

## DAFTAR PUSTAKA

- Andika, M., Kholiq, Y. N., Nisa, D. A., & Rohmah, N. (2021). Efektivitas Marketplace Shopee sebagai Marketplace Belanja Online yang Paling Disukai Mahasiswa. *Journal of Education and Technology*, 1(1), 24–29. <http://jurnalilmiah.org/journal/index.php/jet/article/view/36>
- Anggarini, D. R., & Permatasari, B. (2020). *Impulsive Buying Ditentukan Oleh Promosi Buy 1 Get 1 Pada Pelanggan Kedai Kopi Ketje Bandar Lampung*. 06(02), 27–37. <https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/JurnalBisnis/article/view/2061/1132>
- Anjasari, P. A., & Pamikatsih, T. R. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Dan Promosi Terhadap Minat Penggunaan ShopeePay Pada Masyarakat Di Kota Surakarta. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 2(8), 3293–3303. <https://doi.org/10.55681/sentri.v2i8.1396>
- APJII. (2023). *Survei Internet Apjii 2023*. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. <https://survei.apjii.or.id/>
- Arikunto Suharsimi. (2010). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. In *Jakarta: Rineka Cipta* (p. 172). <http://r2kn.litbang.kemkes.go.id:8080/handle/123456789/62880>
- Assaad, H. A. S. (2016). Perilaku Konsumtif Ibu Rumah Tangga. *Jurnal Al-Amwal : Journal of Islamic Economic Law*, 1(1), 114–129. <http://ejournal.iainpalopo.ac.id/index.php/alamwal/article/view/630>
- Astuti, A. D., & Fujiah, A. (2023). Pengaruh Penggunaan Dompot Digital (e-wallet) Terhadap Perilaku Konsumtif Perspektif Islam Pada Generasi Milenial Daerah Istimewa Yogyakarta. *Alkasb: Journal of Islamic Economics*, 2(1), 209–222. <https://jurnal.instika.ac.id/index.php/alkasb/article/view/396>
- Astuti, E. D. (2013). Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 1(2), 79–83. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v1i2.3285>
- Aswin, A., Rafiq, M., Pratama, Y. A., & Septiana, R. (2022). Perilaku Online Impulse Buying pada Marketplace Shopee. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 1, 81–90.
- Aydin, G., & Sebnem Burnaz. (2016). Adoption of mobile payment systems: a study on mobile wallets. *Pressacademia*, 5(1), 73–73. <https://doi.org/10.17261/pressacademia.2016116555>

- Azwar. (2020). *Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2*. Pustaka Belajar.
- Bangsa, J. R., & Khumaeroh, L. L. (2023). The Effect of Perceived Benefits and Ease of Use on the Decision to Use Shopeepay QRIS on Digital Business Students of Ngudi Waluyo University. *Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 62–67. <http://jibaku.unw.ac.id>
- Bank Indonesia. (n.d.). *Sistem Pembayaran & Pengelolaan Uang Rupiah*. Bi.Go.Id. Retrieved December 2, 2023, from <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/default.aspx>
- Catriana, E. (2020). *Studi: 68 Persen Pengguna Dompot Digital adalah Milenial*. Kompas.Com. <https://money.kompas.com/read/2020/02/12/131300826/studi--68-persen-pengguna-dompot-digital-adalah-milenial>
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). Penggunaan E-money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri. *Ekuitas (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(1), 1–19. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>
- Dhanesworo, S. (2022). *Dompot Digital Makin Diminati*. Katadata.Co.Id. <https://katadata.co.id/dinihariyanti/infografik/639fe20e7f7e1/dompot-digital-makin-diminati>
- Esther, S., & Tarigan, M. S. (2023). Perbandingan Perilaku Belanja Online Serta Sikap Konsumtif Pada Masa Pandemi Dan Akhir Terhadap Mahasiswa Fip Cohort 2019 .... *Proceeding National Conference Business ...*, 2023, 269–282. <https://ojs.uph.edu/index.php/NCBMA/article/view/7128>
- Fardiah, T. A., Nuryani, H. S., & Abdurrahman. (2019). Keputusan Pembelian Di Online Shop Pada Pengguna Media Sosial (Studi Kasus pada Generasi Millenials). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.37673/jmb.v2i1.303>
- Fatmawatie, N. (2022). E Commerce Dan Perilaku Konsumtif. In *IAIN Kediri Press*. IAIN Kediri Press.
- Febriani, S. F., & Purwanto, N. (2019). Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Pada Konsumen Hijab Butik Rabbani Jombang. *JMD: Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis Dewantara*, 2(2), 53–62. <https://doi.org/https://doi.org/10.26533/jmd.v2i2.372>
- Febriana, I., Pratiwi, S. P., & Djatikusumo, I. (2020). Minat Penggunaan Cashless Payment System–Dompot Digital Pada Mahasiswa Di FE UNJ. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 11(1), 1–19.

