

# **PENGARUH PERILAKU *PHUBBING* DI ERA DIGITAL TERHADAP INTENSITAS KOMUNIKASI DI AREA PUBLIK**

**(Studi pada Area Publik M Bloc Space,  
Jakarta Selatan)**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

Fatimah Salsabilla

1407620035

Skripsi yang Ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2024**

## ABSTRAK

**Fatimah Salsabilla, Pengaruh Perilaku *Phubbing* Di Era Digital Terhadap Intensitas Komunikasi di Area Publik (Studi Pada Area Publik M Bloc Space, Jakarta Selatan). Skripsi. Jakarta: Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2024.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh perilaku *phubbing* terhadap intensitas komunikasi pada pengunjung di area publik M Bloc Space. Desain penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *accidental sampling*. Sampel dalam penelitian ini yaitu pengunjung area publik M Bloc Space dengan jumlah 70 responden. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan survey. Data primer dalam penelitian ini diperoleh melalui survey dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumen penelitian dan diolah secara statistik dengan program SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil pengujian hipotesis diperoleh nilai  $t$  hitung sebesar  $8,913 >$  nilai  $t$  tabel sebesar  $1,667$ , artinya terdapat pengaruh positif dan signifikan antara perilaku *phubbing* terhadap intensitas komunikasi di area publik M Bloc Space.

Kata Kunci : Perilaku *Phubbing*, Intensitas Komunikasi, Area Publik, *Smartphone*



## ABSTRACT

**Fatimah Salsabilla, *The Influence of Phubbing Behavior in the Digital Era on Communication Intensity In Public Area (Study in the Public Area M Bloc Space, South Jakarta). Thesis. Jakarta: Social Sciences Education Study Program, Faculty of Social Sciences, Jakarta State University, 2024.***

*The study aims to determine the influence of phubbing behavior on the intensity of communication in visitors in the public area of M Bloc Space. The design of the study uses quantitative research with the sampling technique used is accidental sampling. The sample in this study is a visitor to the public area of M Bloc Space with a total of 70 respondents. This research is quantitative research with a survey approach. Primary data in this study was obtained through surveys using questionnaires as research instruments and statistically processed with the SPSS version 25 program. The results of the study showed that the test of the hypothesis obtained a  $t$  count value of 8,913 > a table  $t$  value of 1,667, meaning there was a positive and significant influence between phubbing behavior on the intensity of communication in the public area of M Bloc Space.*

**Keywords:** *Phubbing Behavior, Communication Intensity, Public Area, Smartphone*



## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab / Dekan Fakultas Ilmu Sosial



No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Martini, S.H., M.H</u> NIP. 197103031998032001 Ketua		18 / 07 2024
2.	<u>Shahibah Yuliani, M.Pd</u> NIDN. 0407068403 Sekretaris		16 / 07 2024
3.	<u>Dr. Abdul Haris Fatgehipon, M.Si</u> NIP. 197307281998031002 Penguji Ahli		16 / 07 2024
4.	<u>Prof. Dr. Budiaman, M.Si</u> NIP. 196710211994031002 Dosen Pembimbing I		16 / 07 2024
5.	<u>Achmad Nur Hidayah, M.Pd</u> NIP. 199312222019121001 Dosen Pembimbing II		16 / 07 2024

Tanggal Kelulusan: 26 Juni 2024

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial,  
Universitas Negeri Jakarta

Nama : Fatimah Salsabilla  
No. Registrasi : 1407620035  
Program Studi : Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul “Pengaruh Perilaku Phubbing di Era Digital terhadap Intensitas Komunikasi di Area Publik (Studi Pada Area Publik M Bloc Space, Jakarta Selatan)”

1. Dibuat dan diselesaikan berdasarkan data yang diperoleh dari lapangan
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat oleh orang lain dan bukan terjemahan karya ilmiah orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang timbul jika pernyataan saya tidak benar.

