

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI KASUS PT.MEETCATION GLOBAL
TRAVELINDO)**



Disusun oleh:

Anzani Kinanti Azzahra 1409520060

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar
Sarjana Terapan Pariwisata

**Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Universitas Negeri Jakarta
Tahun 2024**

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis: pengaruh Celebrity Endorser terhadap keputusan pembelian di PT. Meetcation Global Travelindo. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah customer PT. Meetcation Global Travelindo. Pengambilan sampel menggunakan metode non probability sampling, diperoleh dari 60 responden yang berpartisipasi. Teknik pengumpulan data dengan observasi, wawancara dan penyebaran kuesioner. Analisis data menggunakan Analisis statistik deskriptif dengan nilai rata-rata serta SPSS. Hasil penelitian menunjukkan hasil bahwa hipotesis terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan. Variabel Celebrity Endorser dapat mempengaruhi terhadap keputusan pembelian,

Kata kunci: Celebrity Endorser, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Purpose of this research is to determine and analyze: the influence of Celebrity Endorsers on purchasing decisions at PT. Travelindo Global Meetcation. The research method used is a quantitative descriptive approach. The population in this research is customers of PT. Travelindo Global Meetcation. Sampling used a non-probability sampling method, obtained from 60 respondents who participated. Data collection techniques include observation, interviews and distributing questionnaires. Data analysis uses descriptive statistical analysis with average values and SPSS. The research results show that the hypothesis is proven to have a positive and significant influence. The Celebrity Endorser variable can influence purchasing decisions.

Keywords: Celebrity Endorser, Purchase Decision.








LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta



No.	Nama	TTD	Tanggal
1.	Ketua Sidang <u>Lala Siti Sahara, S.Pd., M.Si.</u> NIP. 197812152023212009		19/07/2024 19/Jul
2.	Sekretaris Sidang <u>Rahmat Darmawan, S.Pd., M.M.Par</u> NIP. 197912082015041001		19/Jul 2024
3.	Penguji Ahli I <u>Jenal Abidin, S.Pd., M.M.Par</u> NIP. 198110012024211001		19/Jul 2024
4.	Pembimbing I <u>Rezka Fedrina, S.ST., M.M.</u> NIP. 197602082008122001		19 07 2024
5.	Pembimbing II <u>Rinie Octaviany Hasan, M.Si., M.M.Par</u> NIP. 199010292022032003		19/Jul/2024

CATATAN:

Diajukan setelah ujian skripsi dan disetujui oleh para penguji

PERTANYAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Bismillahirrahmannirrohiim

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anzani Kinanti Azzahra
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 06 November 2001
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
NIM : 1409520060
Alamat : Perumahan Total Persada JL.Aceh
Blok E1 No.16A Rt06/07 Tangerang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya dengan judul:
PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN (STUDI KASUS PT. MEETCATION GLOBAL
TRAVELINDO)

Merupakan gagasan asli dan hasil penelitian asli penulis, kecuali yang
jelas rujukannya Skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh
gelar Sarjana pada program sejenis di Universitas Negeri Jakarta dan di
Perguruan Tinggi lainnya. Semua data dan informasi yang digunakan
telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya. Apabila
pernyataan saya terbukti tidak benar atau skripsi saya terbukti plagiat,
maka saya bersedia, skripsi saya dibatalkan kelulusannya.

Jakarta, 03 Juni 2024
Yang membuat pernyataan



Anzani Kinanti Azzahra

1409520060

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Anzani Kinanti Azzahra
NIM : 1409520060
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial / Usaha Perjalanan Wisata
Alamat email : anzanikinantiii@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PENGARUH CELEBRITY ENDORSER TERHADAP

KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PT. MEETCATION GLOBAL TRAVELINDO)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 23 Juli 2024



(Anzani Kinanti Azzahra)

MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Selalu ada harga dalam sebuah proses, Nikmati saja leleh-lelah itu, lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk mnejadikan dirimu serupa yang kau impikan mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan.” - (Boy Chandra)

“Work Hard, Play Hard”

Laporan skripsi saya ini saya persembahkan sebagai tanda bukti kepada orang tua saya khususnya mamah sosok wanita terkuat dan terhebat dalam hidup saya. Terimakasih atas segala support yang diberikan dalam memperjuangkan masa dean dan kebahagiaan puterinya, terimakasih selalu memberikan doa, semangat serta nasihat.

Kedua untuk almh nenek saya yang belum sempat saya berikan kebahagiaan dan rasa bangga. Skripsi ini saya persembahkan untuk nenek yang selalu memberika doa, semangat serta dukungan di semasa hidupnya tanpanya belum tentu saya memiliki semangat untuk sampai dititik ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan pembelian (Studi kasus PT. Meetcation Global Travelindo) Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis sampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Rahmat Darmawan, S.Pd., M.M.Par selaku kaprodi Usaha Perjalanan wisata Universitas Negeri Jakarta
2. Rezka Fedrina, SST.par, MM & Rinie Octaviany Hasan ,M.Si., M.M.par selaku dosen pembimbing saya yang senantiasa memberikan arahan, masukan, saran dan motivasi dalam proses pembuatan hingga selesainya skripsi ini.
3. Isaghoji.S.Tr Par.,M.Par Selaku dosen Usaha Perjalanan Wisata Universitas Negeri Jakarta yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan dan memberikan banyak sekali masukan yang sangat berharga bagi saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Pengajar & staff Usaha perjalanan Wisata Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan banyak ilmu selama masa perkuliahan.
5. Pimpinan dan seluruh staff PT. Meetcation Global Travelindo yang telah memberikan izin penelitian dan bersedia untuk memberikan data yang dibutuhkan dalam penelitian, serta membantu proses penelitian.
6. Orang tua saya khususnya mamah, yang selalu memberikan doa, semangat, serta dukungan baik secara finansial maupun moral. Yang selalu support segala langkah baik yang saya ambil, serta tanpa lelah mendengarkan keluh kesah saya hingga di titik ini.
7. Almh nenek, yang semasa hidup selalu memberikan doa, semangat, dukungan, kepercayaan sehingga saya merasa terdukung di segala pilihan

dan keputusan yang saya ambil hingga akhirnya saya bisa sampai di titik ini untuk menyelesaikan perkuliahan hingga akhir.