- Fenia, S. zola, & Candra, Y. (2023). Hubungan Money Attitude dengan Perilaku Konsumtif dalam Berbelanja Online pada Mahasiswa. *Jurnal Ekobistek*, 12(2), 551–556. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v12i2.569>
- Fielnanda, R., & Sahara, N. (2018). Pola Konsumsi Rumah Tangga Nelayan Di Desa Mendahara Ilir Kec. Mendahara Kabupaten Tanjung Jabung Timur. *ILTIZAM Journal of Sharia Economic Research*, 2(2), 89. <https://doi.org/10.30631/iltizam.v2i2.171>
- Fransisca, C., & Erdiansyah, R. (2020). Media Sosial dan Perilaku Konsumtif. *Prologia*, 4(2), 435. <https://doi.org/10.24912/pr.v4i2.6997>
- Gopay.co.id. (n.d.). *Gopay*. Gopay.Id. Retrieved January 5, 2024, from <https://gopay.co.id/cara-bayar-pakai-gopay>
- Gopay.co.id. (2023). *Baru! Aplikasi GoPay untuk Transfer Ke Bank Mana Aja dan Bayar Apa Aja*. Gopay.Co.Id. <https://gopay.co.id/blog/apa-itu-aplikasi-gopay>
- Hasya, R. (2022). *10 E-Wallet yang Paling Sering Dipakai Masyarakat Indonesia Tahun 2022*. Goodstats.Id. <https://goodstats.id/article/ini-10-e-wallet-yang-paling-sering-dipakai-masyarakat-indonesia-M4TA4>
- Hilmi, A. Z., & Giswandhani, M. (2022). Consumerism in Mobile Payment Perilaku Konsumtif Pengguna Transaksi Non Tunai. *Jurnal\_Pekommas*, 7(March 2020), 13–18. <https://doi.org/10.30818/jpkm.2022.2070102>
- Irawati, T., Rimawati, E., & Pramesti, N. A. (2020). Penggunaan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Analisis Sistem Informasi Alista (Application Of Logistic And Supply Telkom Akses). *Is The Best Accounting Information Systems and Information Technology Business Enterprise This Is Link for OJS Us*, 4(2), 106–120. <https://doi.org/10.34010/aisthebest.v4i02.2257>
- Isna, W. L., Sholihah, L. N., & Kristina, S. M. (2023). Dampak Fitur “Shopeepay” Dalam Meningkatkan Pola Hidup Konsumtif Masyarakat. *Prosiding Seminar Nasional*, 144–157.
- Jasmadi, J., & Azzama, A. (2017). Hubungan Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Remaja D Banda Aceh. *Psikoislamedia : Jurnal Psikologi*, 1(2), 325–334. <https://doi.org/10.22373/psikoislamedia.v1i2.919>
- Kurniawan, C. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi Pada Mahasiswa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 13(4). <https://doi.org/https://doi.org/10.31851/jmwe.v13i4.2709>
- Kusumawati, A. A. (2022). Studi Penggunaan Obat Antibiotik Pada Pasien Pneumonia Di Rumah Sakit Hj. Bunda Halimah Kota Batam. *Jurnal Kesehatan Farmasi*,

IV(1), 53–56. <https://doi.org/10.36086/jpharm.v4i1.1252>

Lina, L., & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus Of Control Pada Remaja Putri. *Psikologika: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi*, 2(4), 5–13. <https://doi.org/10.20885/psikologika.vol2.iss4.art1>

LPPMUNJ. (2020). *UNJ Top 20 PT Terbaik di Indonesia*. LPPM Universitas Negeri Jakarta. <https://lppm.unj.ac.id/unj-top-20-pt-terbaik-di-indonesia/>

