

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal Artikel

- Ali, H., & Widodo, A. (2022). Determinasi Komunikasi Pemasaran: Analisis Iklan, Personal Selling dan Public Relation. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2).
- Aqobah, D. A., & Dewi, P. A. R. (2023). Pengelolaan Promotion Mix pada Mahar Agung Wedding Organizer. *The Commercium Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7.
- Azizah, N., & Lovett, M. M. (2021). Analisis Event Marketing dalam Meningkatkan Citra Merek STIKOM InterStudi. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 7.
- Bernal, P. M., & Sabada, T. (2022). The Ultimate Theory of The Marketing Mix: A Proposal For Marketers and Managers. *International Journal of Entrepreneurship*, 26(Special Issues 4).
- Bryan, C., Sudika, I. N., & Aryanto, H. (2017). Perancangan Branding Perusahaan 7Coffeaday. *Jurnal DKC Adiwarna*, 1.
- Desai, V. (2019). Digital Marketing: A Review. *International Jurnal o Trend in Scientific Research and Development, Conference Issue*.
- Gunawardane, W. A. D. N. R. (2021). Role of Event Marketing in Developing Brand Trust and Brand Loyalty: With Special Reference to the Mobile Telecommunication Industry in Sri Lanka. *Proceedings of the Internaional Conference on Business & Information (ICBI) 2020*.
- Hamzah, M., Sudaryanto, E., & Pradana, B. C. S. A. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Digital dalam Peningkatan Brand Awareness (Studi Kasus Deskriptif Kualitatif pada Ragil Kuning). *Seminar Nasional Hasil Skripsi*, 1.
- Irwanto, E. V., & Izzalqurny, T. R. (2022). Telaah Matriks Internal Factor Evaluation (IFE) dan Eksteral Factor Evaluation (EFE) pada Beberapa Brand Kopi di Indonesia. *Prosiding National Seminar on Accounting, Finance, and Economics (NSAFE)*, 2, 68–74.
- Januariyansyah, S. (2017). *Analisis Desain Logo Berdasarkan Teori: Efektif dan Efisien*.
- Karsono, L. D. P., & Salma, L. F. (2023). The Impact of 9P's Marketing Mix Strategy Towards The Decision to Purchase Halal Tourism Service. *Jurnal of Islamic Economics Lariba*, 9.

- Krakowiak, M. K. (2015). Marketing Even in A Digital Era—A Comparative Analysis of New and Traditional Event in Terms of Branding Effectiveness. *Annual International Bata Conference*.
- Mahavira, A., Suranto, B., & Papatungan, I. V. (2020). Validasi Ide Bisnis Straturp Marketplace Event Organizer EVORIA. *Automata, 1*.
- Muhsin, A., & Zuliestina, D. A. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Website (WebQual) 4.0 Terhadap Kepuasan Pengguna Bukalapak di Kota Bandung. *Program Studi SI Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), 4*.
- Oscarlo, A. (2013). Pentingnya Peran Logo dalam Membangun Bran. *Humaniora, 4*.
- Ozuem, W., & Bowen, G. (2016). Basics of Mobile Marketing Strategy. *IGI Global*.
- Purwanto, F. A., & Wulandari, S. (2024). Perancangan Brand Guideline Brawijaya Delight. *Jurnal Publikasi Desain Komunikasi Visual, 2*.
- Putra, M. I. M., Lavianto, S., & Artana, I. M. (2022). Implementasi Analisis STP (Segmentation, Targeting, Positioning) Pada Usaha Kue Tradisional Djaje. *Jurnal TEKINKOM, 5*.
- Rahmayanie, A. M., Afiffah, A. V., Anggraini, I. D., Hermawan, H. D., Mukhlisin, L., & Kurniawan, D. (2022). Efektivitas Digital Marketing Sebagai Alternatif Pengembangan Strategi Marketing di Konveksi BUMDes. *Buletin KKN Pendidikan, 4(2)*, 123–132.
- Ramadhan, A. & Sudarno. (2022). Kunci Sukses Event Berbasis Tahapan Model ‘GoldBlatt’: Studi Kasus Kualitatif Event ICTM 2020. *Seminar Nasional Riset Terapan Administrasi Bisnis & MICE X, 10*.
- Rauf, A., Manullang, S. O., Ardiansyah, T. E., Diba, F., Akbar, I., Awaluddin, R., Muniarty, P., Firmansyah, H., Mundzir, A., Manalu, V. G., Depari, G. S., Rahajeng, E., Apriyanti, M. D., Riorini, S. V., & Yahawi, S. H. (2021). *Digital Marketing: Konsep dan Strategi*. Penerbit Insania.
- Razak, J., & Novianti, E. (2022). Konsep Branding Wisata Berbasis Pemasaran Digital di Desa Sirnajaya, Kabupaten Bogor. *Jurnal Khatulistiwa Informatika, 9*.
- Rochyat, I. G. (2014). *Kajian Desain Logo Perusahaan Indikator Politik Indonesia Dalam Karakter Pembentukan Perusahaan Berbasis Politik. 9*.

