasi rentang usia 20 – 25 tahun dengan persentase 40,7% yang kemudian disusul rentang usia 15 – 20 tahun dengan persentase 38,1%. Dari data tersebut menunjukkan bahwa penggemar K-Pop banyak dari kalangan remaja.



Gambar 1. 10 Negara Asia Yang Paling Banyak Konsumsi Konten Korea
 Sumber : DataIndonesia.id

Pada gambar diatas, menurut hasil survei *Korea Foundation for International Culture Exchange (KOFICE)*, rata-rata waktu yang dihabiskan penduduk Indonesia untuk mengonsumsi konten Korea Selatan selama 22 jam per bulan periode tahun 2023. Durasi tersebut menjadi yang tertinggi kedua di Asia Pasifik.

Dalam pemenuhan kebutuhan informasi para penggemar K-Pop memilih akun @coppamagz sebagai sumber informasi dalam mencari berita idolanya, menurut wawancara pra penelitian yang dilakukan peneliti dengan narasumber yaitu Nita merupakan seorang mahasiswa sebagai penggemar K-Pop dari fandom Exo – L memilih akun Instagram @coppamagz dalam mencari informasi korea karena coppamagz cepat memberikan informasi *breaking news* mengenai berita – berita korea dan juga berita tersebut sudah berbahasa Indonesia yang dimana memudahkan narasumber ataupun pembaca lainnya memahami isi berita tersebut. Selain itu, terdapat narasumber lainnya yaitu Citra seorang mahasiswa dari fandom Carat memilih akun Instagram @coppamagz karena coppamagz cukup cepat dalam memberikan berita – berita terbaru mengenai idolanya.

Secara singkat, penjelasan diatas menunjukkan bahwa media sosial saat ini sangat berkaitan erat pada kehidupan masyarakat dalam mendapatkan informasi. Penggunaan Instagram yang didukung oleh cepatnya mengakses internet, memudahkan semua orang memenuhi kebutuhan sehari – hari seperti penggemar K-Pop dalam mencari informasi idolanya. Saat ini, banyak komunitas penggemar K-Pop menggunakan media sosial untuk menyebarkan informasi seperti Instagram. Instagram akun @coppamagz merupakan akun yang banyak diikuti penggemar K-Pop dalam mencari kebutuhan informasi.

Dengan adanya keterlibatan antara *followers* untuk mencari tahu informasi K-Pop melalui media sosial Instagram @coppamagz dan menjadi akun Instagram yang menyediakan informasi tentang K-Pop dengan memiliki pengikut lebih banyak apabila dibandingkan akun serupa. Hal ini menjadi landasan peneliti ingin mengukur seberapa pengaruh penggunaan media sosial instagram @coppamagz dalam memberikan informasi K-Pop. Dikarenakan media sosial Instagram yang saat ini menjadi media sosial dengan pengguna terbanyak kedua dan media sosial paling banyak digunakan penggemar K-pop dalam mencari informasi. Dengan adanya fenomena diatas, peneliti tertarik untuk mengangkat judul **“PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM AKUN @COPPAMAGZ TERHADAP**

PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PENGGEMAR K-POP (SURVEI PADA FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @COPPAMAGZ PERIODE FEBRUARI 2024)”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, rumusan masalah yang dapat disimpulkan pada penelitian ini adalah: “Seberapa Besar Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @coppamagz Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Penggemar K-Pop?”

1.3 Hipotesis

Menurut Sugiyono, (2019) hipotesis adalah jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian dan didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data. Dalam penelitian ini, maka dibuat hipotesis penelitian yaitu :

1. H_0 : Penggunaan media sosial Instagram akun @coppamagz tidak berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi penggemar K-Pop.
2. H_a : Penggunaan media sosial Instagram akun @coppamagz berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi penggemar K-Pop.

1.4 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah maka akan dilakukan pembatasan masalah yang mana pada penelitian ini hanya meneliti penggemar K-Pop yang mengikuti akun Instagram @coppamagz dan yang pernah melihat unggahan berita artis korea di Instagram @coppamagz.

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan media sosial Instagram @coppamagz terhadap pemenuhan kebutuhan informasi penggemar K-Pop.

1.6 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Akademis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pemahaman penulis bagi pengetahuan mengenai *New Media* (media baru), serta pengetahuan mengenai pengaruh penggunaan media sosial Instagram dalam memenuhi kebutuhan informasi.

2. Manfaat Praktisi

Peneliti juga berharap penelitian ini dapat menjadi referensi peneliti lain yang akan melakukan penelitian selanjutnya terkait pengaruh penggunaan media sosial Instagram dalam memenuhi kebutuhan informasi.

