

**PERBANDINGAN PERILAKU KONSUMTIF  
MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
PENGGUNA SHOPEEPAY DENGAN GOPAY**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

Sarah Yuliani Azzahra

1407620064

Skripsi yang Ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Pendidikan

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN IPS**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2024**

## ABSTRAK

**Sarah Yuliani Azzahra, Perbandingan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta Pengguna ShopeePAY dan Gopay, Skripsi, Jakarta : Program Studi Pendidikan IPS, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2024.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Perbandingan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta Pengguna ShopeePAY dengan Gopay. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian komparatif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *Time Limited Sampling* dengan total sampel sebanyak 254 mahasiswa, 154 pengguna ShopeePAY dan 100 pengguna Gopay. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat perbandingan perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Negeri Jakarta pengguna ShopeePAY dan Gopay, yang didasarkan pada hasil perhitungan statistik uji hipotesis uji beda *z-test* dengan nilai sebesar ( $0,115 > 0,05$ ), maka disimpulkan bahwa tidak ada perbandingan yang signifikan perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Negeri Jakarta Pengguna ShopeePAY dengan Gopay.

Kata Kunci : Perilaku Konsumtif, Mahasiswa, ShopeePAY, dan Gopay

## ABSTRACT

***Sarah Yuliani Azzahra, Comparison of Consumptive Behavior of Jakarta State University Students who use ShopeePAY and Gopay, Thesis, Jakarta: Social Studies Education Study Program, Faculty of Social Sciences, State University of Jakarta, 2024.***

*This study aims to determine the comparison of consumptive behavior of Jakarta State University students who use ShopeePAY and Gopay. The type of research used is comparative research with a quantitative approach. The sampling technique in this study used Time Limited Sampling with a total sample of 254 students, 154 ShopeePAY users and 100 Gopay users. The results showed that there was no comparison of the consumptive behavior of Jakarta State University students using ShopeePAY and Gopay, which is based on the results of the statistical calculation of the z-test hypothesis test with a value of  $(0.115 > 0.05)$ , it is concluded that there is no significant comparison consumptive behavior State University of Jakarta students using ShopeePAY with Gopay*

*Keywords: Consumptive Behavior, Students, ShopeePAY, and Gopay*

# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab / Dekan Fakultas Ilmu Sosial

Universitas Negeri Jakarta



| No. | Nama  | Tanda Tangan | Tanggal         |
|-----|---|--------------|-----------------|
| 1.  | <u>Martini, S.H., M.H</u><br>NIP. 197103031998032001<br>Ketua                               |              | 15 / 24<br>/ 07 |
| 2.  | <u>Nova Scorviana Herminasari, M.A, M.Si</u><br>NIP. 198411132015042001<br>Sekretaris       |              | 16 / 24<br>/ 07 |
| 3.  | <u>Achmad Nur Hidayat, M.Pd</u><br>NIP. 199312222019121001<br>Penguji Ahli                  |              | 15 / 24<br>/ 07 |
| 4.  | <u>Dr. Dian Alfia Purwandari, SE, M.Si</u><br>NIP. 197808152008012015<br>Dosen Pembimbing I |              | 16 / 24<br>/ 07 |
| 5.  | <u>Shahibah Yuliani, M.Pd</u><br>NIDN. 0407068403<br>Dosen Pembimbing II                    |              | 16 / 24<br>/ 07 |

Tanggal Kelulusan: 9 Juli 2024

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

### LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial,  
Universitas Negeri Jakarta

Nama : Sarah Yuliani Azzahra

No. Registrasi : 1407620064

Program Studi : Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul “Perbandingan  
Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta Pengguna ShopeePAY  
dengan Gopay”

1. Dibuat dan diselesaikan berdasarkan data yang diperoleh dari lapangan
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat oleh orang lain dan bukan terjemahan karya ilmiah orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang timbul jika pernyataan saya tidak benar.

Jakarta, 15 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Sarah Yuliani Azzahra

v

v

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Sarah Yuliani Azzahra  
NIM : 1407620064  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial / Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial  
Alamat email : Sarahyuliani01@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :  
Perbandingan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta Pengguna ShopeePAY dengan Gopay

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 Juli 2024

Penulis

( Sarah Yuliani Azzahra )

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Maka, sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan. Apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmu lah engkau berharap”

(Qs. Al-Insyirah, 6-8)

“Angin tidak berhembus untuk menggoyangkan pepohonan, melainkan menguji kekuatan akarnya.”