Suryawardani, I. G. A. O., & Wiranatha, A. S. (2016). Digital Marketing in Promoting Events and Festivities. A Case of Sanur Village Festival. *Jurnal of Business on Hospitality and Tourism*, 02(1).

Taan, H., Radji, D. L., Rasjid, H., & Indriyani. (2021). Social Media Marketing Untuk Meningkatkan Branding. *Jurnal of Management and Business*, 4(1).

Tran, D. (2021). Digital Marketing in Virtual Events. *LAB University of Applied Sciences*.

Uljanatunnisa, U., Handayani, L., & Alisyah, V. (2020). ANALISIS MANAJEMEN EVENT (Studi Kasus Program CSR Wirausaha Muda Mandiri 2019). *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 95.

Widjaya, P. G. (2017). Analisis Segmenting, Targeting, Positioning dan Marketing Mix pada PT. Murni Jaya. *AGORA*, 5.

Yenata, S. T., & Herawati, F. A. (2014). Pengaruh Tingkat Ketertarikan pada Desain Logo dan Nama Merek Terhadap Brand Image (Studi Eksplanatif Mengenai Pengaruh Tingkat Ketertarikan pada Desain Logo dan Nama Merek Terhadap Brand Image Zupparella). *Universitas Atma Jaya Yogyakarta*.

Buku

Aditya, R., Juan, T., Mesakh, T., Andika, P., & Elshadai, T. (2024). *MICE Management Industri Pariwisata*. Universitas Sam Ratulangi.

Ayesha, Ivonne, Pratama, I. W. A., Hasan, S., Amaliyah, Effendi, N. I., Yusnanto, T., Diwyartha, N. D. M. S., Utami, R. D., Firdaus, A., Mulyana, M., Fitriana, Norhidayati, & Egim, A. S. (2022). *Marketing (Tinjauan Konseptual)*. Global Eksekutif Teknologi.

Direktorat Kajian Strategis-Kemenparekraf. (2021). *Virtual and Hybrid Event: Kajian Adaptasi Event Organizer Terhadap Virtualisasi Event di Masa Pandemi Covid-19*. Direktorat Kajian Strategis-Kemenparekraf.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Marketing Management*. Pearson Education Limited.

Kusuma, A. H. P., Sudirman, A., Purnomo, A., & Aisyah, S. (2020). *Brand Management: Esensi, Posisi, dan Strategi*. Yayasan Kita Menulis.

Lagarense, B. E. S., & Bawole, M. T. (2020). *Pengembangan Pariwisata MICE*. Palimdo Press.

- Kurniawan, R. A. (2018). *The Influence of Email Marketing and Onlne Store Atmosphere On Purchase Intention (A Study On Website Bukalapak.com in Malang)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univeritas Brawijaya.
- Mukhlis, I. R., Ratnawita, Oktaviani, D., & Solihin, D. A. (2023). *Digital Marketing Strategy*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Pasaribu, B. S., Herawati, A., Utomo, K. W., & Aji, R. H. S. (2022). *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Media Edu Pustaka.
- Riyanto, S., Azis, M. N. L., & Putera, A. R. (2021). *Analisis SWOT sebagai Penyusunan dan Strategi Organisasi*. Bintang Pustaka Madani.
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Sah Media.
- Sanasintani. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Penerbit Selaras.
- Subadar, A. A., Rafli, M., Fauzilah, N., Heus, rederica A. A. B., & Nusron, A. (2021). *Why Digital Marketing?* Bintang Semesta Media.
- Subakti, H., Hurit, R. U., Eni, G. D., Yufrinalis, M., & Maria, S. K. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Penerbit Media Sains Indonesia.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Syah, A. (2023). *Strategi Pemasaran* (A. T. Putranto, Ed.). Widina Media Utama.
- Sulistiani, I. (2018). *Desain Web*. Kampus IAIN Palopo.
- Tim Penyusun Pusat Data dan Sistem Informasi. (2022). *Wisatawan Mancanegara dalam Angka 2021*. Pusat Data dan Sistem Informasi Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Wiswata, I. G. N. A., Agung, I. G. A. A., & I Made Tamba. (2018). *Analisis SWOT (Kajian Perencanaan Model, Strategi, dan Pengembangan Usaha)*. Universitas Mahasaraswati Press.
- Zainurossalamia, S. (2020). *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Forum Pemuda Aswaja.

Internet

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2023). *Platform MICE Indonesia: Meningkatkan Potensi Pariwisata dan Industri MICE di Indonesia*. <https://mice.kemenparekraf.go.id/news/a46e88a0-dc7b-4583-b45a-1d327ec30ed3>

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2023). *Trend Meeting Pasca Pandemi*. <https://mice.kemenparekraf.go.id/news/b4f114ec-8aeb-45e5-b381-f7004ce84786>

