

**Pengaruh Media Sosial Instagram dan TikTok
terhadap Minat Kunjungan Wisata di *Chillax*
Sudirman**



Disusun Oleh:

Hasmita Oktaliani (1409520007)

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar

Sarjana Terapan Pariwisata

Program Studi Usaha Perjalanan Wisata

Universitas Negeri Jakarta

Tahun 2024

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Media Sosial* Instagram (X1) dan TikTok (X2) terhadap Minat Kunjungan Wisata *Chillax* Sudirman (Y). Dalam industri pariwisata, teknologi telah memberikan banyak kemudahan dalam menjalankan bisnis pariwisata dan salah satu teknologi yang sering digunakan saat ini dalam meningkatkan minat kunjungan wisatawan ke suatu objek wisata, salah satunya dengan menggunakan Media Sosial. Oleh karena itu, perlu dilakukan penelitian untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Media Sosial terhadap Minat Kunjungan Wisata. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah orang-orang yang mengetahui atau pernah melakukan kunjungan wisata ke *Chillax* Sudirman. Dalam penentuan sampel dan jumlah sampel menggunakan metode *non-probability* sampling, dengan *metode accidental sampling* dan rumus Lemeshow sehingga sampel dalam penelitian ini dapat diketahui sebanyak 100 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, dan uji analisis regresi linier berganda. Dari hasil penelitian didapatkan bahwa Media Sosial Instagram dan TikTok secara bersama-sama memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Peningkatan Minat Kunjungan Wisatawan di *Chillax* Sudirman. Diharapkan dengan adanya penelitian di *Chillax* Sudirman ini dapat mengoptimalkan implementasi Media Sosial sehingga dapat lebih meningkatkan minat kunjungan wisatawan oleh wisatawan.

Kata kunci : Media Sosial, Minat Kunjungan Wisata

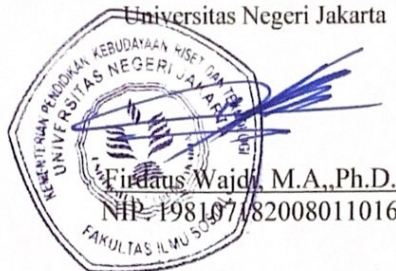
ABSTRACT

This study aims to determine the influence of Social Media Instagram (X1) and TikTok (X2) on the Increase in Interest in Chillax Sudirman (Y) Tourism Visits. In the tourism industry, technology has provided a lot of convenience in running tourism businesses and one of the technologies that are often used today in increasing interest in tourist visits to a tourist attraction, one of which is by using Social Media. Therefore, it is necessary to conduct research to find out how much Social Media has an influence on Tourist Interest. The method used in this study is using quantitative research methods. The population in this study is people who know or have made a tourist visit to Chillax Sudirman. In determining the sample and the number of samples using the non-probability sampling method, with the accidental sampling method and the Lemeshow formula so that the sample in this study can be known as 100 people. The data analysis techniques used are validity tests, reliability tests, classical assumption tests, and multiple linear regression analysis tests. From the results of the study, it was found that Social Media Instagram and TikTok together have a positive and significant influence on the Increase in Interest in Tourist Visits in Chillax Sudirman. It is hoped that with this research in Chillax Sudirman, it can optimize the implementation of Social Media so that it can further increase the interest in tourist visits by tourists.

