

**STRATEGI *EXPERIENTIAL* MARKETING  
MELALUI WORKSHOP KULINER  
TRADISIONAL DI PERKAMPUNGAN BUDAYA  
BETAWI SETU BABAKAN**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

Disusun Oleh:

Sandi Yudha Dwi Septian

1409520061

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar

Sarjana Terapan Pariwisata

**Program Studi Usaha Perjalanan Wisata**

**Fakultas Ilmu Sosial**

**Universitas Negeri Jakarta**

**2024**

## ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang Strategi *Experiential Marketing* melalui kegiatan Workshop Kuliner Tradisional di Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan. Tujuan dari penelitian untuk mengetahui dan menganalisa penerapan serta kendala strategi *experiential marketing* melalui workshop kuliner tradisional di Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan metode pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan *experiential marketing* dalam workshop kuliner tradisional memberikan pengalaman yang berbeda kepada peserta, dengan menggunakan 5 (lima) dimensi utama, yaitu *sense, feel, think, act, dan relate*. Kegiatan workshop ini tidak hanya memberikan pengetahuan tentang cara membuat kuliner tradisional Betawi seperti Kerak Telor, Bir Pletok, Es Selendang Mayang, dan Kembang Goyang, tetapi juga memungkinkan peserta untuk merasakan dan memahami nilai-nilai budaya yang terkandung dalam kuliner tersebut. Penelitian ini menemukan bahwa melalui pengalaman secara langsung dan interaksi dalam proses pembuatan kuliner tradisional, pengunjung tidak hanya mendapatkan keterampilan baru tetapi juga memperkuat rasa kebersamaan dan keterikatan dengan kebudayaan Betawi khususnya kuliner. Rekomendasi dari penelitian ini meliputi peningkatan kerjasama dengan institusi pendidikan, pemanfaatan media sosial untuk promosi, penambahan variasi jenis workshop kuliner, dan evaluasi rutin untuk meningkatkan kualitas program kegiatan workshop. Kemudian diharapkan strategi ini dapat meningkatkan minat pengunjung serta mendukung pelestarian kuliner tradisional Betawi.

**Kata Kunci:** Strategi *Experiential Marketing*, Workshop Kuliner Tradisional, Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan.

## **ABSTRACT**

*This study discusses the strategy of Experiential Marketing through Traditional Culinary Workshops at the Betawi Cultural Village of Setu Babakan. The purpose of this research is to understand and analyze the implementation and challenges of experiential marketing strategies through traditional culinary workshops in the Betawi Cultural Village of Setu Babakan. The method used in this study is descriptive qualitative, with data collection methods including observation, interviews, and documentation. The results show that the application of experiential marketing in traditional culinary workshops provides participants with a unique experience by using five main dimensions: sense, feel, think, act, and relate. This workshop not only imparts knowledge on how to make traditional Betawi cuisines such as Kerak Telor, Bir Pletok, Es Selendang Mayang, and Kembang Goyang, but also allows participants to experience and understand the cultural values embedded in these cuisines. The research finds that through direct experience and interaction in the process of making traditional cuisine, visitors not only acquire new skills but also strengthen their sense of community and connection to Betawi culture, particularly its culinary aspects. The recommendations from this research include enhancing collaboration with educational institutions, utilizing social media for promotion, adding variety to the types of culinary workshops offered, and conducting regular evaluations to improve the quality of the workshop programs. It is hoped that this strategy can increase visitor interest and support the preservation of traditional Betawi cuisine.*

**Keyword:** *Experiential Marketing Strategy, Traditional Culinary Workshop, Setu Babakan Betawi Cultural Village*

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab / Dekan Fakultas Ilmu Sosial  
Universitas Negeri Jakarta



Purdaus Wajidi, M.A./Ph.D.  
NIP. 198107192005011016

No. Nama	TTD	Tanggal
1. Ketua Sidang  <u>Heryanti Utami, S.ST., M.M.Par.</u> NIP. 197609102006042002		18 Juli 2024
2. Sekretaris Sidang  <u>Jenal Abidin, S.Pd., M.M.Par.</u> NIP. 198110012024211001		18 Juli 2024
3. Penguji Ahli I  <u>Rinie Octaviany Hasan, M.Si., MM.Par.</u> NIP. 199010292022032003		18 Juli 2024
4. Pembimbing I  <u>Lala Siti Sahara, S.Pd., M.Si.</u> NIP. 197812152023212009		18/ Juli 2024
5. Pembimbing II  <u>Revi Agustin Aisyjanita, S.Hut., M.Sc.</u> NIP. 199008092018032002		18/ Juli 2024

