

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, S., & Saputra, M. A. (2017). Analisis perilaku konsumen dalam strategi pemasaran produk digital. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Andriyani. (2008). Pengaruh Jumlah Bubur Labu Kuning dan Konsentrasi Kitosan terhadap Mutu Mie Basah. *Skripsi. Universitas Sumatra Utara*.
- Astuti, S. (2019). Inovasi dalam Distribusi Produk Makanan di Indonesia. *Jurnal Teknologi Informasi*.
- Daryanto. (2011). Sari Kulia manajemen Pemasaran. PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, Bandung.
- Ellanda, N., & Maulidah, T., (2021). Perencanaan Kebutuhan Tenaga Rekam Medis di Puskesmas Kendalkerep. *Jurnal informasi kesehatan indonesia*.
- Fadiati, A., & Purwana, D. (2011). *Menajdi Wirausaha Sukses*. PT Remaja Rosdakarya
- Fahmi, I. (2013). *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Alfabeta.
- Galavan, R. (2014). *Doing Business Strategy*. NuBooks.
- Gitosudarmo, I. (2014). *Manajemen Operasi*. Yogyakarta. BPFE Yogyakarta.
- Gloria, F. (2018). Dampak Buruk Tepung Gandum Bagi Kesehatan. .
- Harahap, & Sofyan Syafri. (2013). Analisis Kritis atas Laporan Keuangan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Harjito, D. A., & Martono. (2014). *Manajemen keuangan* . Ekonisia.
- Hasibuan, M. S. P. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara.
- Hutani, S. S., Caska, & Haryana, G. (2015). Analisis Break Even Point pada Usaha Kerupuk Singkong Ud Kelompok Tani Kulim Unggul Kelurahan Kulim Kota Pekanbaru. *Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Riau* .
- Indriyani, F., & et al. (2020). The role of social media marketing in promoting products in Indonesia. *Journal of Business and Retail Management Research*.
- Jay, H., Barry, R., & Chuck, M. (2016). *Operations Management Sustainability and Supply Chain Management*. In Pearson.
- Jobber, D., & Ellis-Chadwick, F. (2016). Principles and Practice of Marketing.
- Kotler, & Armstrong. (2018). *Principles of Marketing* (pearson education).
- Kotler, & Keller. (2022). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran (Edisi keempat eropa)*. Pearson Education Limited.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketings Management (Global Edition 15e)*. Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., Tan, C. T., Leong, S. M., Ang, S. H., & Keller, K. L. (2017). *Marketing Management: An Asian Perspective*. . Pearson Education Asia.
- Kusuma, R. (2017). Pengaruh Label Produk terhadap Kepercayaan Konsumen. . *Jurnal Ilmu Konsumen Dan Keluarga*.
- Lestari, P. (2017). Distribusi dan Kualitas Produk Makanan di Indonesia. *Jurnal Teknologi Pangan*.
- Merriam, W. (2022). *Keyword Definition*. MerriamWebster Online Dictionary.
- Meyliawati, M., & Suprianto, E. (2016). Tinjauan Sistem Prosedur Pengeluaran Material C212 di Gudang Manajemen Persediaan PT. X.Indept 6, no.1.
- Mulyadi. (2005). Akuntansi Biaya. Yogyakarta ; UPPAMP YKPN. *Universitas Gajah Mada*.
- Nugraha, D. (2017). Pengaruh Distribusi terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Industri Kuliner. *Jurnal Pemasaran*.
- Nurul, M. (2020). Mie Sehat. Yogyakarta: Lembaga Academic & Research Institute. .
- Prasetyo, A. B., & Purwanegara, M. S. (2017). Inovasi Produk dan Pengaruhnya terhadap Keunggulan Bersaing Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*.
- Prasetyo, B. (2018). Pengaruh Kemasan Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Pratiwi, N. M., & Syahidah, I. (2021). Implementation of promotional strategies through social media. *International Journal of Business and Management Invention*.
- Purnomo, A. (2016). Pengaruh Desain Kemasan terhadap Persepsi Kualitas Produk. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Purwanto, A. , et al. (2019). Developing effective promotional messages in digital marketing era. *Journal of Management and Marketing Research*.
- Purwanto, A., & Indriyani, F. (2018). Strategi pemasaran melalui media sosial Instagram dalam meningkatkan penjualan produk makanan dan minuman. . *Jurnal Manajemen Pemasaran*,.
- Putra, A. K., & Hongdiyanto, C. (2015). Analisis Penerapan Manajemen Persediaan pada Perusahaan Goodwill. 13.
- Putri, M. K., Rahman, J. S. F. R., Nursyifa, F. A., Alfarisi, s, Putro, T. G. S., & Agustin, R. (2019). Analisis Segmentasi Pasar Dalam Penggunaan Produk Viefresh Di Wilayah Sekitar Kampus Universitas Muhammadiyah Surabaya. *Universitas Muhammadiyah Surabaya*.

- Rahardja, U., & Nugraha, B. A. (2019). Peran E-commerce dalam Mengubah Operasional Pasar. *Jurnal Teknik Informatika*.
- Rahayu, R. P., & Kasali, R. (2019). Strategi pemasaran digital untuk membangun merek dan pengalaman konsumen di era digital. *Jurnal Pemasaran Komunikasi*.
- Rahmawati, R., & Setiawati, L. (2020). Strategi promosi dalam meningkatkan kesadaran merek dan preferensi konsumen terhadap produk di pasar internet. *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Ratnawili, & Febrianty, D. (2022). Pengaruh Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Baju Di PTM Bengkulu. *Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Bengkulu*.
- Rivai, V., & Sagala, E. J. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan*. Raja Grafindo Persada.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2019). *Perilaku Organisasi*. Salemba empat.
- Sari, D. K., & Lestari, P. (2018). Analisis Pengembangan Produk Baru pada UMKM Makanan dan Minuman. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*.
- Sari, P. N., & Nurmalina, R. (2015). Manajemen Rantai Pasok pada Rantai Pasok Berjaring Beras Organik. *Agribusiness Forum*.
- Sudaryanto, T., & Soesanto, H. (2015). Analisis Pasar dalam Bisnis. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*.
- Sugiono. (2017). *Akuntansi Manajemen*. Gramedia Pustaka Utama.
- Suharyono. (2015). *Manajemen Pemasaran*. CAPS.
- Suryani, D., et al. (2018). Evaluasi efektivitas strategi promosi produk dalam meningkatkan penjualan. *Jurnal Pemasaran Komunikasi*.
- Susanto, A., & Wirawan, D. (2021). Implementasi strategi pemasaran digital dalam meningkatkan kepuasan pelanggan di industri makanan dan minuman. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Tarmizi. (2018). *Manajemen pemasaran*. Alfabeta.
- Tjiptono, F., & Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Widayati, W., & Hubeis, A. V. (2018). Pengaruh tujuan promosi yang SMART terhadap keberhasilan promosi produk. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*.
- Yuliana, E. (2018). Studi Kasus Pengaruh Pengemasan pada Industri Makanan Ringan. *Jurnal Teknologi Dan Industri Pangan*.
- Yulianto, A., & Herlambang, W. (2018). Analisis Beban Kerja dan Kebutuhan Tenaga Kerja di UKM Sektor Makanan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*