

DAFTAR PUSTAKA

- Angelo, Juan, and Nafiah Solikhah, 'WISATA PERKOTAAN SEBAGAI KONSEP PENGEMBANGAN PUSAT AKTIVITAS TRANSIT RAWA BOKOR', *Jurnal Sains, Teknologi, Urban, Perancangan, Arsitektur (Stupa)*, 4.2 (2023), 2755–66 <<https://doi.org/10.24912/stupa.v4i2.22271>>
- Anggraini, Dwi Sinta, 'PENGARUH LABELISASI HALAL DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN IMPOR DALAM KEMASAN (Studi Kasus Mahasiswa FEBI Uin Sts Jambi)', *Journal of Islamic Economy*, 1.1 (2024) <<https://doi.org/10.62872/yzg70b96>>
- Ardiansyah, Risnita, and M. Syahran Jailani, 'Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif', *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1.2 (2023), 1–9 <<https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>>
- Candra Susanto, Primadi, Dewi Ulfah Arini, Lily Yuntina, Josua Panatap Soehaditama, and Nuraeni Nuraeni, 'Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, Dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka)', *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 3.1 (2024), 1–12 <<https://doi.org/10.38035/jim.v3i1.504>>
- Chebli, Amina, Meriem Chabou Othmani, and Foued Ben Said, 'Market Segmentation in Urban Tourism: Exploring the Influence of Personal Factors on Tourists' Perception', *Journal of Tourism and Services*, 11.20 (2020), 74–108 <<https://doi.org/10.29036/jots.v11i20.144>>
- Djawa, Sutrisno K., and Wahyudin Rahman, 'Strategi Tiktok Marketing Untuk Meningkatkan Kepercayaan Pelanggan', *Lentera: Multidisciplinary Studies*, 1.3 (2023), 184–90 <<https://doi.org/10.57096/lentera.v1i3.31>>
- dkk, Amin, 'Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian.', *PILAR*, 14.1 (2023), 15–31
- dkk, Kabalu, 'PERSEPSI MASYARAKAT PESISIR DALAM MENJAGA KELESTARIAN HUTAN MANGROVE DI DESA JAYAKARSA KECAMATAN LIKUPANG BARAT KABUPATEN MINAHASA UTARA', *Akulturası : Jurnal Ilmiah Agrobisnis Perikanan*, 10.2 (2022), 277–85
- dkk, Ryan Maulana, 'PERANCANGAN BRANDING WISATA STREET FOOD LENGKONG KECIL KOTA BANDUNG' (Institut Teknologi Nasional Bandung, 2023)
- dkk, Sholihah, 'KONSEP UJI ASUMSI KLASIK PADA REGRESI LINIER BERGANDA', *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 2023 <<https://doi.org/10.32424/1.jras.2023.2.2.10792>>
- Eka Purwanto, Audita Nuvriasari, 'PENGARUH E-MARKETING, ULASAN PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN ONLINE PRODUK TARI TALI MACRAME DI MARKET PLACE SHOPEE’, *Jurnal Ekobis Dewantara*, 6.2 (2023), 547–59

Fitriadi, Heri, ‘PENGARUH SUASANA RESTO DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA LAN’S RESTO DAN CAFE LAHAT’, *Jurnal Teknik Ibnu Sina (JT-IBSI)*, 7.01 (2022), 34–51 <<https://doi.org/10.36352/jt-ibsi.v6i02.288>>

Ganessa, Nabila, Sheilta Alphenia, Aisya Zanuarizqi, and Edy Widodo, ‘ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INDEKS HARGA KONSUMEN’, *Khazanah: Jurnal Mahasiswa*, 13.1 (2021) <<https://doi.org/10.20885/khazanah.vol13.iss1.art2>>

Madona Diadora, dkk, ‘Peranan Media Sosial Instagram Terhadap Perkembangan Digital Marketing’, *Jurnal Bisnis Indonesia*, 14.2 (2023), 13–22