Keywords: Social Media, Interest in Tourism

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/ Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta



No.	Nama	TTD	Tanggal
1.	Ketua Sidang		
	<u>Jenal Abidin S.Pd., M.M.Par</u> NIP: 198110012024211001		19 Juli 2024
2.	Penguji Ahli I		
	<u>Yosi Erfinda, S.ST., M.Par</u> NIP: 199106292022032009		19/7/2024
3.	Penguji Ahli II		
	<u>Lala Siti Sahara, S.Pd., M.Si.</u> NIP: 197812152023212009		19/ 2024 / Juli
4.	Pembimbing I		
	<u>Rezka Fedrina, S.ST., M.M.</u> NIP: 197602082008122001		19/ Juli 2024
5.	Pembimbing II		
	<u>Rahmat Darmawan, S. Pd., M.M.Par.</u> NIP: 197912082015041001		19 Juli 2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan adanya lembar orisinalitas, saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Media Sosial Instagram dan TikTok Terhadap Minat Kunjungan Wisata di *Chillax* Sudirman” merupakan hasil karya yang dibuat oleh diri saya sendiri dan seluruh sumber yang menjadi referensi dalam penulisan seperti halnya pengutipan telah saya cantumkan dan nyatakan dengan sebenar – benarnya. Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hasmita Oktaliani
NIM : 1409520007
Program Studi : D-IV Usaha Perjalanan Wisata
Fakultas : Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Jakarta

Jakarta, 19 Juli 2024



Hasmita Oktaliani



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Hasmita Oktaliani
NIM : 1409520007
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial/Usaha Perjalanan Wisata
Alamat email : hasmitaaokta@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Media Sosial Instagram dan TikTok Terhadap Minat Kunjungan Wisata di Chillax Sudirman

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Juli 2024

Penulis



Hasmita Oktaliani

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah swt knows that you are strong, so trust yourself and prove that you can fight for your life, because you’re worth it”

“Tidak semua orang ingin tahu masa – masa sulit yang sedang kamu hadapi, mereka hanya ingin tahu dimana titik kesuksesan mu. Oleh karena itu, berjuanglah untuk dirimu sendiri walaupun tidak ada orang yang mengapresiasi, suatu saat nanti dirimu di masa depan akan bangga dengan semua yang sudah kamu perjuangkan”

Skripsi ini peneliti dedikasikan kepada kedua orang tua tercinta, Ayah dan Mama, atas kasih sayang dan ketulusannya dari hati atas doa yang tak pernah putus, semangat dan dukungan yang tak ternilai. Sahabat – sahabat yang telah memberikan dukungan. Teman – teman NCT Dream, dengan konten dan lagu – lagu nya menemani peneliti dikala menyelesaikan skripsi. Tak lupa untuk teman-teman mahasiswa angkatan 2020 prodi Usaha Perjalanan Wisata.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir (Skripsi) ini. Shalawat serta salam tidak lupa peneliti curahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya hingga akhir zaman. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi sebagai bagian dari persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Terapan Usaha Perjalanan Wisata. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti mendapatkan bantuan baik pengajaran, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Rahmat Darmawan, S.Pd., M.M.Par, selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Usaha Perjalanan Wisata;
2. Ibu Rezka Fedrina S.St., M.M. selaku Dosen Pembimbing 1 dan Bapak Rahmat Darmawan, S.Pd., M.M.Par, selaku Dosen Pembimbing 2. Terima kasih atas kesedian waktunya dalam memberikan saran dan pengarahan serta membimbing peneliti dalam proses penulisan skripsi ini;
3. Kedua orang tua, Ayah dan Mama. Terima kasih atas segala kasih sayang dan dukungan baik materi dan non materi yang telah diberikan selama ini sehingga peneliti dapat terus berjuang melanjutkan skripsi ini dengan baik hingga selesai.;
4. Teman seperjuangan selama penulisan skripsi ini, Ratu Hanna Siti Maheswari Rianto, Alifia Maulidia, dan Aldila Phahwa Nurjanah. Terima Kasih telah berjuang bersama dan saling berbagi pendapat dan masukan dalam penyelesaian skripsi ini;
5. Sahabat – sahabat peneliti, Agustini Dewi Maryanti dan Inayah Nur Oktaviana. Terima kasih karena selalu memberikan dukungan baik materi dan non materi kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini;
6. Pihak pengelola *Chillax* Sudirman yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti dalam melaksanakan penelitian di *Chillax* Sudirman;
7. Serta teman-teman mahasiswa prodi Usaha Perjalanan Wisata angkatan 2020 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih telah yang memberikan dukungan baik materi dan non materi sehingga peneliti dapat melaksanakan penelitian dan menyelesaikan skripsi dengan baik hingga selesai.