Jakarta, 17 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Fatimah Salsabilla



**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Fatimah Salsabilla  
NIM : 1407620035  
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial / Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial  
Alamat email : fatimahsalsabilla96@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**PENGARUH PERILAKU *PHUBBING* DI ERA DIGITAL TERHADAP INTENSITAS KOMUNIKASI DI AREA PUBLIK (Studi pada Area Publik M Bloc Space, Jakarta Selatan)**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 Juli 2024  
Penulis

(Fatimah Salsabilla)

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### Motto

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.”

(Qs. Al-Insyirah (94) 5-6)

*Hasbunallahu Wa Ni'mal-wakiil*

QS. Ali Imran-173

### Persembahan

Dengan segenap hati, skripsi ini saya persembahkan untuk diri sendiri yang sudah berjuang hingga sejauh ini.

Untuk keluarga saya yang selalu memberikan motivasi, dukungan, serta doa yang selalu di panjatkan untuk saya. Terima kasih atas segala kasih sayang dan kesabaran yang telah diberikan kepada saya selama ini. Tidak lupa juga untuk teman-teman dan orang-orang lainnya yang selalu memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang secara tulus kepada saya. Terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan saya kekuatan untuk menghadapi kesulitan yang ada. Semoga skripsi ini dapat membawa manfaat bagi pembaca.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan kekuatan dan kemampuan kepada peneliti, serta atas izin-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Perilaku *Phubbing* di Era Digital terhadap Intensitas Komunikasi di Area Publik (Studi pada Area Publik M Bloc Space, Jakarta Selatan)”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana Strata 1 (S1) di Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial pada Fakultas Ilmu Sosial di Universitas Negeri Jakarta.

Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik berkat bimbingan, arahan, dukungan, dan motivasi dari banyak pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti sampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Komarudin, M.Si., selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta
2. Bapak Firdaus Wajdi, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta
3. Ibu Prof. Dr. Desy Safitri, M.Si., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
4. Bapak Prof. Dr. Budiaman, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang sudah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan arahan dalam penyusunan skripsi
5. Bapak Achmad Nur Hidayat, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II yang sudah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan arahan dalam penyusunan skripsi
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan. Ucapan terima kasih juga kepada staff prodi yang selalu membantu mahasiswa dalam hal informasi maupun administrasi
7. Kepada kedua orang tua peneliti (Bapak Achmad Eko Bahari dan Ibu Istiqomah) ayah dan mama yang dengan penuh kasih sayang, selalu mendoakan serta memberikan dukungan baik moril maupun materil agar peneliti mampu menyelesaikan penyusunan skripsi dan juga perkuliahan,



serta kepada Adik peneliti, Aisyah Aqilatunnisa yang selalu menghibur dan memberikan semangat kepada peneliti selama proses penulisan skripsi

8. Kepada sahabat peneliti semasa SMA, Amelia Misbah Nurhayati dan Khairunnisa yang telah menyemangati serta memberikan masukan kepada peneliti hingga sampai di titik ini
9. Kepada teman dekat peneliti di bangku perkuliahan, Riki Kusuma Astuti, Nabilla Alvira Riyadi, Lutfiah Raihana Putri, Desy Dwi Renita, Sarah Yuliani Azzahra, dan Vynna Fermanayudha yang telah memberikan dukungan dan menjadi tempat berkeluh kesah dalam proses penulisan skripsi
10. Seluruh teman seperjuangan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial angkatan 2020 yang bersama-sama saling memberi dukungan untuk menempuh gelar Sarjana Pendidikan
11. Pihak-pihak lain yang terkait baik secara langsung maupun tidak langsung yang telah membantu dalam memberikan dukungan, ide, saran, kritik, dan pendapat untuk menyelesaikan skripsi
12. *Last but not least*, ucapan terima kasih dipersembahkan kepada diri saya sendiri, Fatimah Salsabilla. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini, walau seringkali merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, namun terima kasih untuk tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha. Peneliti menyadari bahwa sebagai manusia biasa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, oleh sebab itu peneliti menerima segala kritik dan saran yang membangun apabila menemukan ketidaksempurnaan dalam skripsi ini agar ke depannya menjadi lebih baik lagi. Demikian yang dapat peneliti sampaikan. Dengan ini peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 12 Juni 2024

