

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, S., 2021. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Pemasaran Pada Sentra Industri Kue dan Roti di Desa Bugo. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, VII(2), p. 858.
- Barringer, B. R. & Ireland, R. D., 2016. *Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures*. 5th ed. United States of America: Pearson Education, Inc.
- Danupranata, G., 2013. *Manajemen Perbankan Syariah*. 1st ed. Jakarta: Salemba Empat.
- Elliyana, E. et al., 2022. *Dasar-Dasar Pemasaran*. 1st ed. Malang: Ahlimedia Press.
- Fadiati, A., 2013. *Mengelola Usaha Jasa Boga Yang Sukses*. 1st ed. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fadiati, A. & Purwana, D., 2011. *Menjadi Wirausaha Sukses*. 1st ed. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Farchan, F., 2018. Strategi MSDM Sebuah Cara Menciptakan Kinerja Organisasi Dalam Mencapai Keunggulan Bersaing. *Pendidikan dan Studi Islam*, IV(12), pp. 50-51.
- Fatihudin, D. & Firmansyah, A., 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. 1st ed. Sleman: Penerbit Deepublish .
- Kalam, K. K., 2020. Market Segmentation, Targeting and Positioning Strategy Adaptation for the Global Business of Vodafone Telecommunication Company. *International Journal of Research and Innovation in Social Science* , IV(VI), pp. 427-430.
- Kotler, P. & Armstrong, G., 2016. *Principles of Marketing*. 16th ed. United Kingdom: Pearson Education.
- Kotler, P., Armstrong, G. & Opresnik, M. O., 2018. *Principles of Marketing*. 17th ed. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Kotler, P. & Keller, K. L., 2009. *Manajemen Pemasaran*. 13th ed. Jakarta: Erlangga.
- Nainggolan, H. et al., 2023. *Manajemen Pemasaran (Implementasi Manajemen Pemasaran pada Masa Revolusi Industri 4.0 menuju era Society 5.0)*. 1st ed. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Nugraheni, M., 2018. *Kemasan Pangan*. 1st ed. Yogyakarta: Plantaxia.
- Priyono, 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. 2nd ed. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Raiter, O., 2021. Segmentation of Bank Consumers Artificial Intelligence Marketing. *International Journal of Contemporary Financial Issues*, I(1), pp. 39-54.
- Rangkuti, F., 2008. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. 15th ed. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sedjati, R. S., 2018. *Manajemen Pemasaran*. 1st ed. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Setyaningrum, A., Udaya, J. & Efendi, 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 1st ed. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Seto, A. A. et al., 2023. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. 1st ed. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Sianturi, R. D., 2020. Manajemen Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT pada UMKM Guna Meningkatkan Daya

- Saing UMKM. *Journal of Business and Economics Research*, I(1), pp. 45-50.
- Sugijono, 2016. Analisis Jabatan Dalam Manajemen Sumber Daya Manusia. *Staf Pengajar Jurusan Elektro Politeknik negeri Semarang*, XII(1), pp. 53-58.
- Sumiati, 2015. Pengaruh Strategi Orientasi Wirausaha dan Orientasi Pasar Pengaruhnya Terhadap Kinerja Perusahaan UMKM di Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomi & Manajemen*, I(1''), pp. 31-44.
- Supriadi, A. et al., 2022. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. 1st ed. Sukoharjo: Tahta Media Group.

