

DAFTAR PUSTAKA

- Akrom,2021. *Teori Kritis Prespektif Barat Islam*. Bogor Jawa Barat : Guepedia.
- Amalina Hudani,2022. Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembeian. *Jurnal Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi*. 277(4),188-204.
- Arikunto, S. 2010. *Metode Penelitian*. Rineka Cipta.
- Astin Naomi Saekoko,2023. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen*. Nusa Tenggara Timur : Cenda Undana.
- Berger, Peter, Thomas Luckman dan Persada,2006. *The Social Contruction of Reality*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Darmawati,Dkk,2007. *Analisis Pengaruh Kebudayaan dan Sosial, Kepribadiaan, dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Skincare*. *Jurnal Performance* : Vol. 6 No.1 halaman 16-32.
- Draelos, Z.D, 2010. Active Agents In Common Skincare Products. *Plastic and Recostructive Surgery*, 125(2), 138-144.
- Draelos, Z.D, 2018. The Science Behind Skincare Moisturaizer. *Journal of Cosmetic Dermatology*,17(2),138-144.
- Effendi Usman,2016. *Psikologi Konsumen*. Jakarta : PT Raja grafindo Persada.
- Elya Mufidatul Hidayah dan Sri Handayani, 2022. *Analisis Kinerja Keuangan Menggunakan Metode Economic Value Added dan Return on Investment*. Yogyakarta : Pilar Merdika.
- Hikmandayani,2023. *Psikologi Perkembangan Remaja*. Banjaran : Eureka Media Aksara.
- Hurlock, E.B (2004). *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta : Erlangga.
- Inggriyani,F dan Maulani R,2020. Analisis Keterampilan Melalui Model Pembelajaran Komperatif. *Lemlit Press*,1(1), pp. 35-37.
- Karman,2015. *Kontruksi Realitas dalam Gerakan Pemiiran yang Teoritis Terhadap Konstruksi Realitas Petter L.Berger* . Makasar : Kencana.
- Karl Max,1883. Teori Kelas Sosial dan Marxisme dan Pengaruh Pada Sistem Kapitalisme. *Jurnal Kalam dan Filsafat*.

- Khamim Zarkasih Putro, 2017. Memahami Ciri dan tugas Perkembangan Masa Remaja. *Jurnal Ilmu Agama*.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler P, Keller K, 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- Laporan PPKPM, 2020. *Perilaku Konsumerisme Pelajar Perempuan*.
- Maulidhya Ulfah, 2021. *Gaya Hidup (Lifestyle) Makeup dan Skincare dikalangan Laki-laki Milenial di Kecamatan Turikale Kabupaten Maros*. Makasar : Kencana.
- Melissa R. Laughter, 2013. Psychology of aesthetics : *Beauty, social media, and body dysmorphic disorder*. Volume 41, Issue 1, 2023, Pages 28-32.
- Mufidah, Jihan Eka, dkk, 2019. *Tinjauan Teori Konsumsi Menurut Al Ghazali terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Syariah Universitas Islam Bandung)*. Bandung : UI-Press.
- Noor, N.M, 2018. Development of Skincare Routine Support System. *Advanced Science Letters* 24(10), 7830-7833.
- Nugroho, Septiadi, 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Kencana Pramedia Group.
- Putri Delena Sari, 2022. *Perilaku Konsumsi Remaja Pengguna Produk Skincare Wajah di Desa Rengas Pitu Kecamatan SP. Padang Kabupaen OKI*.
- Purnamawati S, Indrastuti N, Danarti R, Saefudin T, 2023. *The Role of Moisturizers in Addressing Various Kinds of Dermatitis*.
- Rahmi & Fadjar, 2022. *Pengaruh Pendapatan, Kesesuaian Harga Kebutuhan Pokok, Kebiasaan Berbelanja dan Kesadaran Kesehatan terhadap Pola Konsumsi*. *Journal of Development Economic and Social Studies*.
- Rahmi, Hayati (2021). *Struktur Morfologi dalam Penggunaan Skincare di Kawasan Kampus UIN Banda Aceh*. Rajawali : Press.
- Rangaswamy, E., Nawaz, N. & Changzhuang, Z, 2022. *The impact of digital technology on changing consumer behaviours with special reference to the home furnishing sector in Singapore*.
- Rima Astria EJ, 2021. *Pengaruh Faktor Sosial, Pribadi, dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik*. Kota Langsa : Ilmu Manajemen.

- Robertson, J. M., & Kingsley, B. E, 2021. “*Behind the Façade: Motivations for Cosmetic Usage by Women*”.
- Rodan K, Fields, 2016. *The Evolving Role of Skincare. Plast Reconstr Surg Glob Open. Supply Anatomy and Safety in Cosmetic Medicine.*
- Santrock, J.W, 2007. *Adolescence Remaja Alih Bahasa.* Jakarta : Erlangga.
- Sri windarti, 2022. Kebiasaan Pemakaian Skincare Santri Putri Pesantren Kiyai Syarifuddin Lumajang. *Jurnal Sosial.*
- Sari, Asri Wulan., Indrarini. Rachma, 2021. *Analisis Konsumsi Mahasiswi Muslim Dalam Berbelanja Skincare di Pamekasan.*
- Sari, Nurfadilah Sindika, dkk, 2023. Perilaku Mahasiswa IAIN Parepare dalam Konsumsi Skincare Tanpa Label Halal. *Jurnal Ekonomi Islam.*
- Sindi Bella Lestari,2021. Inventaris Produk Skincare yang Beredar di Media Sosial Instagram. *Jurnal Tata Rias dan Kecantikan.*
- Soekanto, Soerjono. 2013. *Sosiologi Suatu Pengantar.* Jakarta : Raja Grafindo.
- Stevia Septiani, 2018. Individual and Socio-Cultural Factors Class Consumers in Indonesia. *Journal of International & Agribusiness.*
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung : Alfabeta.
- Sudijoni, A, 2018. Pengaruh Insentif Terhadap Produktivitas Remaja Berdasarkan Sosial dan Budaya.
- Sumadi, Suryabrata. 1987. *Metode Penelitian.* Jakarta : Rajawali.
- Suyanto, 2005. *Metode Penelitian Sosial : Berbagai Alternative Pendekatan.* Jakarta : Prenada Media.
- Syaffa Amalia Adha,2020. Pola Konsumsi dan Kontribusi Terhadap Tingkat Kecukupan Energi Masyarakat. *Jurnal Ekonomi Islam.*