

**KONSTRUKSI SOSIAL PENGGUNAAN  
PRODUK SKINCARE REMAJA PUTRI DI SMK  
NEGERI 15 JAKARTA**



**Silvi Apriani**

**1407620005**

Skripsi yang Ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan Dasar (S.Pd)

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN IPS**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2024**

## ABSTRAK

**Silvi Apriani, Konstruksi Sosial Penggunaan Produk Skincare Remaja Putri di SMK Negeri 15 Jakarta Skripsi. Jakarta: Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2024.**

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui alasan remaja putri menggunakan produk skincare. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif, serta teknik pengumpulan data menggunakan angket (kuesioner) tertutup dan wawancara terbuka. Sampel dari penelitian ini berjumlah 52 responden yang merupakan remaja putri mengkonsumsi produk skincare berdasarkan konstruksi sosial. Teknik pengambilan sample menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria responden yaitu remaja putri di SMK Negeri 15 Jakarta. Hasil penelitian ini, menunjukkan bahwa penggunaan skincare oleh remaja putri adalah hasil dari konstruksi sosial yang kompleks, melibatkan proses eksternalisasi, objektivitas, dan internalisasi. Penggunaan skincare oleh remaja putri merupakan hasil dari konstruksi sosial yang kompleks yang dipengaruhi oleh faktor pengaruh sosial, faktor budaya, faktor media sosial, dan faktor ekonomi. Pengaruh sosial budaya ini berasal dari pengaruh media sosial, teman sebaya, dan keluarga. Sehingga penggunaan skincare oleh remaja putri di SMK Negeri 15 Jakarta tidak lagi dianggap sebagai pilihan individu semata, tetapi menjadi bagian dari norma sosial yang diterima.

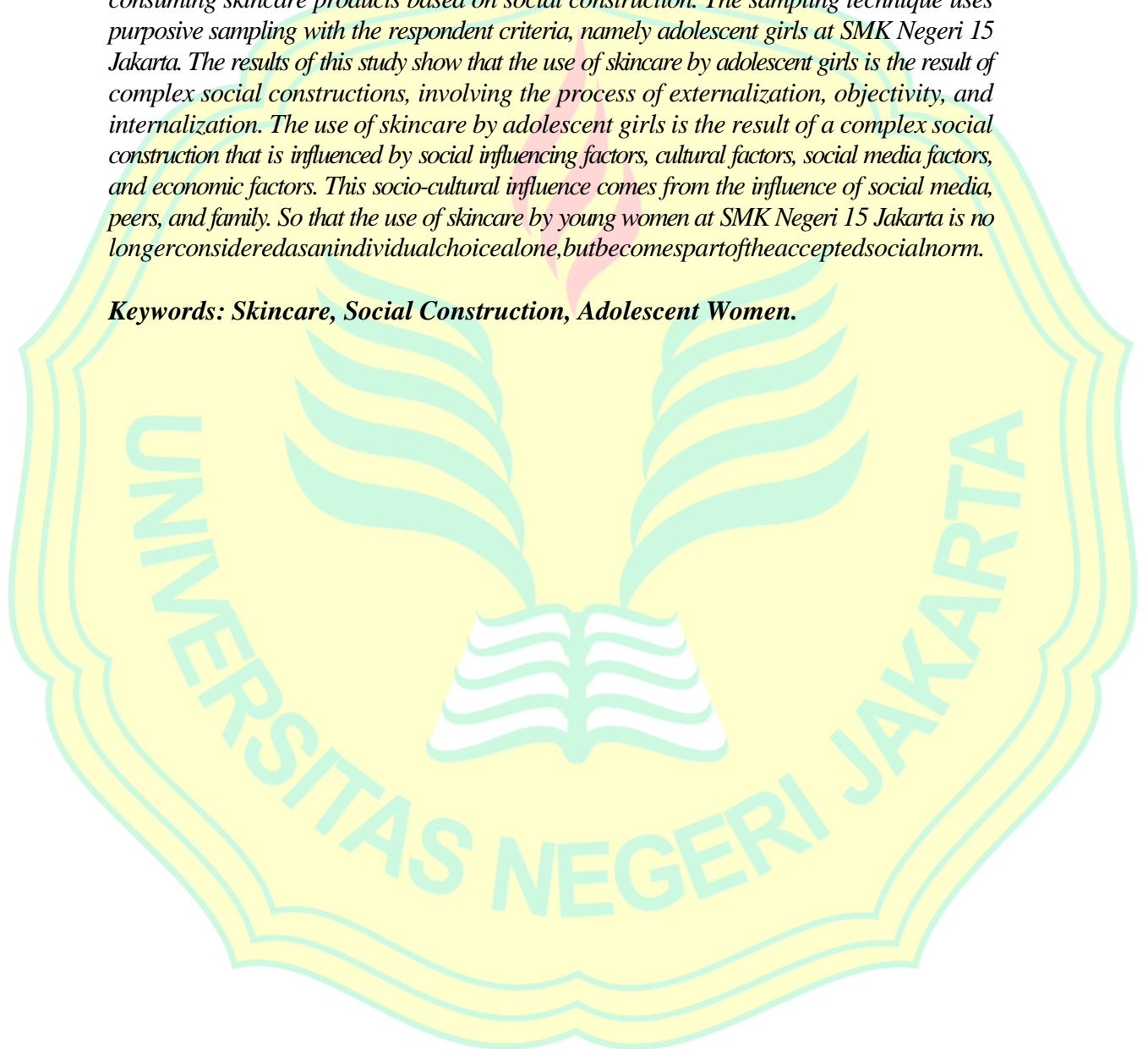
**Kata kunci : Skincare, Konstruksi Sosial, Remaja Putri.**