8. Seseorang yang tidak bisa saya sebutkan namanya, yang selalu mendengarkan keluh kesah saya dari awal perkuliahan – saat ini dan selalu memberikan semangat, dukungan, motivasi, pengingat dan juga membantu dalam beberapa hal selama perkuliahan ini. Terimakasih telah menjadi bagian menyenangkan dan menyakitkan dari proses pendewasaan penulis.
9. Teman seperjuangan saya Elisabeth Maya Kristianti yang selalu suportif dari awal masuk perkuliahan – saat ini, yang selalu ada saat senang maupun sedih, memberikan semangat dan dukungan serta bantuan dalam penulisan skripsi ini.
10. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu kelancaran dalam penulisan skripsi ini.
11. *Last but not least, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all these hard work*, dan terimakasih telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERTANYAAN ORISINALITAS.....	v
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II	12
2.1 Kajian Teori	12
2.2.1 <i>Celebrity Endorser</i>	12
2.2.2 Faktor-faktor dalam pemilihan Endorser	13

2.2.3	Dimensi <i>Celebrity Endorser</i>	15
2.2.4	Peran <i>Celebrity Endorser</i>	16
2.2.5	Indikator <i>Celebrity Endorser</i>	17
2.2	Keputusan Pembelian.....	18
2.2.1	Proses Pengambilan Keputusan	20
2.2.2	Tahap Keputusan Pembelian.....	21
2.2.3	Faktor yang Mempengaruhi Keputusan	22
2.2.4	Indikator Keputusan Pembelian	23
2.3	Kerangka Konseptual	23
2.4	Hipotesis Penelitian.....	24
2.5	Penelitian Terdahulu	25
BAB III	27
3.1	Pendekatan penelitian.....	27
3.2	Objek Penelitian	28
3.3	Populasi dan Sampling	28
3.4	Metode pengumpulan data	31
3.4.1	Data Primer	31
3.4.2	Data Sekunder	32
3.5	Definisi Operasional Variable.....	32
3.6	Variable Dan Desain Penelitian	35
3.7	Teknik Analisis Data.....	36
3.7.1	Uji Kualitas Data.....	36
3.8	Jadwal Penelitian.....	39
BAB IV	40
4.1	Sejarah.....	40
4.2	Visi & Misi.....	41

4.3 Bentuk & Jenis Usaha	42
4.4 Struktur Organisasi	43
4.5 Gambaran Umum Responden	46
4.6 Deskripsi Data Variabel Penelitian	50
4.7 Uji Kualitas Data.....	54
4.8 Pengujian Hipotesis.....	59
4.9 Pembahasan.....	66
BAB V.....	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Rekomendasi.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	73
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	102

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Variabel, Sub Variabel dan Skala Pengukuran.....	33
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	39
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	47
Tabel 4.2 Usia Responden.....	48
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden	48
Tabel 4.4 Banyaknya Pembelian Responden	49
Tabel 4.5 Analisis Variabel Keputusan Pembelian (Y)	50
Tabel 4.6 Analisis Variabel Celebrity Endorser (X).....	52
Tabel 4.7 Validitas Butir Pernyataan Celebrity Endorser.....	55
Tabel 4.8 Validitas Butir Pernyataan Keputusan Pembelian	56
Tabel 4.9 Reliability Statistics Celebrity Endorser	58
Tabel 4.10 Reliability Statistics Keputusan Pembelian	58
Tabel 4.11 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	60
Tabel 4.12 Analisis Regresi Linier Sederhana	61
Tabel 4.13 Uji F	62
Tabel 4.14 Uji Koefisien Regresi Parsial	63
Tabel 4.15 Uji Korelasi	64
Tabel 4.16 Uji R2.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bukti Chat Calon Customer Dengan Tour Consultant PT. Meetcation Global Travelindo	6
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	23
Gambar 3.1 Diagram Pembelian	31
Gambar 4.1 Logo PT. Meetcation Global Travelindo	40
Gambar 4.2 Struktur Organisasi	43



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabulasi Data.....	73
Lampiran 2 Uji Deskriptif.....	79
Lampiran 3 Uji Deskriptif Variabel.....	80
Lampiran 4 Uji Validitas.....	82
Lampiran 5 Uji Reliabilitas.....	89
Lampiran 6 Uji Normalitas.....	92
Lampiran 7 Uji Hipotesis.....	93
Lampiran 8 Kantor PT. Meetcation Global Travelindo.....	96
Lampiran 9 Endorser promo paket wisata PT. Meetcation Global Travelindo... 96	
Lampiran 10 Poster paket wisata.....	97
Lampiran 11 Form Bimbingan.....	98
Lampiran 12 Permohonan Observasi.....	101