

DAFTAR PUSTAKA

- Ariza Eka Yusendra, M., 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Destinasi Bagi Wisatawan Domestik Nusantara', *Magister Manajemen, Institut Informatik, Bisnis Darmajaya*, 2.2 (2013), pp. 183–201
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- A.J., Muljadi. (2010). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT. RajaGrafindoPersada.
- Aisyianita, Revi Agustin, 'Pengembangan Model Eko-Agrowisata Di Desa Cisaat Kecamatan Ciater Kabupaten Subang Provinsi Jawa Barat', *Bogor Hospitality Journal*, 4.2 (2022), doi:10.55882/bhj.v4i2.29
- Bachtiar, D. (2012). Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Management Analysis Journal 1 (1)*, 1-6.
- Bagus, Ida. (2023). *Jurnal Pendidikan Geografi Undiksha*. Bali: Universitas Pendidikan Ganesha.
- Bharata, Ida Bagus Arya Yoga, I Gede Astra Wesnawa, and Ida Bagus Made Astawa. "Karakteristik Jalur Trekking Sebagai Potensi Lanskap Wisata Alam Di Desa Panji Anom." *Jurnal Pendidikan Geografi Undiksha* 11, no. 3 (2023): 320–29. <https://doi.org/10.23887/jjppg.v11i3.59355>
- Cooper, dkk. (1995). *Tourism, Principles, and Practice*. Third Edition. Harlow: Prentice Hall.
- Claudia, Hetty. (2022). *Jurnal Akademi Pariwisata Medan Vol 10 No 1*. Medan: Politeknik Pariwisata Medan.
- Dwi Setiawan, Ida Bagus, 'Identifikasi Potensi Wisata Beserta 4a (Attraction, Amenity, Accessibility, Ancillary) Di Dusun Sumber Wangi, Desa Pemuteran, Kecamatan Gerokgak, Kabupaten Buleleng, Bali', *Universitas Udayana: Program Magister Kajian Pariwisata*, 2015, p. 33 <https://www.unud.ac.id/>
- Damanik, Anggita Grace, 'Analisis Pengembangan Komponen 4a (Attraction, Amenities, Ancillary Dan Accessibility) Daya Tarik Wisata Green Bowl Beach Bali', *Skripsi Universitas Pradita*, 2023, pp. 63–64
- Edward, Inskeep. (1991). *Tourism Planning and Integrated Sustainable Development Approach*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Freddy Rangkuti. (2003). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Gusti, I, Bagus. (2016). *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta: CV.

- Budi Utama.
- Hadiwijoyo, S.S., (2012). *Perencanaan Pariwisata Perdesaaan Berbasis Masyarakat*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Inskoop, Edward. (1991). *Tourism Planning and Integrated Sustainable Development Approach*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Kurniawan, Wawan. (2015). Dampak Sosial Ekonomi Pembangunan Pariwisata Umbul Sidomukti Kecamatan Bandungan Kab. Semarang. *Jurnal Ekonomi Pembanguna*, 4(4).
- Lexy J. Moleong. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Milles, Mallew B, (2007). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Muri Yusuf. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- NAINGGOLAN, HETTY CLAUDIA, 'Wisata Adventure Sebagai Alternatif Pengembangan Pariwisata Di Kecamatan Bakti Raja Kabupaten Humbang Hasundutan', *Jurnal Akademi Pariwisata Medan*, 10.1 (2022), pp. 65–75, doi:10.36983/japm.v10i1.291
- Notoatmodjo, S. (2018). *Metodologi Penelitian Kesehatan*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Oka A, Yoeti. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata hal 16*, Jakarta: PradnyaParamita.
- Pramezwarly, A., Kajian Literatur Wisata Petualangan. *Houspitour*, Volume III No.2 Oktober 2012. 241-267.
- Pearce Robinson. (1997). *Manajemen Strategik Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Putri, Dwi. (2023). *Identifikasi Tingkat Kepuasan Pengunjung Terhadap Fasilitas Pariwisata Objek Wisata Pantai Gading Kota Mataram*. Mataram: Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Pujaastawa I Nyoman Ariana. (2015). "Pendoman Identifikasi Potensi Daya Tarik Wisata". *Cakra Press*, Bali: Universitas Udayana, 2015, 1-170.
- Poerwadarminta, W. J. S. (2007). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Edisi ketiga. Jakarta: Balai Pustaka.
- Septaria, Putri, and Made Sukana. "Strategi Pengemasan Wisata Trekking Di Hutan Pinus Wonoasih, Kabupaten Banyuwangi." *Jurnal Destinasi Pariwisata* 9, no. 2 (2021): 371. <https://doi.org/10.24843/jdepar.2021.v09.i02.p16>.
- Sondang P. (1995). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Suhani. (2019). *Analisis Kelayakan Daya Tarik Objek Wisata Alam Hutan Mangro di Pulau Pannakiang Desa Madell Kecamatan Balusu*

- Kabupaten Barru, Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Trisna, Ade. (2022). *Pengembangan Produk Wisata Trekking Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat di Kawasan Objek Wisata Lubuk Minturun*. Bukittinggi: Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat.
- Uno, Hamzah. (2008). *Teori Motivasi dan Pengukurannya*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Widodo. (2017). *Metode Penelitian: Populer dan Praktis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Yoeti, Oka A. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Yohanes, Sulistyadi, et al. (2019). *Pariwisata Berkelanjutan Dalam Perspektif Pariwisata Budaya di Taman Hutan Raya Batam*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Valencia, Zefanya Gabriela, 'Digital Digital Repository Repository Universitas Universitas Jember Jember', 2017

Internet:

- Grafik Tren Jumlah Kunjungan Wisatawan Berkunjung Objek Wisata Di Tahun 2021. PPID KAB. BOGOR di akses dari <https://ppid.bogorkab.go.id/>
- Kemendagri/Baparekraf RI, "Wisata Berbasis NEWA: Tren Pariwisata Pascapandemi diakses dari <https://kemendagri.go.id/kebijakan/wisata-berbasis-newa-tren-pariwisata-pascapandemi>
- Peta Administrasi Kabupaten Bogor, di akses dari <https://petatematikindo.wordpress.com/>
- Peta Wilayah Babakan Madang, Karang Tengah, di akses dari <https://balai penyuluhan pertanian 9.wordpress.com/babakan-madang/>
- Grafik Perbandingan Capaian Indikator Sasaran Pertama Disbudpar Tahun 2022, di akses dari <https://disbudpar.bogorkab.go.id/wp-content/uploads/2023/08/LKIP-DISBUDPAR-2022.pdf>