## **ABSTRACT**

***Silvi Apriani Social Construction of the Use of Adolescent Women's Skincare Products at SMK Negeri 15 Jakarta Thesis. Jakarta : Social Sciences Education Study Program, Faculty of Social Sciences, Jakarta State University, 2024.***

*This study aims to find out the reasons why adolescent girls use skincare products. This study uses quantitative descriptive methods, as well as data collection techniques using closed questionnaires and open interviews. The sample from this study is 52 respondents who are adolescent women consuming skincare products based on social construction. The sampling technique uses purposive sampling with the respondent criteria, namely adolescent girls at SMK Negeri 15 Jakarta. The results of this study show that the use of skincare by adolescent girls is the result of complex social constructions, involving the process of externalization, objectivity, and internalization. The use of skincare by adolescent girls is the result of a complex social construction that is influenced by social influencing factors, cultural factors, social media factors, and economic factors. This socio-cultural influence comes from the influence of social media, peers, and family. So that the use of skincare by young women at SMK Negeri 15 Jakarta is no longer considered as an individual choice alone, but becomes part of the accepted social norm.*

***Keywords: Skincare, Social Construction, Adolescent Women.***



### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab / Dekan Fakultas Ilmu Sosial



Erdinus Wajdi, M.A., Ph.D.

NIP. 198103182008011016

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Nova Scorviana Herminasari, M.A., M.Si</u> NIP. 198411132015042001 Ketua		18-7-2024
2.	<u>Nurul Istiqomah, M.Pd</u> NIP. 198612312019032020 Sekretaris		19-7-2024
3.	<u>Martini, S.H., M.H</u> NIP. 197103031998032001 Penguji Ahli		18-7-2024
4.	<u>Dr. Dian Alfia Purwandari, SE, M.Si</u> NIP. 197808152008012015 Dosen Pembimbing I		24-7-2024
5.	<u>Achmad Nur Hidayah, S.Pd., M.Pd</u> NIP. 199312222019121001 Dosen Pembimbing II		18-7-2024

Tanggal Kelulusan : 16 Juli 2024

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial,  
Universitas Negeri Jakarta.

Nama : Silvi Apriani  
NIM : 1407620005  
Program Studi : Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul **“Konstruksi Sosial  
Penggunaan Produk Skincare Remaja Putri di SMK Negeri 15 Jakarta”**.

1. Dibuat dan diselesaikan berdasarkan data yang diperoleh dari lapangan.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat oleh orang lain dan bukan terjemah karya tulis orang lain.

