

## DAFTAR PUSTAKA

- A.J. Muljadi, *Kepariwisata dan Perjalanan* (Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2009)
- Adiasih, Priskila, 'Persepsi Terhadap Makanan Tradisional Jawa Timur : Studi Awal', *Kinerja*, 19.2 (2015), 112–25  
<<https://ojs.uajy.ac.id/index.php/kinerja/article/view/538/561>>
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi* (Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2018)
- Dhani, Nuzulia Mustika, and Firman, 'Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan Kawasan Objek Wisata Lembah Harau Kabupaten Lima Puluh Kota', *Jurnal Praktik Bisnis*, 4.2 (2015), 159–70
- Elistia, 'Perkembangan Dan Dampak Pariwisata Di Indonesia Masa Pandemi Covid- 19', *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (KNEMA)*, 1177.9 (2020), 1–16
- Haque-Fawzi, Marissa Grace, Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga, Nurjaya, and Denok Sunarsi, *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori, Dan Implementasi* (Tangerang Selatan: Pascal Books, 2022)
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, and others, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020)
- Hasan Ali, *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan* (Yogyakarta: Hasan Ali, Marketing danCenter For Academic Publishing Service (CAPS), 2013)
- Ismayanti, Maya, *Dasar-Dasar Pariwisata Sebuah Pengantar* (Jakarta: Universitas Sahid Jakarta, 2020)
- James Spillane, *Pariwisata Indonesia : Siasat Ekonomi Dan Rekayasa Kebudayaan* (Yogyakarta: Yogyakarta, 1994)
- Kertajaya, Hermawan, *Hermawan Kartajaya on Marketing* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2006)
- , *Hermawan Kartajaya On Brand* (Bandung: Mizan Pustaka, 2004)
- Kristiana, Yustisia, and dkk, 'Eksplorasi Potensi Wisata Kuliner Untuk Pengembangan Pariwisata Di Kota Tangerang', *Jurnal Khasanah Ilmu*, 9.1 (2018), 19

Lucy M. Long, *Encyclopedia of Food and Agricultural Ethnics: Culinary Tourism* (Kentucky: The University Press of Kentucky, 2014)

Notoatmodjo, Soekidjo, *Metodologi Penelitian Kesehatan* (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2018)

Nurhayati, Endang, Mulyana, Venny Indria Ekowati, and Avi Meilawati, 'Inventarisasi Makanan Tradisional Jawa Serta Alternatif Pengembangannya', *Artikel Penelitian Guru Besar*, 2013, 4

Oka A. Yoeti, *Anatomi Pariwisata Indonesia* (Bandung: Angkasa, 1996)

———, *Perencanaan & Pengembangan Pariwisata Pradnya Paramita* (Jakarta: Pradnya Paramita, 2008)

Paul Suparno, *Riset Tindakan Untuk Pendidik*, (Jakarta: Grasindo, 2008), Hal. 71. (Jakarta: Grasindo, 2008)

Peter Salim, and Yenny Salim, *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer* (Jakarta: Modern English Press, 1991)

Priyanto, 'Pengembangan Potensi Desa Wisata Berbasis Budaya Tinjauan Terhadap Desa Wisata Di Jawa Tengah', *Jurnal Vokasi Indonesia*, 4.1 (2016) <<https://doi.org/10.7454/jvi.v4i1.53>>

R.G. Soekadijo, *Anatomi Pariwisata Memahami Pariwisata Sebagai "Systemic Linkage"* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1997)

R.S. Damardjati, *Istilah-Istilah Dunia Pariwisata* (Jakarta: Penerbit Pradnya Paramita, 1995)

Radjab, M Elvan, 'Pengaruh Experiential Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Remaja Uniqlo Di Jakarta Selatan)' (Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2020)

Rosmayanti, Dian Riski, 'Setu Babakan, Pusat Budaya, Kuliner, Dan Sejarah Betawi', 2022 <[https://dinaskebudayaan.jakarta.go.id/news\\_web/detailnews/setu-babakan-pusat-budaya-kuliner-dan-sejarah-betawi](https://dinaskebudayaan.jakarta.go.id/news_web/detailnews/setu-babakan-pusat-budaya-kuliner-dan-sejarah-betawi)>

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2020)

———, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2019)

———, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta,

2014)

———, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif* (Bandung: Alfabeta, 2014)

Suhanty, Shanty, 'Jenis Pertemuan (Online): Workshop', 2012 <[http://shantywidiadi.blogspot.com/2012\\_03\\_01\\_archive.html](http://shantywidiadi.blogspot.com/2012_03_01_archive.html)> [accessed 29 March 2024]

Sukarno, 'Peningkatan Keterampilan Guru Membuat LKPD Belajar Dari Rumah Melalui Kegiatan Workshop Di SDN Sumurpule Semester 1 Tahun Pelajaran 2020/2021', *Jurnal Intersections*, 7.2 (2022), 79–90

Sunny T.H. Goh, and Khoo Kheng-Hor, *Marketing Wise* (Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer, 2005)

Susanti, Santi, and Dian Wardiana Sjuchro, 'Saung Angklung Udjo: Wisata Dan Pelestarian Budaya', *Jurnal Ilmu Poilitik Dan Komunikasi*, IX.2 (2019), 36

Sutiksno, Dian Utami, Erika Revida, Muhammad Munsarif, Hengki MP. Simarmata, Didin Hadi Saputra, Agung Purnomo, and others, *Tourism Marketing* (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020)

Sutisna, Indra, 'Latar Belakang Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan' <<https://www.setubabakanbetawi.com/sekilas-perkampungan-budaya-betawi-2/>>

Umar, Husein, *Metode Penelitian* (Jakarta: Salemba Empat, 2005)

———, *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003)

Wahyu Alkautsar, 'Analisis Potensi Wisata Religi Dan Budaya Di Kota Jambi' (Universitas Jambi, 2023)

Wandi, Sustiyo, Tri Nurharsono, and Agus Raharjo, 'Pembinaan Prestasi Ekstrakurikuler Olahraga Di Sma Karangturi Kota Semarang', *Journal of Physical Education, Sport, Health and Recreations*, 2.8 (2013), 524–35

Yuliawan, Eko, and Mbayak Ginting, 'Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT Bank Mandiri Cabang Medan Balai Kota', *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 6.1 (2016) <<https://doi.org/10.55601/jwem.v6i1.253>>

Yusuf, A. Muri, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan* (Jakarta: Kencana, 2017)