Lukiani, E. R. M. L., Rizka, A. N., Afandi, T. Y., Arifin, Z., Surindra, B., Irmayanti, E., & Prastyaningtyas, E. W. (2021). Peran Instagram dalam Membentuk Perilaku Konsumsi Remaja. *Jurnal Abdinus : Jurnal Pengabdian Nusantara*, 5(1), 97–104. <https://doi.org/10.29407/ja.v5i1.15969>

Manalu, I. F., Saidani, B., & Aditya, S. (2022). Pengaruh Perceived Security dan Perceived Ease of Use terhadap Intention to Use Dengan Trust sebagai Intervening pada Penggunaan Aplikasi Pembayaran Digital di Jakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 3(1), 186–197. <https://doi.org/10.21009/jbmk.0301.14>

Masoemiversity. (2020). *Gojek, Contoh Penerapan Dari Sistem Informasi yang Bermanfaat Untuk Masyarakat*. Masoemiversity.Id. <https://masoemiversity.ac.id/berita/gojek-contoh-penerapan-dari-sistem-informasi-yang-bermanfaat-untuk-masyarakat.php>

Maulana, S., Dawam, A., & Septiana, A. (2022). Perbandingan Konsumtif Ibu Rumah Tangga Terhadap Minat Berbelanja antara Pasar Tradisional dan Modern Selama Pandemi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 14(1), 175–181. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v14i1.48185>

Muhamad, N. (2023). *E-Wallet, Metode Pembayaran Digital yang Paling Banyak Digunakan Warga RI saat Belanja Online*. Databoks.Katadata.Co.Id/. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/20/e-wallet-metode-pembayaran-digital-yang-paling-banyak-digunakan-warga-ri-saat-belanja-online>

Mumpuni, H. S. A., & Aski Marissa. (2023). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna E-commerce Pada Wanita Dewasa Awal Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 4(4), 2111–2123.

Mustafa, P. S. (2022). Statistika Inferensial meliputi Uji Beda dalam Pendidikan Jasmani: Sebuah Tinjauan. *DIDAKTIKA: Jurnal Pemikiran Pendidikan*, 28(2(1)), 71–86. [https://doi.org/10.30587/didaktika.v28i2\(1\).4166](https://doi.org/10.30587/didaktika.v28i2(1).4166)

Nawawi, H. H. (2020). Penggunaan E-wallet di Kalangan Mahasiswa. *Emik*, 3(2), 189–205. <https://doi.org/10.46918/emik.v3i2.697>



- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). Buku Ajar Dasar-dasar Statistik Penelitian. In *Sibuku Media*. Sibuku Media.
- Paujiah, & Ariani, L. (2023). Perilaku Konsumtif: Studi Kuantitatif Deskriptif Masyarakat Di Kabupaten Kotabaru Consumptive Behavior: Descriptive Quantitative Study of Communities in Kotabaru District. *Sikotan Journal*, Vol. 2 No., 153–160.
- Populix. (2020). *Riset Populix: Tren Belanja Online Masyarakat Indonesia*. Info.Populix.Co. <https://info.populix.co/articles/tren-belanja-online-masyarakat-indonesia/>
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 1–8. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1410873>
- Putri, Y. P., Supriyati, S., & Purnama, R. (2021). Perbedaan Perilaku Konsumtif Pada Perempuan Berkerja Dan Perempuan Tidak Berkerja. *Al Huwiyah: Journal of Woman and Children Studies*, 1(1). <https://doi.org/10.24042/jwcs.v1i1.10023>
- Rasyid, A. (2019). Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Agama Islam. *Jurnal Hukum Ekonomi*, 5(2), 172–186. <https://doi.org/https://doi.org/10.24952/yurisprudencia.v5i2.2128>
- Safitri, A., Habibie, N. A., Almeito, I., Hasyimi, M., Saputra, Y., Sedyono, E., & Widodo, A. P. (2021). Penerapan Metode Technology Acceptance Model untuk Pengukuran Tingkat Penerimaan Aplikasi SIM3LON. *Jatisi (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 8(1), 375–387. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v8i1.621>
- Sandra, J. V., & Anjaningrum, W. D. (2021). Pengaruh Suasana Toko Dan Diskon Terhadap Pembelian Impulsif Pada Matahari Department Store Pasar Besar Malang. *Jurnal Manajemen Dan Profesional*, 2(2), 49–59. <https://doi.org/10.32815/jpro.v2i2.873>
- Sanjaya, N. E., & Ayuni, R. F. (2020). Pengaruh Harga, Promosi Dan Social Influence Terhadap Minat Beli Pada Usaha Rumah Hok. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 9(2).
- Santy, I. H., & Bayu Erdani. (2021). *Technology Acceptence Model (TAM)*. NEM.
- Septiansari, D., & Handayani, T. (2021). Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Teknologi*, 5(1), 53–65. <http://journal.lembagakita.org>
- Shopeepay.co.id. (n.d.). *Shopeepay*. Shopeepay.Co.Id. Retrieved January 5, 2023, from

