

DAFTAR PUSTAKA

- PAN. (2019). Dipetik Maret 18, 2024, dari pan.or.id: <https://pan.or.id/sejarah-pan/>
- Ahmad , R. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, Vol.17 No.33, 81-95.
- Akbar, M.F. (2013). Lunturnya Fungsi Partai Politik "Sarana Pengatur Konflik". *Jurnal OSF*.
- Alizamar, N.C. (2016) Psikologi Persepsi & Desain Informasi .Yogyakarta: Media Akademi.
- Arikunto, S. 2010. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astawa, I. B. (2017). *Pengantar Ilmu Sosial*. Depok: Rajawali Pers.
- Aulia, D. (2016). Penguatan Demokrasi: Partai Politik Dan Sistem Pemilu Sebagai Pilar Demokrasi. *Masyarakat Indonesia*, Vol. 42 NO.1, 115-126.
- Azhar, A. A. (2017). *Pencitraan Politik Elektoral:Kajian Politik Segitiga PAN Dalam Merebut Simpati Masyarakat*. Yogyakarta: Atap Buku Yogyakarta.
- Boangmanalu, S., & Sembiring, A. B. (2022). Dinamika Kontemporer Kewarganegaraan Indonesia (Studi Etnisitas Dalam Pemilihan Bupati Pakpak Bharat). *Jurnal Kewarganegaraan*, Vol.19 No. 2, 102-112.
- Budiarti, Aisyah Putri.(2018). Personalisasi Partai Politik di Indonesia Era Reformasi, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Demokrat. (2023). *Timeline Sejarah Partai Demokrat*. Dipetik Maret 18, 2024, dari demokrat.or.id: <https://www.demokrat.or.id/sejarah/>
- Efriza. (2019) . Eksistensi partai politik dalam persepsi publik. *Jurnal Politica* .Vol. 10 , 30-35.
- Fadhilah, S. K., & Saragih, M. B. (2020). Persepsi Masyarakat Kota Bengkulu Pada Kampanye Politik Pemilihan Gubernur Provinsi Bengkulu 2020 Dimasa Pandemi Covid-19. *Jurnal Mada*, Vol.1 No.1, 34-44.
- Fatchuritzza, M., & Ulviyanah, A. (2022). Persepsi Masyarakat Terhadap Partai Politik Dalam Pemilihan Kepala Daerah. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, Vol.1 No. 2, 93-102.
- Firmanzah. (2012). *Marketing Politik : Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Frenki. (2021). Analisis Politisasi Indonesia dalam Kontesasi Politik Pada Pemilihan Umum di Indonesia. *AS-SIYASI: Journal of Constitutional Law*, Vol.1 No.1, 30-49.

- Geri, O. H., & Syamsir. (2021). Analisis Sistem Multipartai Terhadap Sistem Pemerintahan Presidensial Di Indonesia Berdasarkan Peraturan Perundang-undangan. *Limbago: Journal of Constitutional Law, Vol.1 No.1*, 21-40.
- Gerindra. (2022). *Sejarah Pendirian Partai Gerindra*. Dipetik Maret 18, 2024, dari gerindra.id: <https://pkb.id/page/sejarah-pendirian/>
- Golkar. (2020). *Saat nya yang muda ambil peran,perbaiki wajah ibukota, merubah wajah Indonesia!* Dipetik Maret 18, 2024, dari golcardki.org: <https://www.golkardki.org/tentang-kami>
- Haris, S. (2014). *Partai, Pemilu dan Parlemen*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Irwanto. (2002). Psikologi umum : buku panduan mahasiswa / Tim penyusun. Prehallindo.
- Jalaluddin, R. (Bandung). *Psikologi Komunikasi*. 2010: PT. Remaja Rosdakarya.
- Juliani , R., & Fikri, M. S. (2021). Persepsi Masyarakat Plaju Palembang Terhadap Partai Politik Islam. *Ampera: A Research Journal on Politics and Islamic Civilization, Vol.2 No.3*, 197-209.
- KPU. (2024). *Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Tangerang*. Diambil kembali dari kpu.go.id: <https://jdih.kpu.go.id/data-kabko/tangerang>
- Lubis, I. A., & Rabbani, R. F. (2023). Pencitraan dan Politik Identitas Bagi Masyarakat. *Journal Of Digital Communication Science, Vol.1 No.1* .
- Maarotong, Jenli. (2015). Fungsi Partai Politik Sebagai Sarana Komunikasi politik .*ejournal Unsrat*.
- Moleong, J, Lexy, 2012, Metodologi Penelitian Kualitatif, Raka Sarasin, Yogyakarta.
- Mulyana, D. (2015). Ilmu Komunikasi. PT.Rosda Karya Offset.
- NasDem. (2024). *Sejarah Berdirinya Partai NasDem*. Dipetik Maret 18, 2024, dari jateng.nasdem.id: <https://jateng.nasdem.id/sejarah/>
- Nurdiansyah, E. (2015). Implementasi Pendidikan Politik Bagi Warga Negara Dalam Rangka Mewujudkan Demokratisasi di Indonesia. *Jurnal Bhineka Tunggal Ika* .Vol. 2 No. 1.
- Nursalam , & Syarifuddin . (2015). Persepsi Masyarakat Tentang Perempuan Bercadar. *Jurnal Equilibrium, Vol.3 No.1*, 116-126.
- Pahmi, S. Y. (2010). Politik pencitraan. GP Press.
- Power, Timothy J. & Robert J. Timmos. (1998). Compulsory Voting Invalid Ballots and Abstention in Brazil. *Political Research Quarterly* Vol.48 No.3.

