

ANALISIS BENTUK INTERAKSI PARASOSIAL PENGGEMAR BOYGROUP NCT MELALUI MEDIA SOSIAL X



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

Desy Dwi Renita

1407620053

Skripsi ini Ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ILMU

PENGETAHUAN SOSIAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

ABSTRAK

Desy Dwi Renita, Analisis bentuk interaksi parasosial penggemar boygroup NCT melalui media sosial X. Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan IPS, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk interaksi parasosial yang terjadi pada penggemar boygroup NCT melalui media sosial X. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi kepustakaan. Subjek dari penelitian ini terdiri dari 7 orang penggemar boygroup NCT yang aktif menggunakan media sosial X. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) bentuk interaksi parasosial yang terjadi adalah bentuk ketertarikan dengan idola berdasarkan kemampuan dan bakat yang ditampilkan melalui media (*task attraction*), bentuk ketertarikan yang terus berkembang sehingga penggemar ingin menjadi seperti idolanya (*identification attraction*), dan bentuk ketertarikan pada penggemar untuk memiliki hubungan yang lebih dengan idolanya (*romantic attraction*). (2) efek dari interaksi parasosial yaitu *sense of companionship*, *pseudo friendship*, *guidelines in behavior*, *personal identity*, *pathologic audience*, dan konsumtif yang terjadi dalam diri penggemar boygroup NCT.

Kata Kunci: Interaksi Parasosial, Penggemar NCT, Media Sosial X

ABSTRACT

Desy Dwi Renita, Analysis of parasocial interaction forms of NCT boygroup fans through social media X. Thesis, Jakarta: Social Studies Education Study Program, Faculty of Social Sciences, State University of Jakarta, 2024.

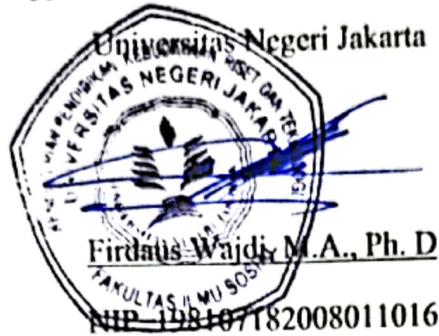
This study aims to determine the form of parasocial interactions that occur in NCT boygroup fans through social media X. The type of research used is descriptive research with a qualitative approach. Data collection techniques in this study through observation, interviews, documentation, and literature study. The subjects of this study consisted of 7 fans of the boy band NCT who actively use social media X. The results of this study indicate that: (1) the fans of the boygroup NCT use social media X. The results showed that: (1) the form of parasocial interaction that occurs is a form of attraction to idols based on the abilities and talents displayed through the media (task attraction), a form of attraction that continues to develop so that fans want to be like their idols (identification attraction), and a form of attraction to fans to have more relationships with their idols (romantic attraction). (2) the effects of parasocial interactions, namely sense of companionship, pseudo friendship, guidelines in behavior, personal identity, pathologic audience, and consumptive that occur in NCT boygroup fans.





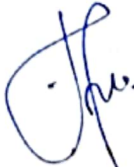
Keywords: Parasocial Interaction, NCT Fans, Social Media X



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab / Dekan Fakultas Ilmu Sosial



No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Achmad Nur Hidayat, M.Pd</u> NIP. 199312222019121001 Ketua		16 Juli 2024
2.	<u>Nova Scorviana Herminasari, M.A., M.Si.</u> NIP. 198411132015042001 Sekretaris		16 Juli 2024
3.	<u>Shahibah Yuliani, M.Pd</u> NIDN. 0407068403 Penguji Ahli		16 Juli 2024
4.	<u>Dr. Dian Alfia Purwandari, SE., M.Si</u> NIP. 197808152008012015 Dosen Pembimbing I		17 Juli 2024
5.	<u>Nurul Istiqomah, M.Pd</u> NIP. 198612312019032020 Dosen Pembimbing II		16 Juli 2024

Tanggal Kelulusan: 9 Juli 2024

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial,
Universitas Negeri Jakarta

Nama : Desy Dwi Renita

No. Registrasi : 1407620053

Program Studi : Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul “**Analisis Bentuk Interaksi Parasosial Penggemar Boygroup NCT Melalui Media Sosial X**”

1. Dibuat dan diselesaikan berdasarkan data yang diperoleh dari lapangan
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat oleh orang lain dan bukan terjemahan karya ilmiah orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang timbul jika pernyataan saya tidak benar.

Jakarta, 18 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Desy Dwi Renita

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Desy Dwi Renita
NIM : 1407620053
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial / Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Alamat email : desyydwiii@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :
ANALISIS BENTUK INTERAKSI PARASOSIAL PENGGEMAR BOYGROUP NCT
MELALUI MEDIA SOSIAL X

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Juli 2024
Penulis

(Desy Dwi Renita)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”
(QS. Al-Baqarah [2]: 286)

“gantungkan impianmu 5 cm di depan keningmu. Biarkan mengambang seakan-
akan kamu meraihnya”
(5 cm.)

Persembahan

Dengan segenap hati, skripsi ini saya persembahkan untuk keluarga saya tercinta, Almh. Bapak, Ibu, dan Kakak saya yang telah menyayangi dan selalu memberikan motivasi, dukungan, serta doa yang selalu dipanjatkan kepada saya dalam menjalani kehidupan. Skripsi ini juga saya persembahkan untuk diri sendiri yang telah kuat dan mampu menyelesaikan berbagai hambatan dalam mengerjakan skripsi ini sampai akhir.