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama: Sandi Yudha Dwi Septian

NIM: 1409520061

Program Studi: Usaha Perjalanan Wisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **STRATEGI EXPERIENTIAL MARKETING MELALUI WORKSHOP KULINER TRADISIONAL DI PERKAMPUNGAN BUDAYA BETAWI SETU BABAKAN** adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk oleh saya dinyatakan dengan benar. Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan. Demikian pernyataan ini saya buat sebenarbenarnya.

Jakarta, 22 Juli 2024



Sandi Yudha Dwi Septian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Sandi Yudha Dwi Septian  
NIM : 1409520061  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial/Usaha Perjalanan Wisata  
Alamat email : sandiyds22@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**“Strategi *Experiential Marketing* Melalui Workshop Kuliner Tradisional di Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan”**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Juli 2024

( Sandi Yudha Dwi Septian )

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### Motto

*"Jangan engkau bersedih, sesungguhnya Allah bersama kita."*

*(QS. At Taubah: 40)*

*"Menuntut ilmu adalah takwa. Menyampaikan ilmu adalah ibadah. Mengulang-ulang ilmu adalah zikir. Mencari ilmu adalah jihad."*

*- Abu Hamid Al Ghazali -*

*"Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa."*

*- Ridwan Kamil -*

### Persembahan

*Alhamdulillah Rabbil Aalamin, puji dan syukur kehadiran Allah SWT. Atas limpahan berkah dan karunianya yang sudah memberikan kelancaran dan kemudahan sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.*

*Skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri yang telah berusaha dan berjuang selama ini. Terima kasih atas kerja kerasnya, dan mari tetap berdoa dan berusaha serta jangan menyerah kedepannya apapun yang terjadi.*

*Halaman persembahan ini juga penulis persembahkan sebagai ungkapan rasa cinta dan terima kasih kepada kedua orang tua ayah Alm. Suhardi dan Ibu Fatmawati Akil yang tercinta beserta keluarga besar saya yang telah memberikan doa dan dukungan penuh baik moril maupun materil selama menempuh pendidikan hingga menjadi sarjana.*

*Terima kasih banyak kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan atas motivasi, doa, dan dukungan yang selalu menyertai penulis dalam perjuangan ini.*

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT. yang telah memberikan kekuatan dan kemampuan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi *Experiential Marketing* Melalui Workshop Kuliner Tradisional di Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan” ini dapat diselesaikan. Shalawat seiring salam ke pangkuan Nabi Besar Muhammad SAW yang telah memberikan pencerahan kepada umat manusia, semoga dengan memegang teguh sunnahnya akan mendapat kebahagiaan di dunia dan di akhirat.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Terapan Usaha Perjalanan Wisata pada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta. Selama proses penulisannya skripsi ini, tentunya penulis menemukan banyak hambatan dan kendala. Namun berkat bantuan dan dukungan oleh berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Rahmat Darmawan, S.Pd., M.M.Par. selaku Koordinator Program Studi D4 Usaha Perjalanan Wisata
2. Lala Siti Sahara, S.Pd., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan saran perbaikan selama proses penyusunan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Revi Agustin Aisyianita, S.Hut., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan saran perbaikan selama proses penyusunan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Jenal Abidin, S.Pd., M.M.Par. selaku Dosen Pembimbing akademik yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan saran selama menempuh kegiatan akademik di Universitas Negeri Jakarta.
5. Para dosen serta staff Program Studi Usaha Perjalanan Wisata yang telah memberikan ilmu yang baik dan bermanfaat bagi penulis selama kegiatan akademik.