(*Ali bin Abi Thalib*)

“Hidup bukan saling mendahului, bermimpilah sendiri-sendiri”

(Hindia)

“Yaudah lah ya, Namanya juga Hidup”

(Sarah)

Skripsi ini merupakan ungkapan terima kasih saya, yang saya persembahkan untuk diri sendiri yang sudah berjuang sejauh ini dengan kuat.

Untuk ibu, bapak, kaka, dan adik tercinta yang selalu sabar mendidik dan membimbing saya hingga dewasa, serta senantiasa mendoakan dan mengingatkan saya untuk selalu sabar dan bersyukur atas segalanya. Tidak lupa juga untuk teman-teman dan orang-orang yang selalu memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang secara tulus kepada saya. Terima kasih.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Perbandingan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta Pengguna ShopeePAY dan Gopay” ini dapat tersusun dengan baik. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat dalam mendapat gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd). Maka dari itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Firdaus Wajdi, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta
2. Prof. Desy Safitri, M.Si, selaku Koordinator Program Studi Pendidikan IPS
3. Dr. Dian Alfia Purwandari, M.Si selaku selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran kepada peneliti untuk memeriksa, memberikan masukan dan saran saran selama membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi
4. Shahibah Yuliani, M.Pd, selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran kepada peneliti memeriksa, memberikan masukan dan saran saran selama membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial yang telah memberikan ilmu pengetahuan, dan membimbing peneliti selama masa perkuliahan
6. Kedua orang tua tercinta ayah dan bunda yang telah mendidik dan memberikan pembelajaran hidup serta kasih sayang dan doa yang selalu menyertai peneliti sampai detik ini sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi di Universitas Negeri Jakarta
7. Kakak dan adik tersayang yang selalu mendukung peneliti di kala gundah gulana dalam menyelesaikan skripsi



8. Firda, Desy, Fatimah, Ka Sekar, Ka putri, Ka Pandu, dan K Miya yang telah membantu peneliti dalam memberikan dukungan dan motivasi sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Grup PKK seperti Firda, Desy, Livana, Nabila, Kiki, Upi, Fatimah yang telah mengisi masa perkuliahan ini, dari mulai maba hingga dapat menyelesaikan perkuliahan, serta menyemangati peneliti dalam menyelesaikan skripsi
10. Teman dekat penulis dari masa sekolah menengah pertama yaitu Azizah, Novita, Vara yang telah menyemangati dan memberikan dukungan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi
11. Seluruh teman-teman PIPS 2020 yang tidak bisa peneltii sebutkan satu persatu yang selama 4 tahun berjuang dalam meraih gelar S.Pd
12. Mahasiswa UNJ yang telah menyempatkan waktunya untuk membantu penulis sebagai responden dalam pengisian kuesioner penelitian ini
13. Pihak-pihak lain yang terkait baik langsung maupun tak langsung yang telah membantu memberikan dukungan, ide, saran, kritik, dan pendapat untuk membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini.

Kepada semua yang telah mendukung, mendoakan dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, peneliti mengucapkan terima kasih. Peneliti juga menyadari sepenuhnya bahwa di dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Kritik dan saran yang bersifat membangun dan memajukan sangat diharapkan.

Jakarta, 15 Juli 2024

Sarah Yuliani Azzahra

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| ABSTRAK .....  | ii   |
| ABSTRACT .....   | iii  |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....  | iv   |
| LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....   | v    |
| LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH<br>UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS ..... | vi   |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....  | vii  |
| KATA PENGANTAR .....   | viii |
| DAFTAR ISI .....   | x    |
| DAFTAR GAMBAR .....  | xii  |
| DAFTAR TABEL .....   | xiii |
| BAB I .....  | 1    |
| PENDAHULUAN .....  | 1    |
| A. Latar Belakang .....  | 1    |
| B. Identifikasi Masalah .....  | 10   |
| C. Pembatasan Masalah .....  | 10   |
| D. Perumusan Masalah .....   | 10   |
| E. Kegunaan Penelitian .....   | 11   |
| BAB II .....   | 12   |
| PENYUSUNAN KERANGKA TEORITIK, KERANGKA, BERFIKIR DAN<br>PENGAJUAN HIPOTESIS .....        | 12   |
| A. Deskripsi Teori .....   | 12   |
| 1. Hakikat Perilaku Konsumtif (Variabel Y) .....   | 12   |
| 2. Hakikat Dompot Digital (Variabel X) .....   | 18   |