- Prasetya, I. Y. (2011). Pergeseran peran ideologi dalam partai politik. *Jurnal Ilmu Politik dan Ilmu Pemerintahan*. Vol. 1 No.1. 30-40.
- Pasinringi, A., & Bahri, S. (2019). Persepsi Masyarakat Terhadap. Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. *KINESIK*, 263-277.
- PDIP. (2024). *Informasi Terbaru Tentang PDI Perjuangan*. Dipetik Maret 18, 2024, dari pdiperjuangan.id: <https://www.pdiperjuangan.id/>
- Perindo. (2019). *Partai Perindo-Tentang*. Dipetik Maret 18, 2024, dari partaiperindo.com: <https://partaiperindo.com/tentang>
- PKB. (2018). *Sejarah Pendirian*. Dipetik Maret 18, 2024, dari pkb.id: <https://pkb.id/page/sejarah-pendirian/>
- PKS. (2020). *PKS-Sejarah Partai Keadilan Sejahtera*. Dipetik Maret 18, 2024, dari pks.id: <https://pks.id/content/sejarah-partai-keadilan-sejahtera>
- PPP. (2021, Desember 6). *Sejarah singkat PPP*. Dipetik Maret 18, 2024, dari ppp.or.id: <https://ppp.or.id/2021/12/06/sejarah-singkat-ppp/>
- Rakhmat, J. (2010). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rahayu, R., & Wibowo, E., (2018). Persepsi dan Sikap Bahasa Masyarakat Lampung Selatan terhadap Penggunaan Bahasa Indonesia di Harian Lampung Post Tuah Talino. *Balai Bahasa Kalimantan Barat*. Vol. 12 No. 1.
- Riska, M., Syamsir, & Nurhakim, A. (2023). Persepsi Mahasiswa Prodi Ilmu Administrasi Negara Universitas. *Jurnal Social Logica*, Vol.3 No.2, 1-9.
- Romli, L. (2016). Reformasi Partai Politik dan Sistem Kepartaian di Indonesia. *Journal DPR RI*, Vol.2 No.2, 199-220.
- Rosana, E. (2017). Partai Politik dan Pembangunan Politik. *Jurnal TAPIS*, Vol.8 No.1, 135-150.
- Sartika, R. (2011). Sosialisasi Politik Dalam Meningkatkan Kecakapan Partisipatoris Pemilih Pemula. *Journal Sositetas*, Vol.1 No.1 .
- Suryani, N., A., & Lulup, E.,T. (2021). Persepsi Guru Terhadap Proses Pembelajaran Daring Pada Masa (Pandemi Covid-19) di SMP Negeri 1 Sawan". *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, Vol. 13 No. 2
- Walgito, Bimo. (2010). Pengantar Psikologi Umum. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Zellatifanny, M. C., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi. *Jurnal Diakom*, Vol.1 No.2, 83-90.