

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bungin, B. (2017). *"Metodologi Penelitian Sosial: Metode Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D."* Penerbit Kencana.
- Cutlip, Scott M, Allen H, Center, & Glen M. Broom. (2006). *Effective Public Relations* (9 ed.). Kencana.
- Ghozali, I. (2017). *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Porgram AMOS 24*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi ke-9*. Universitas Diponegoro.
- Keller, K. L. (2003). *Strategic Brand Management : Building, Measuring, And Managing Brand Equity*. New Jersey.
- Kotler, M., Cao, T., Wang, S., & Qiao, C. (2020). *Marketing Strategy In The Digital Age*. World Scientific.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15 Ed.). Pearson Prentice Hall.
- Sugiyono. (2014). *"Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D."* Penerbit Alfabeta.
- Kriyantono, R. (2012). *"Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran, Komunikasi Pembangunan, dan Riset Komunikasi Bisnis."* Prenada Media.
- Moleong, L. J. (2017). *"Metodologi Penelitian Kualitatif."* Penerbit PT Remaja Rosdakarya.
- Satibi. (2011). *"Metode Penelitian: Penyusunan Proposal dan Laporan Penelitian."* PT RajaGrafindo Persada.
- Scott, D.M (2010), *New Rule of Marketing and PR: How to Use Social Media, Blogs, News Releases, Online Video, and Viral Marketing to Reach Buyers Directly*, Wiley
- Sugiono. (2018). *"Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D."* Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *"Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D."* Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *"Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D."* Penerbit Alfabeta.

Suryani & Hendryadi. (2015). "*Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.*" Penerbit PT Remaja Rosdakarya.

Jurnal

Amadea, I. P., & Hernawati, R. (2023). Hubungan Marketing Public Relations dengan Brand Awareness. *JRPR*. 3(1). <https://doi.org/10.29313/jrpr.v3i1.2049>

Asia, N. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Scarlett Di Kabupaten Mamuju. *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*. 2(1). <https://stiemmamuju.e-journal.id/FJIIM/article/view/153/93>

Budiman, V., Loisa, R., & Pandrianto, N. (2018) .Peran Brand Ambassador Pada Iklan Dalam Membangun Brand Awareness (Studi Kasus Iklan Youtube LG G7 Thing BTS). *Prologia*. 2(2). <https://journal.untar.ac.id/index.php/prologia/article/view/3743/2178>

Cindy, H.H & Tamburian , D. (2021). Pengaruh Brand Ambassaddor Didi Kempot terhadap Citra Perusahaan Shopee. *Prologia*. 6(1). <https://journal.untar.ac.id/index.php/prologia/article/view/10309/9630>

Darmawan, R. & Martini, E. (2019). Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (studi Pada Pengguna Smartphone Oppo). *e-Proceding of Management*. 6(2). <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/9743>

Faridi, T. C., & Agustrijanto. (2023). Pengaruh Brand Ambassador Lee Min-Ho Terhadap Brand Awareness E-Commerce Lazada (Survei pada Pengikut @lazada_id). *Jurnal Mahasiswa Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis Volume*. 9(1)

Hutapea, E., & Marlina, Y. 2022. Komunikasi Budaya K-Pop Masyarakat di Kampung Bali, Harapan Jaya, Bekasi Di Era New Normal. *Jurnal Communicology* . 10(2). <https://doi.org/10.21009/COMMUNICOLOGY.030.06>

Imani, A. N., & Martini, N. (2021). A Brand Ambassadors for Purchasing Decision Mediheal Sheet Mask Users in Karawang. *Aptisi Transactions on Management (ATM)*. 5(2). <https://doi.org/10.33050/atm.v5i2.1490>

Langi, M., Tjahyana, L. J., & Yoanita, D. (2022). Pengaruh Treasure Sebagai Brand Ambassador Ruangguru Terhadap Brand Awareness Pada Kalangan Siswa Menengah Atas. *Jurnal E-Komunikasi*. 10(2). <https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/13178>

Lengkong, M. A., Priyowidodo, G., & Tjahyana, L. J. (2022). Efektivitas Penggunaan Brand Ambassador Song Joong Ki Dalam Brand Scarlett Whitening Dengan Model VisCAP. *Jurnal E-Komunikasi*. 10(2).