Sebagai manusia, peneliti sadar bahwa dalam penulisan Tugas Akhir (Skripsi) ini tidak luput dari kekurangan, oleh karena itu peneliti mohon maaf. Peneliti mengharapkan berbagai masukan yang berkaitan dengan isi skripsi agar selanjutnya peneliti dapat memperbaikinya dengan lebih baik lagi.

Semoga tugas akhir (skripsi) ini dapat memberikan manfaat, tidak hanya bagi peneliti, tetapi pihak lain yang turut membacanya.

Jakarta, 07 Juni 2024



Hasmita Oktaliani



DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Kajian Teori.....	7
2.1.1 Pariwisata.....	7
2.1.2 Wisata Perkotaan atau <i>Urban Tourism</i>	7
2.1.3 Marketing.....	9
2.1.4 <i>E-Marketing</i>	10
2.1.5 Media Sosial.....	11
2.1.6 Minat Kunjungan.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Kerangka Pemikiran.....	19
2.4 Hipotesis Penelitian.....	21

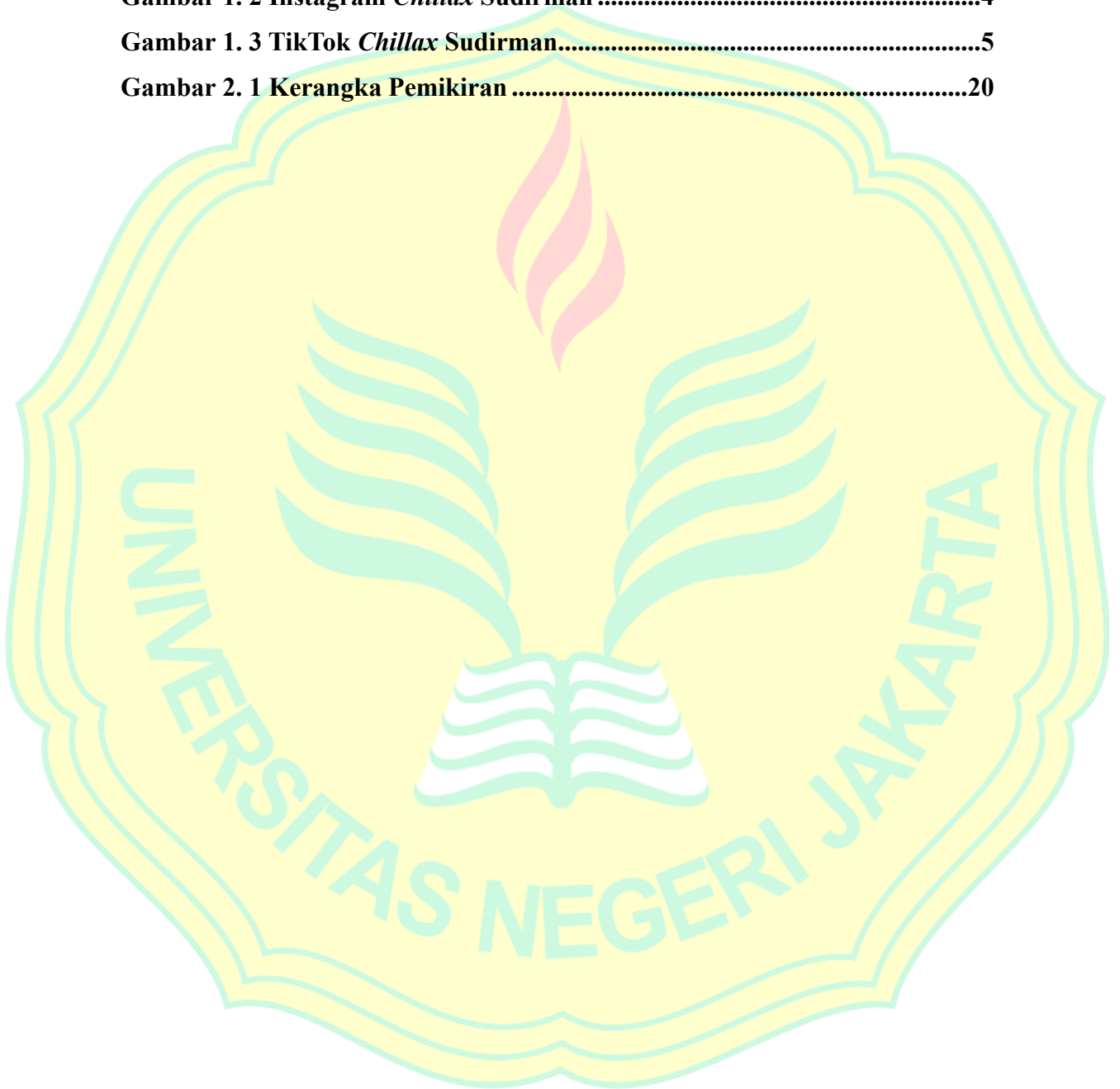
BAB III.....	22
METODE PENELITIAN	22
3.1 Pendekatan Penelitian.....	22
3.2 Objek Penelitian	23
3.3 Populasi dan Sampling.....	23
3.4 Teknik Pengumpulan Data	25
3.4.1 Kuesioner atau angket.....	25
3.4.2 Observasi	27
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	28
3.6 Instrumen Penelitian	29
3.7 Teknik Analisis Data.....	30
3.7.1 Uji Instrumen	30
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	33
3.7.3 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	35
3.7.4 Uji Hipotesis	36
BAB IV	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Hasil Penelitian	39
4.1.1 Karakteristik Responden	39
4.1.2 Analisis Data	42
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	49
4.2.1 Pengaruh Instagram terhadap Minat Kunjungan Wisata.....	49
4.2.2 Pengaruh TikTok terhadap Minat Kunjungan Wisata.....	50