Terima kasih kepada Allah SWT, keluarga, dan teman-teman saya yang telah memberikan dukungan serta kekuatan untuk menghadapi kesulitan yang ada.

Semoga skripsi ini dapat membawa manfaat bagi pembaca.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Analisis Bentuk Interaksi Parasosial Penggemar Boygroup NCT melalui Media Sosial X" ini dapat tersusun dengan baik. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat dalam mendapat gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd).

Dalam penyelesaian skripsi ini peneliti banyak mengalami kesulitan. Namun, berkat banyak bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan walaupun masih banyak kekurangannya. Maka dari itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta
2. Prof Desy Safitri, M.Si. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan IPS
3. Dr. Dian Alfia Purwandari, M.Si. selaku selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran kepada peneliti dalam proses penyusunan skripsi ini dengan sabar, ikhlas dan teliti dalam memberikan saran selama membimbing peneliti hingga akhirnya pemehti dapat menyelesaikan skripsi ini
4. Nurul Istiqomah, S.Pd., M.Pd. selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran kepada peneliti dalam proses penyusunan skripsi ini dengan sabar, ikhlas dan teliti dalam memberikan saran selama membimbing peneliti hingga akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial yang telah memberikan ilmu pengetahuan, dan membimbing peneliti selama masa perkuliahan.
6. Orang tua tercinta (Almh. Bapak Dudung dan Ibu Sumarni) yang selalu memberikan dukungan dalam segala hal, selalu mendoakan setiap langkah dan memberikan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi di Universitas Negeri Jakarta.

7. Kakak peneliti yaitu Sudrajat yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini dengan memberikan asupan jajan sehingga mood peneliti dapat terjaga selama mengerjakan penelitian.
8. Seluruh subjek penelitian yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi subjek dalam penelitian ini dan sangat kooperatif dalam memberikan informasi yang dibutuhkan oleh peneliti.
9. Kepada teman dekat peneliti di bangku perkuliahan Sarah, Fatimah, Upi, Nabilla, Kiki, Livana yang telah memberikan dukungan dan menjadi tempat berkeluh kesah selama proses perkuliahan.
10. Kepada teman seperjuangan P.IPS angkatan 2020 dan grup PKK yang telah mengisi dan mewarnai hari-hari peneliti selama perkuliahan.
11. Seluruh anggota NCT yang telah menginspirasi peneliti selama penyusunan skripsi dan telah mewarnai hari-hari peneliti selama beberapa tahun terakhir.
12. Pihak-pihak lain yang terkait baik langsung maupun tak langsung yang telah membantu memberikan dukungan, ide, saran, kritik, dan pendapat untuk membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini.
13. Untuk diri sendiri, terima kasih sudah bertahan dan berani mencoba hal yang menakutkan, serta percaya diri dan yakin untuk melewati segala rintangan yang menghadang diiringi dengan usaha dan doa yang selalu menyertai.

Peneliti juga menyadari sepenuhnya bahwa di dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Kritik dan saran yang bersifat membangun dan memajukan sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan pihak lain yang memerlukannya. Terima kasih.

Jakarta, 01 Juni 2024

Desy Dwi Renita

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Pembatasan Masalah	9
C. Perumusan Masalah.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORI	11
A. Deskripsi Teori	11
1. Interaksi Parasosial	11
a. Definisi Interaksi Parasosial	11
b. Karakteristik Interaksi Parasosial	12
c. Faktor Interaksi Parasosial.....	12
d. Bentuk-bentuk Interaksi Parasosial	14
e. Efek Interaksi Parasosial.....	15
2. Perilaku Konsumtif.....	17
3. Penggemar boyband NCT	19
4. Media Sosial X	21
B. Penelitian Relevan.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
A. Tujuan Penelitian.....	26

B. Tempat Dan Waktu Penelitian	26
C. Metode Penelitian.....	27
D. Subjek Penelitian.....	28
E. Teknik Pengumpulan Data	29
F. Teknik Analisis Data.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
A. DESKRIPSI DATA.....	32
1. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	32
2. Deskripsi Subjek Penelitian	33
3. Deskripsi Temuan Penelitian	36
B. PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	54
1. Bentuk interaksi parasosial penggemar K-pop melalui media sosial X....	54
2. Efek interaksi parasosial penggemar K-pop melalui media sosial X.....	58
BAB V PENUTUP.....	67
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran.....	68
C. Keterbatasan Penelitian	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	72
RIWAYAT HIDUP	131

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Penelitian Relevan 24



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Negara dengan penggemar K-pop terbanyak	2
Gambar 2 Artis K-pop yang paling banyak dibicarakan di Twitter (Indonesia).....	3
Gambar 3 Grafik data pengguna media sosial X di dunia	4
Gambar 4 Kurva percakapan di X tentang K-pop periode 2010-2021	5
Gambar 5 Media Sosial X.....	32
Gambar 6 Akun Autobase @nczenbase.....	32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kisi-Kisi Pedoman Pokok Wawancara	73
Lampiran 2: Pedoman Pokok Wawancara	74
Lampiran 3: Transkrip Wawancara	78
Lampiran 4: Catatan Lapangan	117
Lampiran 5: Dokumentasi.....	127