<https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/13185/11446>

Manalu, O, Handiwibowo, G, & Noer, L. (2022). Pengaruh Brand Ambassador dan Instagram Sales Promotion terhadap Purchase Intention Produk Lemonilo. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*. 11(5). https://ejournal.its.ac.id/index.php/sains_seni/article/view/90235

Murti, R. A., & Pantawis, S. (2023). Brand Ambassador, Korean Wave dan Brand Image dalam Pembentukan Brand Awareness Pada Produk Skincare Somethinc di Kota Semarang (Studi Pada Aktris Han So Hee Sebagai Brand Ambassador). *EconBank: Journal of Economics and Banking*. 5(2). <https://jurnal.stiebankbpdjateng.ac.id/jurnal/index.php/econbank/article/download/342/297>

Putra, M. I., Suharyono, & Abdillah, Y. (2014). Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada pengguna LINE di Asia). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. 12(1). administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id

Putri, M. K., Wijaya, L. S., & Kristiyani, D. N. (2021). Peran Public Relations Dalam Membangun Brand Awareness (Studi Kasus pada Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Kristen Satya Wacana - Salatiga). *Jurnal Ilmiah Media, Public Relations dan Komunikasi*. 1(2). <https://jurnal.uns.ac.id/impresi/article/view>

Rahman, R. (2018). Building Brand Awareness: The role of Celebrity Endorsement in Advertisements. *Journal of Global Scholars of Marketing Science*. 28(4). DOI: 10.1080/21639159.2018.1509366

Ramdan, A. (2024). Pengaruh Kim Tae Hyung (V) Bts Sebagai Brand Ambassador terhadap Peningkatan Engagement Konten Marketing Akun Instagram Sim_Invest. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. 6(1). <https://journal.unpas.ac.id/index.php/businesspreneur/article/view/9612/5921>

Remares, R, & Purworini, D. (2023). Pengaruh Brand Ambassador Dan Social Media Instagram @npureofficial Terhadap Keputusan Pembelian Produk Npure. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 5(1). <https://doi.org/Communications5.1.5>

Ryzan, K. D., Priyowidodo, G., & Tjahjo, J. D. W. (2020). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Brand Awareness Kedai Kopi Kenangan Pada Warga Kota Surabaya. *Jurnal E-Komunikasi*. 8(2). <https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/11074>

Satira, A. U., & Hidriani, R. (2021). Peran Penting Public Relations Di Era Digital. *ISLAMIC COMMUNICATIONS AND MEDIA STUDIES*. 1(2). <https://journal.ar-raniry.ac.id/index.php/sadida/article/view/1612>

Shaliya, S., & Safira, M. R. (2023). Pengaruh Brand Ambassadors dan Brand Personality terhadap Brand Image Produk Somethinc. *Bandung Conference Series: Communication Management*. 3(3). <https://doi.org/10.29313/bcscm.v3i3.9621>

Taurino, N. (2022). Pengaruh Digital Marketing, Word of Mouth, dan Brand Ambassador Terhadap Brand Awareness Serta Dampaknya Pada Purchase Decision. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*. 7(1). <https://journal.untar.ac.id/index.php/jmbk/article/view/22483/13569>

Triana, R., & Nanda, S. E. (2022). Pengaruh Brand Ambassador 'Straykids' Dan E-Wom Terhadap Brand Awareness E-Commerce Shopee Di Kalangan Generasi Millennial. *Mediakom : Jurnal Ilmu Komunikasi*. 6(1). <http://dx.doi.org/10.35760/mkm.2022.v6i1.6836>

Winadi, J. S. (2015). Hubungan Word Of Mouth Dengan Brand Awareness Teh Kotak. *Jurnal E-Komunikasi*. 7(1). <https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/6159>

Skripsi

Satria, V. C. (2023). Pengaruh Girl Group Korea Twice Sebagai Brand Ambassador Terhadap Brand Awareness Scarlett Whitening Di Kalangan Mahasiswa Fisip Universitas Pasundan Angkatan 2019. *Fisip Universitas Pasundan*. <https://repository.unpas.ac.id/65250/>

Wijaya, J. (2016). Pengaruh Brand Awareness dan Brand Ambassador Lee Min Ho Terhadap Brand Image Luwak White Koffie di Daerah Jakarta. *Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie*. <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/2421/>

Website

Adit (2022). Media Sosial yang Digunakan Responden untuk Berinteraksi dengan Fandom K-Pop (Juni 2022). databoks.katadata.co.id

Dwitri. (2023). Fenomena Cantik Industri Kosmetik. Indonesia.go.id

Hilmy. (2023). Buktikan Pengaruh Kuat! Scarlett Capai Revenue 1,2 Miliar di Live Tiktok Berkat Gandeng EXO Sebagai Glow Ambas. sumenep.jatimnetwork.com

Mutia. (2022). Makin Meroket, Pendapatan Produk Kecantikan dan Perawatan Diri di RI Capai Rp111,83 Triliun pada 2022. databoks.katadata.co.id

Niko. (2024). Data Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia 2024. upgraded.id

Salsabila (2022) Herborist dan Whitelab Tembus Top 3 Body Lotion Lokal, Berhasil Geser Somethinc!. compas.co.id

Valerie. (2022). Produk Kecantikan Tembus Transaksi Rp210 Miliar, Brand Lokal Terfavorit. compas.co.id

Vika. (2022). Ini 10 Boyband K-Pop Favorit Orang Indonesia Menurut Survei KIC-Zigi. databoks.katadata.co.id

Wowkeren.com. (n.d). Biografi EXO. wowkeren.com

