

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah, M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Amin, A. K. (2015). *Statistika dengan Program Komputer*. Yogyakarta : Deepublish.
- Ardial. (2018). *Fungsi Komunikasi Organisasi Studi Kasus Tentang Fungsi Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai*. Medan: Lembaga Penelitian Dan penulisan Ilmiah Aqli
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Mediakita
- Darmawan, D. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT RemajaRosdakarya Offset.
- Duli, N. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hardjana, A. M. (2016). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Humaizi. (2018). *Uses and Gratifications Theory*. Medan: USU Press.
- Indrianto, N., & Supomo, B. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Ismail, N. (2015). *Metodologi Penelitian Untuk Studi Islam*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Iswadi, A. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Wahana Resolusi.
- Kriyantono, R. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia.
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Morissan .(2017). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif, Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nisrina. (2015). *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.

- Oktarina, Y., & Abdullah, Y. (2017). *Komunikasi dalam Perspektif Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Deepublish.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Siregar, S. (2014). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno. (2016). *Komunikasi Bisnis Peran Komunikasi Interpersonal Dalam Aktivitas Bisnis*. Yogyakarta: PT Buku Seru
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali
- Wahyuni, I. N. (2014). *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Jurnal

- Agustina. (2016). *Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Konsumerisme Remaja Di Sma Negeri 3 Samarinda*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 4(3). 412. [https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/08/eJournal%20Tina%20Online%20\(08-26-16-03-10-29\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/08/eJournal%20Tina%20Online%20(08-26-16-03-10-29).pdf)
- Aji, R. (2016). *Digitalisasi, Era Tantangan Media (Analisis Kritis Kesiapan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Menyongsong Era Digital)*. *Jurnal Islamic Communication*. 1(1). 46. <https://doi.org/10.21580/icj.2016.1.1.1245>
- Azzahra, C. A., & Dianita, I. A. (2023). *Pengaruh Media Sosial Instagram @jaklingkoindonesia terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pengguna Jaklingko*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 8(1). <https://doi.org/10.30596/ji.v8i1.14819>

- Cindie & Desy. (2020). *Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan. Jurnal Inovasi. 14(1). 35.* <https://doi.org/10.33557/ji.v14i1.1397>
- Derviana, A., & Fitriawan, R. A. (2019). *Konvergensi Pada Media Massa (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Konvergensi Media Di Republika).* Jurnal Conference On Communication And New Media Studies. 1. (406). <https://proceeding.umn.ac.id/index.php/COMNEWS/article/view/1113>
- Hasby, M., Azis, I., & Indriani, A. (2015). *Pengaruh Kecerdasan Emosional Dan Karakteristik Individu Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tadulako.* Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako. 1(2). 215. <https://doi.org/10.22487/jimut.v1i2.21>
- Helen & Rusdi, F. (2018). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers.* Jurnal Prologia, 2(2). <https://doi.org/10.24912/pr.v2i2.3712>
- Hutapea, E., & Marlina, Y. (2022). *Komunikasi Budaya K-Pop Masyarakat di Kampung Bali, Harapan Jaya, Bekasi Di Era New Normal.* Jurnal Communicology 10(2). <https://doi.org/10.21009/COMMUNICOLOGY.030.06>
- Lee, V., & Landers, R. N. (2022). *Sampling Strategies for Quantitative and Qualitative Business Research.* Oxford Research Encyclopedia: Business and Management. <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190224851.013.216>
- Kinanti, D. N., & Erza, E. K. (2020). *Analisis Kebutuhan Informasi Generasi Z Dalam Akses Informasi Di Media Online.* Jurnal Perpustakaan, Arsip dan Dokumentasi. 12(1). 75. <https://doi.org/10.37108/shaut.v12i1.303>
- Mulawarman & Nurfitri, A.D. (2017). *Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan.* Jurnal Buletin Psikologi. 25(1). 37. <https://doi.org/10.22146/buletinpsikologi.22759>
- Nurinda, D. (2018). *Pola Komunikasi Kelompok Fansite Exonesia Dalam Membangun Eksistensi Dalam Lingkup Penggemar K-Pop.* Jurnal Visi Komunikasi. 17(01). 14. <https://dx.doi.org/10.22441/visikom.v17i1.6509>
- Puspitadewi, I., Erwina, W., & Kurniasih, N. (2016). *Pemanfaatan "Twitter Tmcpoldametro" Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Para Pengguna Jalan Raya.* Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan. 4(1). 23. <https://doi.org/10.24198/jkip.v4i1.11625>
- Rossza, D. A. (2020). *Pengaruh Media Sosial Instagram @Halodoc Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Followers.* Jom Fisip. 7(1). <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/26577/25695>

Shinta, A., Sutjipto, V. W., & Putri, M. L. (2023). *Pengaruh Media Sosial Instagram @Fyindonesians Terhadap Kebutuhan Informasi Kandungan Gula Pada Kopi Ready To Drink*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 6(2). <https://doi.org/10.23969/linimasa.v6i2>

Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2021). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers*. *Jurnal Common*. 5(2). <https://doi.org/10.34010/common.v5i2.5143>

Tumiwa, V., Batubara, M. Z., & Stephani, G. (2024). *Gejolak Budaya Korea Melalui K-Pop Dan Drama Korea Terhadap Kehidupan Mahasiswa Universitas Palangka Raya*. *Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Pemerintahan*. 13(1). 303. <https://e-journal.upr.ac.id/index.php/JISPAR/article/view/9751>

Viandhy, A. O., & Ratnasari, R. T. (2014). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Ulang Dengan Menggunakan Produk Yang Lain Melalui Kepercayaan Nasabah Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Boulevard di Surabaya*. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*. 1(8). 551. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.20473/vol1iss20148pp546-564>

Widyastuti. (2016). *Perbandingan Teori Perilaku Pencarian Informasi Menurut Ellis, Wilson Dan Kuhlthau*. *Jurnal Pustaka Budaya*. 3(2). 53. <https://journal.unilak.ac.id/index.php/pb/article/view/583>

Website

Armavillia, K. E. (2023). *10 Negara Dengan Pengguna Instagram Terbanyak 2023*. *data.goodstats.id*. Diakses pada 23 Februari 2024.

Coppamagz (2024). *Instagram Akun @Coppamagz*. *instagram.com/coppamagz*. Diakses pada Diakses pada 3 Februari 2024.

Coppamagz. (2024). *What is Coppamagz*. *coppamagz.com*. Diakses pada 3 Februari 2024.

Finaka, A. W. (2024). *Orang Indonesia Makin Melek Internet*. *Indonesiabaik.id*. Diakses pada 31 Januari 2024.

Julios, N. (2024). *Data Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia 2024*. *Upgraded.id*. Diakses pada 11 Februari 2024.

Riyanto, A. D. (2024). *Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2024*. *andi.link*. Diakses pada 9 Maret 2024

Fadhilah. Y. (2022). *Media Sosial Favorit Komunitas Penggemar K-Pop*. *teropongdaliy.com*.