

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Dari hasil analisa strategi dakwah yang sudah dijalankan PRISMA At-Tin dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Strategi dakwah yang digunakan PRISMA At-Tin diantaranya yakni :
  - Melalui media : Saat ini PRISMA At-Tin telah memiliki akun sosial media baik WhatsApp, Facebook, Instagram, & Telegram guna menyebarkan informasi khususnya informasi kegiatan yang mereka adakan
  - kegiatan eksternal : PRISMA At-Tin tidak hanya mengadakan kegiatan internal saja tetapi juga mengadakan kegiatan eksternal. Kegiatan eksternal yang saat ini berjalan ialah Futsal, SIDAK, Rihlah, dan Roadshow Dakwah Indonesiaku
  - menjadikan artis-artis atau *public figure* sebagai duta
2. Strategi dakwah yang direncanakan PRISMA At-Tin membuahkan hasil yang lumayan signifikan. Hal ini dibuktikan dengan beberapa keberhasilan yang sudah diraih PRISMA At-Tin diantaranya jamaah yang antusias, banyaknya jamaah yang ingin berkontribusi sebagai anggota baru serta banyaknya jamaah yang memilih PRISMA At-Tin sebagai tempat belajar tahsin.

Dari keberhasilan PRISMA At-Tin dalam menjalankan strategi dakwahnya ada faktor pendukung dan penghambat mereka pada saat perencanaan strategi dakwah diantaranya yaitu :

1. Faktor Pendukung : kegiatan yang diadakan cukup menarik, adanya dukungan dari artis dan para pendakwah, silaturahmi antar anggota yang cukup erat, sumber dana yang mendukung, serta infaq pendaftaran yang cukup murah
2. Faktor Penghambat : keaktifannya hanya seminggu sekali, peraturan DKM yang cukup ketat, serta beberapa dari anggota lama yang sudah mulain jarang aktif.

Adapun perencanaan strategi dakwah yang akan dilaksanakan tiap divisi PRISMA At-Tin kedepannya adalah sebagai berikut

1. Divisi PSDM : mereka akan merencanakan dua program kerja yakni Upgrading dan MOCAB (Masa Orientasi Calon Anggota Baru) yang dimana keduanya masing-masing akan dilaksanakan pada akhir tahun 2019 dan awal tahun 2020 mendatang.
2. Syi'ar : divisi ini akan membuat kegiatan baru yakni kelas fikih nikah yang terinspirasi dari kegiatan KISAH yang sama temanya dengan kegiatan yang mereka adakan.

3. Kemuslimahan : ada dua program kerja yang akan mereka laksanakan yakni kajian FATIMAH dan Aksi Tebar Hijab. Kedua kegiatan tersebut masing-masing dilaksanakan pada Juli ini dan September mendatang.
4. Infokom : Mereka akan membuat akun Youtube PRISMA At-Tin guna sebagai sarana mereka untuk berdakwah melalui video baik video dakwah maupun video kegiatan. Namun
5. Bisnis dan ekonomi : mereka akan menggelar kembali kegiatan seminar entrepreneur yakni (ODS) One Day Seminar. Rencananya kegiatan seminar ini akan dilaksanakan pada akhir tahun ini.
6. Sosial dan Keumatan : kegiatan andalan mereka yakni Abdimas (Pengabdian Masyarakat) akan kembali mereka adakan. Rencananya kegiatan tersebut akan dilaksanakan di Jakarta pada akhir tahun ini.

## **B. Saran**

1. Untuk PRISMA At-Tin tetap terus mempertahankan strategi dakwahnya agar jamaah terutama pemuda dan remaja tetap terus berdatangan ke masjid khususnya Masjid Agung At-Tin

2. Untuk peneliti selanjutnya, saya merekomendasikan PRISMA At-Tin tempat penelitian skripsi kalian karena selain terkenal, ada aspek dari mereka yang belum diteliti oleh mahasiswa UNJ manapun khususnya mahasiswa prodi PAI
3. Saya harap skripsi ini dapat dijadikan informasi dan referensi bagi para peneliti skripsi kedepannya serta wawasan bagi pembacanya yang belum mengetahui keberadaan PRISMA At-Tin.