Fatimah Salsabilla

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	8
C. Pembatasan Masalah .....	8
D. Rumusan Masalah .....	9
E. Kegunaan Penelitian .....	9
BAB II PENYUSUNAN KERANGKA TEORETIS, KERANGKA BERPIKIR DAN PENGAJUAN HIPOTESIS .....	10
A. Deskripsi Teori .....	10
1. Hakikat Intensitas Komunikasi (Variabel Y) .....	10
2. Hakikat Perilaku <i>Phubbing</i> (Variabel X) .....	17
3. Penelitian Relevan .....	30
B. Kerangka Berpikir .....	32
C. Pengajuan Hipotesis .....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	35
A. Tujuan Penelitian .....	35
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	35
C. Metode Penelitian .....	36
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	36
1. Populasi .....	36
2. Sampel .....	36
E. Instrumen Penelitian .....	37

1. Instrumen Intensitas Komunikasi (Variabel Y).....	37
2. Instrumen Perilaku <i>Phubbing</i> (Variabel X).....	41
3. Uji Coba Instrumen.....	44
F. Teknik Analisis Data.....	50
1. Uji Prasyarat Analisis .....	50
2. Uji Hipotesis .....	51
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
A. Deskripsi Lokasi Penelitian .....	53
B. Deskripsi Karakteristik Responden .....	54
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	54
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	54
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pendidikan .....	55
C. Deskripsi Data Penelitian .....	56
1. Data Intensitas Komunikasi (Variabel Y).....	56
2. Data Perilaku <i>Phubbing</i> (Variabel X).....	60
D. Pengujian Persyaratan Analisis .....	63
1. Uji Normalitas.....	63
2. Uji Linearitas .....	63
E. Pengujian Hipotesis .....	64
1. Uji Regresi Linear Sederhana .....	64
2. Uji t .....	65
3. Uji Koefisien Determinasi .....	66
F. Pembahasan Hasil Penelitian .....	67
G. Keterbatasan Penelitian .....	71
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN .....</b>	<b>73</b>
A. Kesimpulan.....	73
B. Implikasi .....	73
C. Saran .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>79</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>118</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b>	Daftar Negara Pengguna Smartphone terbanyak tahun 2024 .....	2
<b>Tabel 1.2</b>	Data Pengguna Internet di Indonesia .....	3
<b>Tabel 2.1</b>	Penelitian Relevan .....	30
<b>Tabel 3.1</b>	Kisi-Kisi Instrumen Variabel Perilaku Phubbing .....	42
<b>Tabel 3.2</b>	Kategori Jawaban Kuesioner .....	43
<b>Tabel 3.3</b>	Kisi-Kisi Instrumen Variabel Intensitas Komunikasi .....	39
<b>Tabel 3.4</b>	Kategori Jawaban Kuesioner .....	40
<b>Tabel 3.5</b>	Koefisien Validitas.....	45
<b>Tabel 3.6</b>	Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Perilaku Phubbing .....	45
<b>Tabel 3.7</b>	Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Intensitas Komunikasi.....	47
<b>Tabel 3.8</b>	Koefisien Reliabilitas Alpha Cronbach .....	49
<b>Tabel 3.9</b>	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Phubbing .....	49
<b>Tabel 3.10</b>	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Intensitas Komunikasi .....	49
<b>Tabel 4.1</b>	Data Usia Responden.....	54
<b>Tabel 4.2</b>	Data Jenis Kelamin Responden .....	55
<b>Tabel 4.3</b>	Data Status Pendidikan Responden .....	55
<b>Tabel 4.4</b>	Mean dan Standar Deviasi Variabel Intensitas Komunikasi.....	56
<b>Tabel 4.5</b>	Rumus Kategorisasi .....	57
<b>Tabel 4.6</b>	Kategorisasi Variabel Intensitas Komunikasi (Y) .....	57
<b>Tabel 4.7</b>	Kategorisasi Frekuensi dan Durasi saat Berkomunikasi.....	58
<b>Tabel 4.8</b>	Kategorisasi Perhatian saat Berkomunikasi.....	58
<b>Tabel 4.9</b>	Kategorisasi Keteraturan saat Berkomunikasi .....	59
<b>Tabel 4.10</b>	Kategorisasi Tingkat Keluasan saat Berkomunikasi.....	59
<b>Tabel 4.11</b>	Kategorisasi Tingkat Kedalaman saat Berkomunikasi .....	60
<b>Tabel 4.12</b>	Mean dan Standar Deviasi Variabel Perilaku Phubbing.....	61
<b>Tabel 4.13</b>	Kategorisasi Variabel Perilaku Phubbing .....	61
<b>Tabel 4.14</b>	Kategorisasi Gangguan Komunikasi.....	62
<b>Tabel 4.15</b>	Kategorisasi Obsesi terhadap Smartphone.....	62
<b>Tabel 4.16</b>	Hasil Uji Normalitas .....	63
<b>Tabel 4.17</b>	Hasil Uji Linearitas .....	64
<b>Tabel 4.18</b>	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	64
<b>Tabel 4.19</b>	Hasil Uji t.....	66
<b>Tabel 4.20</b>	Hasil Koefisien Determinasi .....	67

## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1** Persentase Kegiatan Penggunaan Smartphone di M Bloc Space.... 7  
**Gambar 4.1** Peta Lokasi Penelitian ..... 53





## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1:</b> Instrumen Penelitian.....	80
<b>Lampiran 2:</b> Butir Item Hasil Uji Validitas Variabel X (Perilaku Phubbing).....	86
<b>Lampiran 3:</b> Butir Item Hasil Uji Validitas Variabel Y (Intensitas Komunikasi) .....	88
<b>Lampiran 4:</b> Hasil Uji Validitas Variabel X (Perilaku Phubbing) .....	90
<b>Lampiran 5:</b> Hasil Uji Validitas Variabel Y (Intensitas Komunikasi).....	91
<b>Lampiran 6:</b> Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (Perilaku Phubbing) .....	93
<b>Lampiran 7:</b> Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Intensitas Komunikasi) .....	94
<b>Lampiran 8:</b> Kuesioner Penelitian Setelah Uji Validitas dan Reliabilitas .....	95
<b>Lampiran 9:</b> Data Variabel X: Perilaku Phubbing Setelah Validitas dan Reliabilitas .....	100
<b>Lampiran 10:</b> Data Variabel Y (Intensitas Komunikasi) Setelah Validitas dan Reliabilitas .....	102
<b>Lampiran 11:</b> Dokumentasi Penyebaran Kuesioner.....	104
<b>Lampiran 12:</b> Tabel Kategori Variabel X (Perilaku Phubbing).....	105
<b>Lampiran 13:</b> Tabel Kategori Variabel Y (Intensitas Komunikasi).....	107
<b>Lampiran 14:</b> Tabel Distribusi Kategorisasi Variabel X (Perilaku Phubbing) .	109
<b>Lampiran 15:</b> Tabel Distribusi Kategorisasi Variabel Y (Intensitas Komunikasi) .....	110
<b>Lampiran 16:</b> Tabel Distribusi Kategorisasi Variabel Perilaku Phubbing (X) .	111
<b>Lampiran 17:</b> Tabel Distribusi Kategorisasi Variabel Intensitas Komunikasi (Y) .....	111
<b>Lampiran 18:</b> Perhitungan Distribusi Kategorisasi Variabel X (Perilaku Phubbing) .....	112
<b>Lampiran 19:</b> Perhitungan Distribusi Kategorisasi Variabel Y (Intensitas Komunikasi).....	113
<b>Lampiran 20:</b> Uji Prasyarat.....	116
<b>Lampiran 21:</b> Uji Hipotesis.....	117