Pertanyaan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan saya bersedia menanggung  
segala akibat yang timbul jika pertanyaan saya tidak tepat.

Jakarta, 12 Juli 2024



LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telpon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

LEMBAR PERTANYAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : SILVI APRIANI  
NIM : 14076 2005  
Fakultas/Prodi : FIS / PIPS  
Alamat email : SILVIAPRIANI71@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :


KONSTRUKSI SOSIAL PENGGUNAAN PRODUK SKINCARE  
REMASA PUTRI DI SMK NEGERI 15 JAKARTA.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Juli 2024

  
Silvi Apriani

## MOTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

“Sedari kecil dibentuk untuk menjadi mesin penghancur badai, maka tak pantas diri ini tumbang hanya karena perkataan seseorang”

(Silvi Apriani, 2024)

“Gonna fight and don't stop, untill you are proud”

### PERSEMBAHAN

Ada lembar yang paling inti dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan. Laporan skripsi ini saya persembahkan sebagai tanda bukti kepada orang tua, partner sehari-hari, kaka dan abang, sahabat, dan lain-lain yang telah membantu, menemani, memotivasi, dan memberikan semangat kepada diriku.

Terimakasih atas segala waktu, usaha, dan dukungan yang telah diberikan. Semoga skripsi ini dapat menjadi wawasan dan manfaat untuk orang lain, Aamiin.

## KATA PENGANTAR

Segala puji kepada kehadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Konstruksi Sosial Penggunaan Produk Skincare Remaja Putri di SMK Negeri 15 Jakarta”. Shalawat serta salam tidak lupa peneliti curhkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar kerjaan pada Program Studi Pendidikan ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa tanpa adanya bimbingan, dukungan, serta dorongan dari segala pihak, penulisan skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada :

1. Firdaus Wajdi, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
2. Prof Dr. Desy Safitri, M.Si, selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.
3. Dr. Dian Alifia Purwandari, SE, M.Si, selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktu dengan penuh keikhlasan dan kesabaran memberikan arahan, saran, dan bimbingannya kepada peneliti dalam proses skripsi ini, sehingga akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
4. Achmad Nur Hidayah, S.Pd, M.Pd, selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu dengan penuh keikhlasan dan kesabaran memberikan arahan, saran, dan bimbingan kepada peneliti dalam proses penyusunan skripsi ini, sehingga akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial yang telah memberikan ilmu, pengetahuan, dan membimbing peneliti selama masa perkuliahan.
6. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda Sumardji. Terimakasih sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala bentuk bantuan semangat, ridho serta doa yang diberikan selama ini. Pintu surgaku, Ibunda Siti Aminah. Terimakasih sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala bentuk bantuan, motivasi, semangat, ridho serta doa yang diberikan selama ini.



7. Kedua kakakku, Sri Lestari dan Sugeng Riyadi. Terimakasih sudah ikut serta dalam proses penulisan menempuh Pendidikan selama ini, terimakasih atas semangat doa, dan cinta yang selalu diberikan kepada penulis.
8. Rama Yusuf terimakasih atas support system, semangat, serta telah menjadi tempat berkeluh kesah, selalu ada disetiap waktu, selalu ada dalam suka maupun duka selama proses penyusunan skripsi ini. Terimakasih atas waktu, doa yang senantiasa dilantarkan, dan seluruh hal baik yang diberikan selama ini.
9. Risma, Salva, Dita, Syerly, Sarah, Lutfiah selaku sahabat yang selalu ada buat aku yang mau direpotkan oleh peneliti, terima kasih banyak atas waktu dan kasih sayangnya.
10. Buat Team Nasi Uduk selaku teman dekat semasa sekolah di MTS Negeri 1 Jakarta selama 7 tahun sampai saat ini masih berteman baik dengan penulis. Terimakasih atas segala kisah dan waktu penuh kebahagiaan yang tidak pernah hilang. Semoga kita bisa sukses bareng-bareng ya.
11. Seluruh teman seperbimbingan dan seperjuangan di Prodi Pendidikan IPS Angkatan 2020. Terimakasih telah menghibur hidup peneliti selama masa perkuliahan yang luar biasa ini, semoga kita bisa meraih impian yang akan dituju.
12. Last and but not least, terimakasih kepada diri sendiri. Terimakasih Silvi Apriani sudah mau berjuang dan bertahan selama proses ini. Kamu keren pe, kamu hebat, dan kamu kuat. Mari kita lanjutkan perjalanan hidup selanjutnya. Semoga selalu ada dalam lindungan Allah dan dalam setiap langkahku.