BAB V.....	52
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Rekomendasi.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Penelitian	28
Tabel 4. 1 Karakteristik Usia	40
Tabel 4. 2 Karakteristik Domisili.....	40
Tabel 4. 3 Karakteristik Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4. 4 Karakteristik Pekerjaan	41
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas	43
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas.....	44
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas	45
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas	46
Tabel 4. 9 Hasil Uji Analisis Linear Berganda.....	47
Tabel 4. 10 Hasil Uji F.....	48
Tabel 4. 11 Hasil Uji T.....	48
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinan.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Media Sosial di Indonesia tahun 2024	20
Gambar 1. 2 Instagram <i>Chillax</i> Sudirman	4
Gambar 1. 3 TikTok <i>Chillax</i> Sudirman.....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	20



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Izin Mengadakan Penelitian.....	59
Lampiran 2. Surat Permohonan Izin Melaksanakan Observasi.....	60
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian.....	61
Lampiran 4. Tabel Observasi Akun Instagram dan TikTok Chillax Sudirman	66
Lampiran 5. Hasil Jawaban Kuesioner Responden.....	70
Lampiran 6. Output Hasil Uji Validitas.....	74
Lampiran 7. Output Uji Reliabilitas	77
Lampiran 8. Output Uji Normalitas	79
Lampiran 9. Output Uji Multikolinearitas.....	80
Lampiran 10. Output Uji Simultan (F).....	81
Lampiran 11. Output Uji Parsial (T).....	82
Lampiran 12. Output Koefisien Determinan (R ²).....	83
Lampiran 13. Dokumentasi.....	84