6. Teristimewa kepada kedua orang tua, almarhum Bapak Suhardi yang tercinta dan Ibu Fatmawati Akil yang tersayang, kakak dan adik, serta keluarga besar yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan berupa moril serta materil selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Untuk sahabat saya Akhady Imam Pratomo dan Ibunda Kini Windi yang telah memberikan saya tempat untuk mengerjakan skripsi.
8. Teman-teman seperjuangan “Warpika” yang telah memberikan waktu dan tempat kepada Peneliti dalam memberikan dukungan moril, dan materil dalam proses penyusunan skripsi ini.
9. Seluruh teman-teman seangkatan pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu atas setiap bantuan dan dukungan penuh yang telah diberikan.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu penulis mengharapkan segala saran dan masukan untuk perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat baik bagi penulis maupun para pembaca.

Jakarta, 22 Juli 2024

Sandi Yudha Dwi Septian

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kajian Teori.....	10
2.1.1 Pariwisata.....	10
2.1.2 Wisata Budaya.....	11
2.1.3 Wisata Kuliner.....	14
2.1.4 Kuliner Tradisional.....	15
2.1.5 Pemasaran Pariwisata.....	17
2.1.6 Strategi Pemasaran.....	19
2.1.7 <i>Experiential Marketing</i> .....	21
2.1.8 Workshop.....	27
2.2 Kerangka Konseptual.....	27
2.3 Penelitian Terdahulu.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Pendekatan Penelitian.....	35
3.2 Objek Penelitian.....	36
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	37

3.4 Teknik Analisis Data .....	39
3.5 Teknik Keabsahan Data .....	42
3.6 Jadwal Penelitian .....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN &amp; PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	45
4.1.1 Sejarah Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan.....	45
4.1.2 Gambaran Umum Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan.....	47
4.1.3 Koperasi Kembang Kelapa .....	51
4.1.4 Wisata Kuliner Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan .....	53
4.1.5 Workshop Kuliner Tradisional Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan .....	54
4.1.6 UMKM Pelaksana Workshop Kuliner Tradisional .....	56
4.1.7 Dimensi Strategi <i>Experiential Marketing</i> Melalui Workshop Kuliner Tradisional di Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan. ....	61
4.2 Pembahasan .....	70
4.2.1 Strategi <i>Experiential Marketing</i> untuk Workshop Kuliner Tradisional di Perkampungan Budaya Betawi Setu babakan .....	71
4.2.2 Karakteristik <i>Experiential Marketing</i> Melalui Workshop Kuliner Tradisional di Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan. ....	79
4.2.3 Kendala Dalam Pelaksanaan Workshop Kuliner Tradisional .....	86
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>87</b>
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Rekomendasi .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>94</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS .....</b>	<b>129</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Atraksi yang Dikunjungi Wisatawan di Indonesia pada Natal dan Tahun Baru 2024.....	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 3. 1 Daftar Informan Wawancara.....	38
Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian .....	44



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Statistik Subsektor Penyumbang PDB Ekonomi Kreatif.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual .....	28
Gambar 3. 1 Komponen Dalam Analisis Data.....	41
Gambar 4. 1 Peta Wilayah Kelurahan Srengseng Sawah .....	48
Gambar 4. 2 Museum Betawi Setu Babakan .....	49
Gambar 4. 3 Pusat Kuliner Betawi Setu Babakan .....	50
Gambar 4. 4 Zona C (Kampung Ismail Marzuki) Setu Babakan.....	51
Gambar 4. 5 Kegiatan Workshop Kuliner Tradisional .....	55
Gambar 4. 6 UMKM “Kerak Telor Bang Udin” .....	56
Gambar 4. 7 UMKM “Kembang Goyang Mpok Uyun” Dalam Acara Trans7 .....	58
Gambar 4. 8 UMKM “Bir Pletok Cempedak Lestari” .....	59
Gambar 4. 9 UMKM “Es Selendang Mayang Bang Hafidh” .....	60



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Observasi .....	94
Lampiran 2. Pedoman Wawancara .....	95
Lampiran 3. Daftar Informan .....	99
Lampiran 4. Catatan Lapangan .....	100
Lampiran 5. Surat Permohonan Penelitian .....	102
Lampiran 6. Lembar Persetujuan Informan .....	103
Lampiran 7. Transkrip Wawancara.....	104
Lampiran 8. Foto Bersama Informan .....	127
Lampiran 9. Bahan dan Alat Pembuatan Kuliner Tradisional.....	127
Lampiran 10. Kegiatan Workshop Kuliner Tradisional .....	128