Jakarta, 6 Desember 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Pembatasan Masalah .....	10
C. Perumusan Masalah .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
1. Manfaat teoritis .....	10
2. Manfaat praktis .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
A. Deskripsi Teori .....	11
1. Teori Konstruksi Sosial .....	11
2. Produk Skincare .....	18
3. Hakikat Remaja Putri .....	19
B. Penelitian Relevan .....	21
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
A. Tujuan Penelitian .....	25
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	25
1. Tempat Penelitian .....	25
2. Waktu Penelitian .....	25
C. Metode Penelitian .....	25
D. Subjek Penelitian .....	26
1. Populasi .....	26
2. Sampel Penelitian .....	26
E. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	28

F. Teknik analisis data .....	29
<b>BAB IV HASIL DAN PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
A. Deskripsi Data .....	31
1. Deskripsi lokasi penelitian.....	31
2. Identitas Responden.....	33
3. Temuan Hasil Penelitian .....	34
4. Pembahasan Hasil Penelitian.....	58
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>76</b>
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran.....	66
C. Keterbatasan Penelitian.....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan .....	21
Tabel 4.1 Jumlah Populasi Remaja Putri .....	26
Tabel 4.2 Dimensi Kontruksi Sosial .....	71
Tabel 4.3 Dimensi Faktor yang Mempengaruhi Konstruksi Sosial .....	75



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Grafik data Perawatan Kulit dan Penting Banyak Diminati .....	3
Gambar 1.2. Kurva Waktu Pertama Kali Penggunaan Skincare .....	5
Gambar 4.2 Diagram Presentase Pentingnya Memiliki Hubungan Kelompok Kecil dan Keluarga dalam Penggunaan Skincare .....	35
Gambar 4.3 Diagram Presentase Remaja Putri Lebih Sering Mengetahui Produk Skincare dari Rekomendasi Teman Sebaya .....	38
Gambar 4.4. Diagram Presentase Pembelian Produk Skincare Tidak diBolehkan Dengan Pendapatan Orangtua Sedikit .....	40
Gambar 4.5 Diagram Presentase Remaja Putri Lebih Sering Mengetahui Produk Skincare dari Rekomendasi Teman .....	43
Gambar 4.6. Diagram Presentase Pembelian Produk Skincare digunakan Dalam Kegiatan Sehari-hari .....	44
Gambar 4.7. Diagram Presentase Peran Keluarga Sangat Penting Dalam Pembelian Produk Skincare .....	46
Gambar 4.8. Diagram Presentase Rekomendasi dan Informasi Penggunaan Produk Skincare oleh Teman Sebaya .....	48
Gambar 4.9. Diagram Presentase Remaja Putri Bebas Dalam Menggunakan Produk Skincare Luar atau Skincare Lokal .....	50
Gambar 4.10. Diagram Presentase Standar Kecantikan Mempengaruhi Dalam Penggunaan Produk Skincare .....	51
Gambar 4.11. Diagram Presentase Pengaruh Influencer Dalam Menggunakan Produk Skincare Remaja Putri.....	53
Gambar 4 . 1 2 Diagram Presentase Sosial Media Mempengaruhi Seseorang Menggunakan Skincare .....	54

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kisi-kisi Instrumen Penelitian .....	79
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian .....	82
Lampiran 3 Pedoman Wawancara.....	86
Lampiran 4 Table Presentase .....	87
Lampiran 5 Catatan Lapangan .....	89
Lampiran 6 Transkrip Wawancara .....	92
Lampiran 7 Dokumentasi.....	110