<https://shopeepay.co.id/#:~:text=ShopeePay adalah fitur layanan uang,untuk membayar pesanan Anda berikutnya.>

- Siregar, R. M., Susanti, N., & Aslami, N. (2022). Perilaku Konsumtif Mahasiswa Berbelanja di E-Commerce Shopee pada Masa Pandemi Dalam Perspektif Gender: *As-Syirkah: Islamic Economic & Financial Journal*, 2(2), 115–128. <https://doi.org/10.56672/syirkah.v2i2.48>
- Siringo-ringo, D., Sumual, T. E. M., & Kimbal, R. W. (2023). Perilaku Konsumsi Masyarakat pada Gaya Hidup Hedonisme Masyarakat Menengah ke Bawah di Kota Tomohon (Studi Kasus pada Masyarakat Milenial di Kelurahan Kakaskasen I, II, dan III). *Jurnal Equilibrium*, 4, 28–40. <https://ejurnal.unima.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/5894>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (M. Dr.Ir. Sutopo. S.Pd (ed.)). Alfabeta.
- Sumardi. (2020). *Teknik Pengukuran dan Penilaian Hasil Belajar*. Deepublish.
- Susanto, P. A., & Savira, S. I. (2021). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pengguna E-commerce Market Place. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(9), 131–142. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/character/article/view/42761>
- Suyanto. (2023). *Mengenal Dompot Digital Di Indonesia*. CV. AA. Rizky.
- Tambun, S., & Muhtiar, I. (2019). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Dan Penerapan E-System Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Yang Di Moderasi Oleh Tehnology Accetance Model. *Media Akuntansi Perpajakan*, 4(1), 1–15. <http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/MAP>
- Tri Anggono, B. N., . I., & A B, S. H. (2020). Persepsi Kemudahan, Resiko Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Gopay. *Fokus Ekonomi : Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 15(1), 144–153. <https://doi.org/10.34152/fe.15.1.144-153>
- Undari, S. rohni. (2018). Perbedaan Perilaku Konsumtif Siswa SMK Karya Rini Ditinjau dari Tipe Kepribadian Introvet dan Ekstrovet. *E-Journal Bimbingan Dan Konseling*, 28–36. <https://journal.student.uny.ac.id/index.php/fipbk/article/view/4055>
- Wangi, L. P., & Andarini, S. (2021). Pengaruh Flash Sale Dan Cashback Terhadap Perilaku Impulse Buying Pada Pengguna Shopee. *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 5(1), 79–91. <https://doi.org/10.35308/jbkan.v5i1.3424>
- Wardani, L. M. I., & Anggadita, R. (2021). *Konsep Diri dan Konformitas Pada*

*Perilaku Konsumtif Remaja. Nem.*

Wijayanti, A., & Astiti, D. P. (2017). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Remaja Di Kota Dendpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 4(1), 41–49. <https://doi.org/10.24843/jpu.2017.v04.i01.p05>

Witak, H. B., Thuba, A., Priyngasari, S., Supraba, D., & Psikologi, F. (2023). Perilaku Konsumtif Remaja Perempuan NTT yang Tinggal di Daerah Asal dan yang Tinggal di Malang. *Seminar Nasional Sistem Informasi (Senasif)*, 7(September), 4266–4274. <https://jurnalfiti.unmer.ac.id/index.php/senasif/article/view/517>