|  |    |
|--|----|
| B. Penelitian Relevan.....             | 26 |
| C. Kerangka Berpikir.....              | 30 |
| D. Pengajuan Hipotesis.....            | 31 |
| BAB III.....                           | 32 |
| METODOLOGI PENELITIAN.....             | 32 |
| A. Tujuan Penelitian.....              | 32 |
| B. Tempat dan Waktu Penelitian.....    | 32 |
| C. Metode dan Desain Penelitian.....   | 32 |
| D. Populasi dan Sampel Penelitian..... | 33 |
| E. Instrumen Penelitian.....           | 34 |
| F. Teknik Analisis Data.....           | 40 |
| BAB IV.....                            | 43 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....   | 43 |
| A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....    | 43 |
| B. Deskripsi Data Responden.....       | 43 |
| C. Deskripsi Data Penelitian.....      | 46 |
| BAB V.....                             | 57 |
| KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....  | 57 |
| A. Kesimpulan.....                     | 57 |
| B. Implikasi.....                      | 57 |
| C. Saran.....                          | 57 |
| DAFTAR PUSTAKA.....                    | 59 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN.....                 | 66 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1. 1 Grafik Metode Pembayaran Yang Paling Diminati ..... | 3  |
| Gambar 1. 2 Aktivitas Belanja Online .....                      | 6  |
| Gambar 1. 3 Grafik Penggunaan Dompot Digital Mahasiswa UNJ..... | 8  |
| Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....                             | 31 |
| Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....                              | 33 |
| Gambar 4. 1 Lokasi Penelitian .....                             | 43 |
| Gambar 4. 2 Gambar Pengguna Dompot Digital Mahasiswa UNJ .....  | 51 |



## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 1. 1 Jumlah Penggunaan Dompot Digital Mahasiswa UNJ .....   | 8  |
| Tabel 2. 1 Penelitian Relevan.....                                | 26 |
| Tabel 3. 1 Skala Penilaian Kuesioner (Skala Likert) .....         | 35 |
| Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Y (Perilaku Konsumtif) ..... | 36 |
| Tabel 3. 3 Kriteria Kategorisasi Perilaku Konsumtif.....          | 37 |
| Tabel 4. 1 Profil Usia Responden .....                            | 44 |
| Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden .....                          | 44 |
| Tabel 4. 3 Profil Fakultas Responden .....                        | 45 |
| Tabel 4. 4 Profil Pengguna Dompot Digital.....                    | 45 |
| Tabel 4. 5 Kategorisasi Skala Perilaku Konsumtif .....            | 46 |
| Tabel 4. 6 Kategori Perilaku Konsumtif Pengguna Shopeepay .....   | 47 |
| Tabel 4. 7 Kategori Perilaku Konsumtif Pengguna Gopay.....        | 47 |
| Tabel 4. 8 Kategori Impulsive Buying Pengguna Shopeepay.....      | 48 |
| Tabel 4. 9 Kategori Non-rational Buying Pengguna Shopeepay .....  | 48 |
| Tabel 4. 10 Kategori Wasteful Buying Pengguna Shopeepay .....     | 49 |
| Tabel 4. 11 Kategori Impulsive Buying Pengguna Gopay .....        | 49 |
| Tabel 4. 12 Kategori Non-rational Buying Pengguna Gopay .....     | 50 |
| Tabel 4. 13 Kategori Wasteful Buying Pengguna Gopay .....         | 50 |
| Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas .....                            | 52 |
| Tabel 4. 15 Hasil Uji Homogenitas.....                            | 52 |
| Tabel 4. 16 Hasil Uji Z.....                                      | 53 |