Mahpudin, M., Ramdan, D, Gozali, ‘Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyaitas Nasabah Bank BJB Syariah Tasikmalaya’, *Jurnal Ekonomi Syariah Kontemporer*, 1.1 (2020), 40–55

Makbul, M., *METODE PENGUMPULAN DATA DAN INSTRUMEN PENELITIAN* (Makassar, 15 June 2021)

Masuku, Dadang, Nurzalinar Joesah, and Alan Budi Kusuma, ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan, Ketepatan Waktu Pengiriman Barang Terhadap Kepuasan Pelanggan’, *JIBEMA: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 1.3 (2024), 208–22 <<https://doi.org/10.62421/jibema.v1i3.19>>

Mubaroq, Husni, and Yulia Nurul Hidayati, ‘Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Dan Facebook Dalam Pembentukan Budaya Alone Together Pada Kalangan Remaja Di Desa Ambulu Kecamatan Sumberasih Kabupaten Probolinggo’, *POPULIKA*, 10.2 (2022), 54–61 <<https://doi.org/10.37631/populika.v10i2.497>>

Priyanto, Muhamad, and Tiris Sudrartono, ‘PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG AKSESORIS PAKAIAN DI TOKO MINGKA BANDUNG’, *VALUE*, 2.1 (2021), 57–66 <<https://doi.org/10.36490/value.v2i1.184>>

Saputro, Satria Doni, ‘ANALISIS PEMANFAATAN INSTAGRAM @EXPLORE_WONOGIRI DALAM PROMOSI PARIWISATA DI KABUPATEN WONOGIRI’ (Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2023)

Sarapil, Costantein Imanuel, Eunike Kumaseh, Ganjar Ndaru Ikhtiangung, and Erlin Pusaputri, ‘KONTRIBUSI PERAN PEREMPUAN PESISIR TERHADAP KEBUTUHAN EKONOMI KELUARGA DI KAMPUNG PETTA KABUPATEN KEPULAUAN SANGIHE’, *Jurnal Ilmiah Tindalung*, 7.1 (2021), 1–6 <<https://doi.org/10.54484/jit.v7i1.368>>

Sudaryana, Bambang, H. R. Ricky Agusiady, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, 1st edn (Sleman: Deepublish, 2022)

Sugiarto, Eko, Kiki Rizki Makiya, Hendi Prasetyo, Sabda E. Priyanto, Rekta Deskarina, Nur Rohman, Dwi Yoso Nugroho, *Perilaku Wisatawan*, 1st edn (Bantul: Mata Kata Inspirasi, 2023)

Suriani, Nidia, Risnita, and M. Syahran Jailani, 'Konsep Populasi Dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan', *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1.2 (2023), 24–36 <<https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>>

Utami, Yulia, 'Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas Instrument Penilaian Kinerja Dosen', *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 4.2 (2023), 21–24 <<https://doi.org/10.55338/saintek.v4i2.730>>

Waruwu, Marinu, 'Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif Dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)', *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7.1 (2023), 2896–2910

Yandi, Andri, M. Ridho Mahaputra, and M. Rizky Mahaputra, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan (Literature Review)', *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta*, 1.1 (2023), 14–27 <<https://doi.org/10.38035/jkmt.v1i1.8>>

Yanti, Dewi, 'Pengaruh Digital Marketing Terhadap Peningkatan Kunjungan Wisata Di Danau Toba', *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 11.1 (2020), 16–26

Henry Yuliamir, & Enik Rahayu. (2021). STRATEGI PEMASARAN, KEPUASAN KONSUMEN DAN KINERJA BISNIS DI KARTIKA JAYA KABUPATEN KENDAL, JAWA TENGAH (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Pemasaran dan Rencana Pengembangan Di kartika Jaya Kabupaten Kendal, Jawa Tengah). *Jurnal Pengabdian Masyarakat Waradin*, 1(1), 48–62. <https://doi.org/10.56910/wrd.v1i1.144>